

Alla Sofer di Pozzuoli
Un mese di incontri
colloqui e riunioni
e alla fine i frutti

Lettori 1989: 10% in più
È uno degli obiettivi
di crescita del giornale
per l'anno prossimo

Undicimila sezioni abbonate
Dal 1° gennaio l'invio
dell'Unità sarà esteso
a tutte le sedi del Pci

Una fabbrica, 100 abbonamenti

Questi nostri straordinari lettori

ARMANDO SARTI

A tutti i lettori, ai nostri diffusori, agli abbonati, a tutte le sezioni del Partito, che cosa posso dire di nuovo e in più rispetto all'appello che abbiamo pubblicato...

Diffusori e abbonati. Si sono avuti in un passato recente tempi per la vita stessa del giornale. Abbiamo superato quella fase critica e siamo entrati in una rada più tranquilla...

L'Unità. Le fortune del nostro giornale, il fatto che esso sia, praticamente da oltre un quarantennio, un grande quotidiano di informazione, unico per qualità e impegno, espressione di una stampa obiettiva, libera e autonoma...

Editor collettivo. Non si deve d'altronde dimenticare che l'Unità presenta una peculiarità specifica, quella di avere fra i suoi proprietari i lettori. Sono già 23 mila i punti di forza...

Nove iniziative. I lettori, ne siamo consapevoli, continuano ad essere una delle nostre più importanti fonti economiche. Ma ad essi vogliamo dare un giornale sempre più loro, sempre più ricco...

Il Congresso. E c'è l'appuntamento di marzo, il 18° Congresso del Pci, un avvenimento di eccezionale portata politica che potrà essere seguito correntemente solo attraverso le pagine de l'Unità...

Vi invio l'elenco di 105 abbonati all'Unità. Tanti sono attualmente, alla Sofer, una fabbrica di materiale ferroviario della città di Pozzuoli...

ILIO GIOFFREDI

È iniziata così la campagna abbonamenti all'Unità per il 1989. I compagni della sezione «Mimi Conte» della Sofer di Pozzuoli hanno dato una prova concreta di tempestività, impegno, capacità operativa...

L'Unità detiene, crediamo da sempre, un invidiabile primato, quello degli abbonamenti. Non c'è infatti in Italia altro quotidiano che abbia un sì elevato numero di lettori privilegiati e affezionati...

Settantamila abbonati

In concreto circa la metà dei nostri sottoscrittori riceve dal cinque ai sette numeri settimanali (9.063 sette giorni, 17.281 sei giorni, 9.204 cinque numeri) tutti gli altri da uno a quattro copie con una prevalenza netta di coloro

che sono abbonati ad un solo numero settimanale. Tradotto in lire si tratta di un apporto di denaro fresco nelle casse del giornale di circa sette miliardi e novecento milioni...

Quando ci si pone, con la campagna 1989, appena iniziata, l'obiettivo di realizzare abbonamenti per un ammontare di quasi dieci miliardi, non si va, ci sembra, alla ricerca della proverbiale luna nel pozzo...

Iniziative editoriali

Il primo impegno riguarda proprio le sezioni, sia quelle, e sono tantissime, già abbonate, sia quelle che non lo sono...

Abbonarsi significa assicurare un apporto finanziario certo al giornale, ma per chi lo sottoscrive significa avere

anche agevolazioni che gli altri lettori non hanno. Non stiamo qui a ripiolarle; sono state già rese note e saranno ripetute ancora per molte volte...

I compagni di Pozzuoli nella lettera raccomandando che gli abbonamenti arrivino con puntualità. Purtroppo negli ultimi tempi in questo settore si sono riscontrate difficoltà e disfunzioni...

crediamo di non dover mai dire, come scrivono i compagni di Pozzuoli «altrimenti...buonanotte ai sonatori».

Table with 2 columns: REGIONE and Obiettivo. Lists regional subscription goals for 1989, including Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino, Veneto, Friuli V.G., Emilia-Romagna, Marche, Toscana, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna, Estero, and Totale.

Table titled 'ABBONAMENTI 1988' with columns for ITALIA, ESTERO, and sub-columns for Numeri 7, 6, 5, 1-4. Shows annual, semester, and trimester data.

N.B. Complessivamente nelle diverse forme si sono abbonati al giornale nel 1988 ben 69.801 lettori. Nel totale sono compresi anche 27 abbonamenti a carattere bimestrale e mensile.

La gestione affidata alla Cooperativa soci dell'Unità
Chi e quanti sono i diffusori
Istituito l'Albo nazionale

Diffusione organizzata: un patrimonio di 13 milioni di copie, di esperienza e militanza politiche, che ora però sta correndo dei rischi. I diffusori diminuiscono e le vendite domenicali calano...

ROMANO BONIFACCI

Serve ancora a l'Unità la diffusione organizzata domenicale? La domanda è tutt'altro che retorica anche se la risposta è, anzi deve essere, seccamente affermativa...

L'attività di alcune migliaia di compagni: un esempio formidabile di dedizione e sacrificio; una interpretazione della militanza di partito tutt'altro che fuori moda;

In proposito sono abbastanza unanimi. Lo testimoniano le decine e decine di assemblee che abbiamo fatto da un anno a questa parte, da quando cioè il giornale è stato rinnovato...

Come invertire o perlomeno bloccare questa pericolosa tendenza? Lo dicevamo poc'anzi con dei fatti. Il primo è rappresentato dalla decisione di promuovere una campagna sull'importanza del ruolo del diffusore...



L'esperienza di Modena: 2.000 compagni per 30mila copie domenicali
«Un importante rapporto politico con i compagni e con la gente»

Un piccolo esercito di circa 2.000 persone, impegnate tutte le domeniche, o quasi, a diffondere all'incirca 30mila copie dell'Unità. Cifre significative di quello che, in provincia di Modena, è ancora un momento importantissimo della vita del partito e delle sezioni...

DALLA NOSTRA REDAZIONE

DARIO GUIDI

MODENA. «Io credo che la diffusione sia un'occasione importante di rapporto politico con la gente, forse è l'unico che ci è rimasto, almeno nella mia sezione del centro storico. La gente ti racconta i propri problemi, ti chiede informazioni e questo responsabilizza il diffusore...»

Inoltre stiamo studiando una convenzione con una cooperativa di giovani che, nei casi di difficoltà, possa coprire la portata domenicale. Sia chiaro che ciò non deve suonare come una sostituzione della diffusione, ma come una sua integrazione...