

L'assessore Bernardo torna a promettere megacentri commerciali, drug-stores e plateatici attrezzati

Nell'immediato però ci sono solo progetti di delibera e un «ufficio di informazioni del piano del commercio»

Super rete commerciale cercasi

Dall'anno prossimo fare la spesa sarà più facile. L'assessore al commercio Bernardo promette aperture domenicali e shopping serale (ma solo di venerdì). Sarà più efficiente anche l'XI ripartizione: smaltiti gli arretrati, le autorizzazioni verranno rilasciate in 90 giorni. Creato un nuovo ufficio informazioni. A giugno entrerà in funzione un «filo diretto elettronico» tra Comune e circoscrizioni.

ca, dal 27 maggio al 27 settembre. Sul litorale, invece, dalla seconda domenica di maggio alla prima di ottobre. Apertura domenicale anche per tutto dicembre fino al 5 gennaio e a Pasqua. Shopping prolungato alle 22 il venerdì e equiparazione degli orari dei negozi e dei mercati (solo quelli attrezzati e su richiesta specifica). Un minimo di 20 ore per i drug-store, se mai ce ne saranno, con la facoltà di restare sempre aperti. Dero- ghe sugli orari in relazione alle festività religiose e facoltà per le librerie di prolungare le vendite fino alle 23. Licenze. In anticipo sui tempi previsti, sono state smaltite tutte le richieste di autorizzazione all'apertura di un esercizio. Da settembre ad oggi ne sono state vagliate 5.553 e la superficie complessiva di vendita è passata dai 2.505.000 metri quadrati dell'85 ai 3.160.000. Da oggi il Comune è in grado di rispettare il termine di 90 giorni per concedere o meno la sua autorizzazione. È nato «l'ufficio informazioni del piano del commercio», in funzione dalla prossima settimana presso l'XI ripartizione (aperto martedì e giovedì dalle 10 alle 13, tel. 67103247-6795979). Entro giugno verrà realizzata anche la meccanizzazione della XI ripartizione e dei relativi uffici circoscrizionali: in pochi minuti si potrà sapere se è possibile o meno aprire un nuovo esercizio commerciale.

È stata avviata, intanto, la revisione del piano del commercio. Dal primo gennaio al 31 marzo, verrà effettuato un censimento degli esercizi esistenti, in collaborazione con la Camera del commercio e le associazioni di categoria. La revisione, da concludere entro il giugno '89, mira alla ristrutturazione della rete di vendita differenziando l'offerta. In programma anche «4 o 5» centri commerciali integrati e i drug-stores, ancora tutti da studiare (ma se ne prevedono 2 nel centro e uno per circoscrizione). Ambulanti. Nei prossimi giorni arriverà in consiglio comunale il nuovo regolamento per il commercio ambulante. Prevede il blocco delle licen- ze e dei trasferimenti da fuori Roma, chiude il centro storico per gli ambulanti «itineranti», impone banchi di superficie non superiore ai 7 mq e ombrelloni bianco-avani. Più severe le misure repressive per chi vende «fuori posto»: ritiro del libretto da due a 20 giorni e ritiro della licenza. Entro l'89 dovranno trasferirsi i 450 banchi di piazza Vittorio in 12 nuovi plateatici. Si procederà alla sistemazione dei mercati su sede impropria. A corto di idee, l'assessorato bandirà anche 5 borse di studio da 10 milioni per tesi di laurea su progetti di sistemazione di un mercato rionale o di adattamento dei ponti non aperti al traffico (Milvio, Sant'Angelo e Sisto). Ma sono ancora obiettivi lontani.

MARINA MASTROLUCA

■ Negozi aperti di domenica, mercati in funzione anche di pomeriggio, shopping serale di venerdì, nuovi megacentri commerciali e plateatici attrezzati. Dall'anno prossimo, assicura l'assessore al commercio Corrado Bernar- do, fare la spesa sarà più facile. Grandi progetti per il futu-

ro, ancora tutti da studiare. Nell'immediato, invece, l'assessorato promette maggiore efficienza e «disciplina». Ma andiamo con ordine. Orari. Non più ordinanze ma una delibera-quadro, già trasmessa alla giunta, da approvare entro dicembre. Prevede la facoltà di aprire di domeni-



Piazza Navona In arrivo stand carichi di balocchi

■ Il vento freddo di Natale è alle porte. Anzi è già arrivato. E puntuali arrivano con lui folate di nastri colorati, stoffe filanti, sfere multicolore e schiere di pastori e pastorelle recanti doni. A piazza Navona il «cantiere» natalizio è già all'opera. Le bancarelle che tutti gli anni attirano la curiosità dei romani e degli stranieri, sono in costruzione. Ospiteranno giocattoli di tutti i tipi, dolci croccanti e invitanti, l'occorrente per allestire un albero di Natale degno delle migliori tradizioni e presepi affollati di simpaticissimi personaggi. Immane per la «calza...» ma per la Befana c'è ancora tempo. Per il prossimo anno invece c'è già chi ha annunciato un nuovo look per la storica piazza romana. L'assessorato al commercio, il dc Corrado Bernardo ha illustrato ieri il suo progetto: il 50% dei banchi dovrà essere destinato ai «pupazzari», agli artigiani anche non romani, che da sempre costruiscono personaggi in cartapesta e altri materiali.



Niente paura è solo un serpente «amico»

■ Cosa c'è di più divertente, rilassante, rassicurante dello starsene tranquillamente seduti in compagnia di un innocuo serpente? Il ragazzo della foto non ha proprio dubbi: offrire una gamba ad un serpenteletto voglioso di stringerle nelle proprie spire, è proprio il massimo. Sarà un novello amico degli animali o un incantatore provetto capace di ammaliare l'amato rettile. Non è dato sapere. L'unica cosa certa è la calma serena che traspare dal viso. Come se al posto del serpente, che metterebbe in fuga chiunque, fosse accoccolato sulla gamba un tenero gattino o una bella biscia di pannolenci.

Nel cuore delle DOLOMITI... tra la jent ladina.



12-22 gennaio 1989 - Moena

PREZZI CONVENZIONATI PER IL SOGGIORNO:
Pensione completa in alberghi 1-2-3-4 stelle con possibilità di soggiorno per 3 giorni da L. 125.000 a L. 160.000 per 7 giorni da L. 255.000 a 325.000 per 10 giorni da L. 345.000 a L. 440.000. Sono inoltre disponibili appartamenti da 4-5-6-7-8-9 posti letto da L. 350.000 a L. 500.000.

OFFERTA TURISTICO-SPORTIVA
Prezzi particolari, sconti e facilitazioni per gli ospiti della festa con i maestri di sci e con i noleggiatori delle attrezzature da sci, SKIPASS TRE VALLI prezzi convenzionati L. 124.100 per 9 giorni, L. 95.000 per 6 giorni, L. 83.800 per 5 giorni, L. 55.000 per 3 giorni e L. 20.000 per un giorno; 20% di sconto sullo SKIPASS SUPERSKI.

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI:
Comitato Organizzatore Festa Nazionale Unità sulla Neve
Via Saffragio 21 38100 Trento - Tel. 0461/27113
presso ogni Federazione provinciale del Pci e Unità Vacanze di Milano e Roma.

SCHEDA DI PRENOTAZIONE

La presente scheda di prenotazione deve essere compilata integralmente.

Il sottoscritto _____ residente a _____ prov. _____

Via _____ n. _____ Telefono _____

prenoto dal _____ 12/1981 _____ 15/1981 _____ 12/1981

presso l'albergo _____ MOENA SORAGA S. PELLEGRINO

pensione completa _____ mezza pensione _____

N. stanze con N. posti letto N. stanze con N. posti letto N. stanze con N. posti letto

Specificare quanti letti prenotati sono matrimoniali _____

prenoto dal _____ 15/1981 _____ 12/1981

presso appartamento da N. _____ presso l'appartamento da N. _____

Verba importo anticipato di L. _____ mezzo assegno circolare n. _____ della Banca _____

Data _____ Firma _____

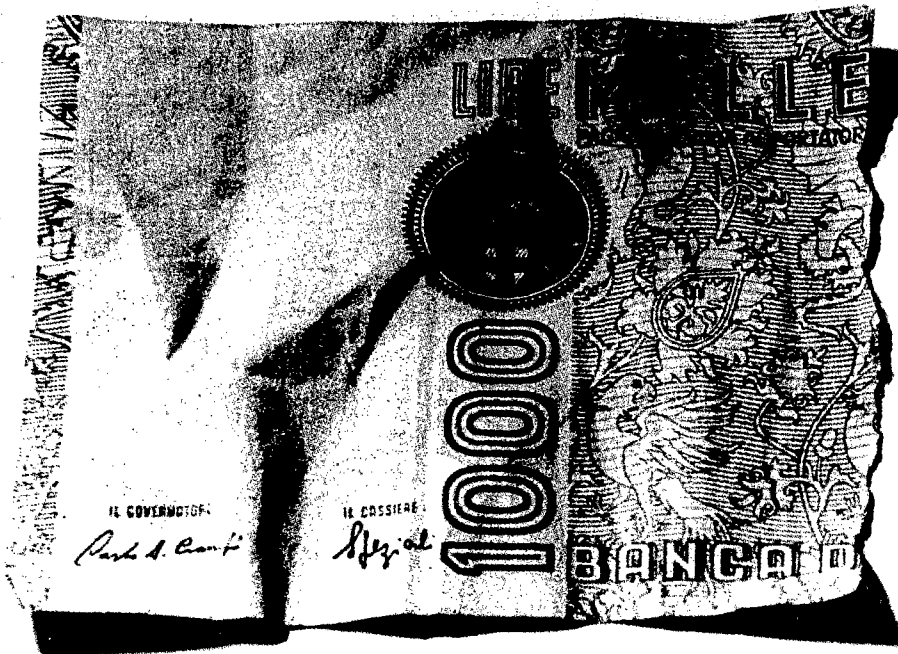
AMAZZONIA
Mito e letteratura del mondo perduto
a cura di Silvano Peloso
Lire 30.000

MANDARINI E CORTIGIANE
a cura di Giuliano Bertucchi
Lire 30.000

Editori Riuniti

CHI SI ABBONA A 6-7 GIORNI PAGA IL GIORNALE 750 LIRE.

250 LIRE LE REGALA L'UNITÀ.



25% DI SCONTO E L'ESCLUSIVA POLIZZA UNIPOL PER TUTTA LA FAMIGLIA: DUE GRANDI VANTAGGI PER CHI SI ABBONA.

Per chi si abbona a 6-7 giorni: 25% di sconto sul costo dell'abbonamento e l'esclusiva polizza Unipol, una polizza assicurativa ricoveri da infortuni che vale solo per le persone fisiche. La polizza, che ti viene spedita dopo che hai sottoscritto l'abbonamento, è subito valida dal momento in cui la ricevi, dura l'anno e copre tutta la famiglia. E' una bella tranquillità, no? Inoltre, chi si abbona a 6-7 giorni si garantisce le pubblicazioni de l'Unità senza maggiorazione di prezzo. Per chi si abbona a 5 giorni: grande sconto sull'abbonamento e, an-

che in questo caso l'esclusiva polizza Unipol per te e la tua famiglia. E' proprio vero che costa di più non abbonarsi.

Per tutti: tariffe bloccate per 1 anno e un giornale che ti offre ogni giorno un'informazione sempre più qualificata e approfondita per capire meglio il tempo in cui viviamo. Infine, chi si abbona la domenica, avrà in omaggio i libri domenicali. A leggere l'Unità ci guadagna sempre. Ad abbonarti ci straguarda. Ecco come devi fare: c/c postale n° 430207 intestato all'Unità, V.le Fulvio Testi 75, 20162 Milano, o assegno bancario o vaglia postale. Oppure versando l'importo nelle Sezioni o nelle Federazioni del Pci.

	TARIFFE CAMPAGNA ABBONAMENTI 1988/89				
	1 ANNO	6 MESI	3 MESI	2 MESI	1 MESE
7 Giorni	€ 269.000	€ 135.000	€ 69.000	€ 47.000	€ 24.000
6 Giorni	€ 251.000	€ 117.000	€ 60.000	€ 41.000	€ 21.000
5 Giorni	€ 205.000	€ 103.000	€ 52.000		
4 Giorni	€ 174.000	€ 88.000			
3 Giorni	€ 131.000	€ 66.000			
2 Giorni	€ 96.000	€ 49.000			
1 Giorno	€ 48.000	€ 24.500			
TARIFFA SOSTENTITORE L. 600.000 - 1.200.000					

ABBONAMENTO A L'UNITÀ. 100% DI INTERESSE, 25% DI RISPARMIO.

l'Unità