

# LE VETRINE D'ESTATE

**Tjaereborg Vacanze-Studio**



**CORSI DI LINGUA IN INGHILTERRA E IN FRANCIA  
CORSI INTENSIVI, GENERALI E JUNIOR  
CORSI PER UNIVERSITARI**

Potete ancora prenotarvi per i corsi di Agosto  
Telefonate o venite a trovarci a  
**Viale Mazzini, 4**  
Tel. (06) 314537 - 385752

**L'ARGENTO**  
*di Claudio Spilli*

**ARGENTERIE - REGALI  
LISTE DI NOZZE**

ROMA - VIALE LIBIA, 133. 135 - TEL. 83.90.730

*Marcella Trepiedi*

P.za in Lucina 36 - 00186 Roma  
Tel. 6876650

**RICORDA  
ALLE SUE CLIENTI IL VASTO  
ASSORTIMENTO DI COSTUMI DA BAGNO**

**ORARIO NON STOP 9.30 - 20  
LUNEDÌ 16 - 20**

**Foto Sanna**

**Kodak Express**  
servizio controllo qualità

**STUDIO FOTOGRAFICO  
PUBBLICITARIO CONSEGNA  
DELLE STAMPE A COLORI  
IN 1 ORA**

**POMEZIA**  
VIA CAVOUR, 27/29 - TEL. 91.25.240

**TORVAIANICA**  
VIALE FRANCIA, 70/b - TEL. 91.57.645

**PRATICA DI MARE**  
V. MUZIO SCEVOLA, 15 - TEL. 91.25.830

**Cristilli**

*Gioielleria - Argenterie - Articoli da Regalo*

Concessionario "Must de CARTIER"

Roma - Viale Parioli, 37B - Tel. 803977

**Passeggiando alla scoperta  
dell'estate in vetrina**

Le vetrine commerciali della Capitale si animano con frenesia in giorni che rappresentano l'ultimo diaframma lavorativo, certamente breve quanto faticoso prima di raggiungere le sospirate vacanze estive. Questa febbre da acquisto preavanzato ci offre l'ultimo scorcio della Roma caotica, affollata che affrontiamo quotidianamente, magari imprevedendo, prima di lasciare il posto alla Roma surreale, quella deserta, più vivibile per certi versi, meno per altri, inconsueta oasi tranquilla per gli immancabili turisti, intenti ad ammirarne l'immutato fascino. Varie sono le induzioni estive che spingono all'acquisto; l'aspetto merceologico della stagione è legato indissolubilmente ai progetti vacanzieri in grado spesso di dare un senso all'interminabile stagione lavorativa dei milioni di Fantozzi puntualmente sedotti dal fascino irresistibile del dépliant pubblicitario.

La consuetudine è quella di abbinare le vacanze all'attività sportiva; l'acquisto in tale settore, sia che riguardi l'attrezzatura tecnica, sia l'abbigliamento, richiede sempre particolare riguardo. Sport tipicamente estivo, costante di abbinamenti con le vacanze nei villaggi turistici è il tennis, ai vertici di conseguenza per quel che concerne le vendite del settore. Tra gli articoli sportivi, inoltre, particolare fortuna sembrano avere accessori ed abbigliamento legati al windsurf. Dopo il boom iniziale, questa pratica sportiva sembra osservare un periodo di stasi ma c'è grande richiesta per quel che riguarda accessori ed abbigliamento legati ai principali marchi della disciplina, da anni protagonisti dell'allestimento delle vetrine tipicamente estive, sportivamente parlando. Abbiamo accennato all'abbigliamento; il rinnovato tam-tam che, come consuetudine, impone di affrontare al meglio la stagione estiva, anche faticosamente, comporta anche notevole importanza per quanto concerne la scelta del vestiario, o meglio, del look. Questi anni caratterizzati dal culto dell'apparire sembrano aver sancito il definitivo ritorno di una certa cura dell'abbigliamento; nelle vetrine eleggiamo un casual comunque molto studiato che abbinato, nel modo di vestire giovanile, la praticità, sempre dominante, a frequenti tocchi di eleganza. Quella stessa eleganza che l'estro creativo degli stilisti dona ai più disparati modelli di costumi da bagno, spesso concepiti per fatture assai poco comuni. Il bikini deve possibilmente risalire sull'abbigliamento, che i dettami del look esigono molto curato. Una cateringina, un prezioso ciomolo completerebbero poi il prezioso quadro, proposto dai servizi fotografici. Gli oggetti di valore, molto in voga l'oro bianco ed anche l'argento, costituiscono un preziosissimo accessorio nella tenuta da spiaggia. Spesso, anzi sempre, è l'idea personale di vacanza che dirige l'accurata ricerca nel centro storico, alla ricerca della vetrina più adeguata alle proprie esigenze.

Sono in molti a rifiutare simili emersioni di perfezionismo; tante volte alla stagione estiva si chiede semplicemente riposo, relax. Chi intende improntare in tal modo la propria vacanza non si interrogherà sui colori più di moda, sul perché del ritorno della giacca nell'abbigliamento giovane o sulle ultime proposte degli stilisti in tal senso. Nel periodo estivo ci si dedica al relax, abbiamo affermato; e molti per relax intendono la pesca. Dal punto di vista strettamente commerciale si tratta di un settore che può contare su una richiesta costantemente elevata, che non conosce flessioni, considerando che si tratta di una pratica molto diffusa. L'alto numero di appassionati rende la pesca una tradizionale costante estiva. Potenza dei punti di vista differenti: ai paesaggi esotici, ai palmeti ed alle top models coperte, si fa per dire, dai bikini di cui sopra, a questi panorami di immagini sofisticate, vengono talvolta preferite situazioni estive più eteranee che incidono in modo determinante sulle scelte concernenti gli acquisti in prospettiva estiva. È singolare rilevare un contrasto per quanto riguarda le vacanze estive; probabilmente l'arrivo prepotente della bella stagione ha la funzione di eccitare la fantasia di chi sogna ed attende impaziente il momento clou delle ferie in direzioni molto diverse. E Roma risponde con vetrine fantasmagoriche alle preferenze di ognuno, siano esse sportive, alla moda o più preziosamente gine.

I nostri ringraziamenti a: Maurizio Cristilli, L'Argento, Casa del Pescatore, World Unitor, Marcella Trepiedi, Bernardeschi, Casanova, Gine Catalano, Foto Sanna e l'Institute of Services.

**Le Spose  
di  
Gina  
Catalano**



50 anni di esperienza nella  
confezione di abiti da sposa,  
comunione e cerimonia - pronti  
e su misura - sartoria artigiana  
modelli e tessuti esclusivi

ROMA - Via Principe Eugenio, 92, 92a, 94, 96, 100, 102  
Tel. (06) 776094

**bernardeschi**

**UOMO**

LIDO DI OSTIA - Piazza Anco Marzio, 15 - Tel. 562.33.67

GIANFRANCO FERRÉ  
GIANNI VERSACE  
KRIZIA  
FENDI 365  
MISSONI  
GENNY  
BYBLOS  
BASILE  
LES COPAINS  
BLUMARINE  
VALENTINO STUDIO  
EMPORIO ARMANI

**mode ines**

LIDO DI OSTIA - Lungomare Toscanelli, 58 - Tel. 562.57.72

**Le cuir**

Via Stazione Vecchia, 23 (ang. p.zza A. Marzio) Tel. 562.40.44

C. PACIOTTI  
CUNEO  
D. DELLA VALLE  
ETRO  
FENDI  
FERRÉ  
F.LLI ROSSETTI  
M. BOLOGNA  
PRADA  
S. ROSSI  
TESTONI  
VERSACE  
ZENITH

**Casanova**

Selezione Moda Uomo

Abbigliamento e calzature - reparto su misura

Via Appia Nuova, 570-570a - Tel. 7809411

**CASA del PESCATORE**



TUTTO PER LA PESCA  
ESCHE VIVE

SCAFI-MOTORI  
E SCHEMI WOLOSI

ROMA  
VIALE GUIDO CESARE, 101  
VIA CAVOUR, 23 - 33  
TEL. 35.21.95 - 31.27.17

Tutto per la nautica  
abbigliamento sportivo

**CREDITI AGEVOLATI  
A COMMERCianti  
ED ARTIGIANI**

- PRESTITI FIDUCIARI FINO A 50 MILIONI
- LEASING CON CONTRIBUTI SPECIALI
- MUTUI A TASSO PARTICOLARE, ANCHE SENZA REDDITO E CON PROTESTI

CON **ANTICIPAZIONI IMMEDIATE**

**ROMA LAZIO** TEL. 65.43.622  
TEL. 96.50.937