

CANALE 5 ore 20,30

«Corrida»: si chiude con Monica

Stasera a Canale 5 (ore 20,30) cala il sipario su La Corrida ribalta settimanale per talenti veri o presunti condotta con ironia sorniona e un pizzico di crudeltà da Corrado...

Presentato l'autunno televisivo della Fininvest (Ricci tra i promossi)

Berlusconi in cerca di Odiens

Anticipate le linee dei nuovi palinsesti di Canale 5, Italia 1 e Retequattro. Il nuovo direttore dei programmi Fininvest, Roberto Giovalli, annuncia la resurrezione del varietà Oltre allo show del sabato sera di Canale 5, affidato all'autore Antonio Ricci...

MARIA NOVELLA OPPO

MILANO L'autunno televisivo è già cominciato. Lo ha annunciato Roberto Giovalli nel suo ruolo nuovo (ma quasi identico al vecchio) di direttore della programmazione delle tre reti Fininvest...

prima linea senza il fuoco di copertura alle spalle rappresentato da Ricci e dal regista Beppe Recchia (anche lui passato al sabato sera di Canale 5)...

Insomma il varietà nonostante i de profundis della passata stagione, non è morto neanche un po'. E questo perché, come ha giustamente sottolineato Giovalli, nessuna tv commerciale può vivere di sola fiction, troppo cara...

canonica del martedì (Canale 5) Dallas e Dynasty due polpettoni ormai classici che pur non facendo più accenti da capogiro vanno bene ai clienti pubblicitari perché raggiungono il target giusto (massaie)...

E i film? Rimangono i pezzi più mobili e tattici della controprogrammazione concorrenziale. Giovalli lo ha confessato: la pax televisiva con la Rai è tregua tra aziende allo scopo di calmierare il mercato...



Serena Grandi presenterà un programma per Berlusconi

Workshop alla Festa di Firenze

Chi dice jazz dice donna

PAOLA VITTI

FIRENZE Una big band così non si era mai vista. Dieci donne sul palco alla Festa nazionale dell'Unità suonare il loro jazz «Ci siamo isolate per quasi una settimana» racconta Rita Marcotulli che ha guidato lo stage...

«Come mai è così importante ritrovarsi a suonare tra sole donne? «A me piace lavorare sia con gli uomini che con le donne» risponde subito Lucilla...

Interviene Tiziana «Per me lavorare con le donne è stato molto più rilassante. Di solito non mi è possibile esprimere la mia personalità. C'è sempre una componente psicologica, quella dell'emotività, che rimane nascosta. La musica jazz è molto maschile. Si basa sull'improvvisazione e sull'individualismo»...

Personalmente come siete arrivate al jazz? Per me - dice Tiziana - è stato un cammino strano. La mia formazione è classica, ho studiato al conservatorio. Poi mi sono avvicinata al canto jazz e ho lavorato quasi sempre all'estero per un periodo in Italia non ci sono scuo le specializzate»...



Nichetti quasi irrinunciabile per il film «Ladri di saponette»

Cinema

Nichetti: «Questa volta ho fatto spot»

MILANO Abituatosi, forse, all'idea che i film vengano interrotti dalla pubblicità, Maurizio Nichetti ha pensato di fare un film con gli spot preinseriti. Questa l'idea (semplice, ma anche molto difficile da realizzare) che il regista milanese ha esposto in una conferenza stampa...

quel tempo dominato dalla lotta non per l'audience ma per la sopravvivenza. Un eroe senza baffi (e tanto basta per rendere Nichetti completamente altro da sé) ma con figli a carico, vestito con abiti informali e sposato con una Maria dai lunghi capelli ricci (è l'attrice Caterina Scifoni Labini, ex moglie del drive-in)...

I piani si intersecano continuamente, mescolandosi così come succede nella nostra vita e soprattutto nella nostra percezione televisiva frazionata, distratta e continuamente interrotta. Va da sé, che, quando il film andrà davvero in onda in tv, la visione sarà ancora una volta interrotta dagli spot veri, quelli pagati dai clienti della pubblicità. Ma è tutto previsto gli stacchi sono stati calcolati da Nichetti sulla misura esatta dei 12 minuti. E questo è professionismo. Così come molto professionale è tutto l'impianto produttivo, che conta di stare dentro un budget di due miliardi e mezzo circa. Il contributo di Reteitalia assicura, con la previdenza televisiva, la copertura di circa la metà dei costi. Per il resto si fa conto stremamente sulla circolazione nelle sale. La casa di produzione Bambù, fondata da Nichetti con alcuni soci, vuole infatti praticare spericolatamente la via del cinema, pur consapevole del ruolo ineliminabile della tv. Speriamo che ci riesca. Anche per dimostrare che sopravvive, nella grande macchina commerciale che è diventata Milano, una vena di poesia surreale in celluloido.

Nichetti l'ha scoperta anni fa. Ora per ritrovarla è stato costretto a spostare indietro i tempi, perché la metropoli cambia pelle a ritmi assurdi. Tanto che, per prendere degli scorcii neorealisti, deve cambiare set in continuazione perché i cantieri che nascono precedono le tappe delle troupe ribando al piano di lavorazione i suoi luoghi ideali. È una Milano a ritmo di spot, un camaleonte dal respiro elettronico continuamente impegnato a cancellare le proprie tracce, il proprio passato di povertà e anche questo è dentro il film. D.M.O.

RAIUNO TV schedule table with columns for time and program titles like CHE TEMPO FA, TQ1 FLASH, MARATONA D'ESTATE, etc.

RADUE TV schedule table with columns for time and program titles like SEUL: XXIV OLIMPIADE, TQ2 ORE TREDICI, ESTRAZIONI DEL LOTTO, etc.

RAITRE TV schedule table with columns for time and program titles like VEDRAL: Settegiorni Tv, MAGAZINE 3 (Replica), CHE FAI... RIDI?, etc.

RAIUNO TV schedule table with columns for time and program titles like OLIMPIADI: Cerimonia di apertura, TELEGIORNALE, OLIMPIADI: Nuoto, etc.

RAIUNO TV schedule table with columns for time and program titles like I RYAN, PRIME E PALLIETTE, CARTONI ANIMATI, etc.

SCEGLI IL TUO FILM section listing various movies like ERO UNO SPOSO DI GUERRA, L'AVVENTURIERO DELLA MALESIA, RIUSCIRANNO I NOSTRI EROI..., etc.