

Vivere di fotografia  
Paparazzi, free lance, agenzie  
giovani, «maestri», venditori...  
La capitale e lo «scatto»



Gli anni facili di via Veneto  
quelli difficili  
di chi inizia la professione  
I produttori e le gallerie

W. LADIMIRO SETTIMELLI

■ Vivere di fotografia a Roma? Difficile, difficilissimo. Anzi improponibile per i nuovi e più giovani. Per gli altri già affermati nazionalmente, non ci sono problemi. Alcune solide e bene organizzate agenzie hanno un fondo mercato. Così come non esistono troppi problemi per i «free lance» che si fecero un nome negli anni 70-80 e che oggi possono essere considerati, a tutti gli effetti, professionisti di buon livello. Poi ci sono i «maestri», soprattutto nell'ambito dei reportage. Non bisogna mai dimenticare che Roma è pur sempre la capitale con gli uomini politici che vanno e vengono, il governo, il Papa, i visitatori internazionali e così via. Da qualche anno, poi, c'è una indubbia ripresa del mercato, favorito dalla nascita di alcuni importanti «magazine» e dal «recupero» delle «belle immagini» da parte di settimanali e mensili di livello nazionale. Ma è inutile nasconderselo: la fotografia in bianco e nero è a colori di ottimo livello professionale, continua ad essere «commercializzata» sempre e soprattutto a Mi-

lano. Eppure, non mancano i grandi e bravi fotografi e le brave fotografe. Tutti, comunque, in modo o nell'altro, se non seguono direttamente la vita politica nazionale e quella che viene dal Vaticano, prima o poi devono far capo a Milano. Nonostante questo, a Roma, operano ottime agenzie e un paio di scuole per giovani fotografi che non hanno niente da invidiare a quelle milanesi. Ma gli sbocchi lavorativi, per i giovani, rimangono bloccati. Non mancano neanche le gallerie che svolgono una buona «politica culturale». Purtroppo, però, in maniera discontinua e a volte «dicimolo» in modo neanche troppo pulito. Non parliamo poi dell'editoria fotografica o meglio della possibilità di pubblicare a Roma libri fotografici di un certo livello. Solo i «grandi» possono permetterselo, ma sempre con qualche difficoltà. Eppure il rapporto tra Roma e la fotografia,

per anni, è stato davvero significativo, importante e di grande valore culturale. Potremmo citare tutto il secondo dopoguerra (gli anni 50-70) il periodo, cioè, che vide nascere, proprio a Roma, la moda del tanto vituperato «paparazzo», con il mondo del cinema che «spideva» letteralmente. Era il tempo in cui tutti gli attori americani di grido lavoravano a Cinecittà. Era il periodo di Tazio Secchiaroli, Pierluigi e di via Veneto, il periodo della cosiddetta «scuola romana» con i Sansone e Garruba, con Sellerio e tutti gli altri che scendevano a Sud o vi ritornavano per «scoprire» il Mendelone insieme a Ernesto De Martino. Era il tempo de «Il Mondo» di Pannunzio, con «L'Espresso» formato gigante, con le grandi inchieste di quello straordinario giornale che si chiamava «Paese Sera», in mano a Coen e a Nicola Cattedra. Era, insomma, il periodo nel quale Scalfari

andava in via Veneto per scambiare due chiacchiere, ogni sera, con Fellini, De Benedetti, Malaparte, il giovanissimo Pasolini, Italo Pietra, Cancogni, Moravia, Maccari, Gadda, Flaiano e tanti, tanti altri. Ma se andiamo ancora più lontano, ai tempi del «Papa re» o addirittura alla nascita dell'immagine ottica, troviamo una Roma sorprendente e straordinaria nel rapporto con la fotografia. Quei fotografi, persino cantati in poesia nelle accademie cittadine, seppero riprendere, con maestria, in un periodo tecnicamente difficile, i combattimenti per la Repubblica romana, la ghigliottina del Papa in funzione in piazza dei Cerchi, i bersaglieri che entravano a Porta Pia e la vita minuta della gente dell'urbe e dei «burrini». Oltre, naturalmente, alla vita delle corti papali. Quei «maestri», in città, vennero considerati grandi e moderni artisti e come tali furono onorati. Per i fotografi di oggi, invece, la vita «dicimolo» con franchezza - non è certo facile. Peccato!

quotidiani, settimanali e mensili. Un distributore a Milano. L'agenzia si avvale di un rapporto a percentuale. Settori dominanti: attualità, cronaca, televisione e reportage esteri.

**ITALFOTO** (ditta individuale)  
(Via Sallustiana, 15 - Tel. 461880)  
Diretta da Salvatore Gianfrancesco, opera da circa vent'anni. Ha sei fotografi collaboratori a percentuale, due persone in ufficio e un venditore. Distribuisce anche a Milano e all'estero. Settori: cronaca, sociale, spettacolo, moda. Lavora anche con il posato. Vende a quotidiani e settimanali. Archivio dell'agenzia.

**LUCKY STAR** (Srl)  
(Via Civitavecchia, 3  
Tel. 8417355/8411667)  
Diretta da Marina Sersale, è attiva da tre anni. Dal 1° gennaio ha aperto una sede anche a Milano. Lo staff interno è formato da dieci fotografi, ma si avvale anche di collaboratori. L'agenzia trattiene una percentuale sul venduto. Lavora quasi esclusivamente con servizi propri. Settori: attualità italiana ed estera (cronaca politica, economia, sociale), spettacolo, musica e ritratti. Ha due distributori a Roma e due a Milano. Al suo interno funziona un laboratorio di stampa in b/n. Archivio dei fotografi in gestione.

**AGENZIA MASTER PHOTO**  
(Corso Vittorio Emanuele II, 39  
Tel. 6792318/6792005)  
Nata nel 1973 è diretta da Bruno Bruni. Dispone di sei fotografi professionisti e corrispondenti da Milano. Collaborazioni in città italiane ed estere. Settore privilegiato: politica, economia, cultura, spettacolo, cronaca bianca. Rapporto con i fotografi a percentuale e stipendi fissi. L'agenzia ha una sede a Milano. Acquirenti: tutta l'editoria.

**NUOVA CRONACA** (Società di fatto)  
(Via Gaeta, 16 - Tel. 4040385)  
Nata nel '84 è diretta da Carlo Bozzardi, fotografo dal '50. Specializzata in cronaca romana, bianca e nera. Tre fotografi fissi a percentuale, anche distributori. Archivio di cronaca vecchio di 12 anni.

**REPORTERS ASSOCIATI** (Srl)  
(Via Messina, 15  
Tel. 8440420/863933)  
Agenzia di produzione e distribuzione nata nel 1978. Responsabile: Sandro Canestrelli. Otto fotografi tra interni e collaboratori. Settore dominante: cronache di spettacolo. Servizi fotografici: colore in diapositiva. Rapporto con i fotografi: si avvale di un sistema cooperativistico. Lavori su commissione e di libera iniziativa. Acquirenti: stampa settimanale. Archivio fotografico.

**AGENZIA FOTOGIORNALISTICA SINTESI** (Snc)  
(Via Braccio da Montone, 64  
Tel. 2752314)  
Agenzia di produzione creata nel 1988 da Fabio Fiorani e Patrizia Della Peruta. Ha uno staff di nove fotografi (Fabio Fiorani, Riccardo Venturi, Cosima Scavolini, Marco Tulli, Massimo Rana, Tonj Gentile, Alessandro Veca, Gianni Uliva, Stefano Carofei) che produce tutto il materiale venduto dall'agenzia. Collaborazioni nelle città di Milano, Torino, Napoli e Palermo. Servizi fotografici in b/n e colore in diapositiva. Settore privilegiato: attualità italiana ed estera. Rapporto con i fotografi a percentuale il 45% all'agenzia, il 55% al fotografo che ha realizzato il servizio più rimborso spese. Due venditori per la distribuzione. Percentuale di resa sul venduto: 10-20%. Archivio fotografico. Acquirenti: quotidiani, settimanali e mensili.

**TROUPE NEWS**  
(Via Udine, 14  
Tel. 8831123)  
Agenzia di produzione nata nel 1986 e diretta da Marcello Geppetti. Ha uno staff di quattro free lance: Massimo Ferrar, Maurizio Pompei, Marco Geppetti e Riccardo Boi, più tre collaboratori. Predilige il settore spettacolo-televisione e i fatti di cronaca a sviluppo settimanale. Acquirenti: settimanali e mensili italiani e stranieri. Un distributore a Milano. Archivio fotografico. Servizi fotografici: colore in diapositiva. Rapporto con i fotografi a percentuale il 60% al fotografo, il 40% all'agenzia.

**WORLD PHOTO**  
(Via dei Podestri, 12  
Tel. 3220257)  
Produzione e distribuzione in b/n e colore. Fondata tre anni fa da Giorgio Franciosini e Stefano Fiorentino. Si avvale della collaborazione fissa di quattro fotografi, più qualche altra collaborazione saltuaria. Acquirenti: settimanali e quotidiani. Settori: sociale e spettacolo. Vendono anche foto che arrivano dal estero. Archivio.

(Schede a cura di  
Manuela Iervasi  
e Stefania Sciardi)

Velocità e qualità, queste le due componenti indispensabili per una buona agenzia. Le immagini che vediamo su quotidiani e rotocalchi sono state studiate, concordate, confrontate e, infine, vendute. Queste le «fabbriche» delle nostre immagini quotidiane, settimanali e mensili.

**AGENZIA GIORNALISTICA FOTOGRAFICA AGF** (Srl)  
(Via Cimarosa, 13 - Tel. 8415715)  
Agenzia di produzione e distribuzione fondata nel 1976 da Adriano Mordenti, Simonetta Scalfari, Mimmo Frassinetti e Massimo Vergari. Staff fotografico composto da Mordenti, Frassinetti, Enca Scalfari, Domenico Chianora, Paolo Sunano, Giuseppe Ermete, Pasquale Modica, Antonia Cesaro e Massimo Lovati. Lavora per tutta la stampa italiana ed estera, escluso i giornali scandalistici e nazifascisti. Servizi proposti e lavori su commissione in b/n e colore in diapositiva. Rapporto con i fotografi a percentuale (50%), per alcuni servizi rimborso spese totale o parziale. Predilige i settori: attualità, cronaca nazionale, spettacolo, politica, economia, costume e arte-cultura. I rapporti con l'estero sono mantenuti direttamente dall'agenzia con le singole testate. Rapporti con agenzie milanesi. Archivio fotografico, due stampatori e tre produttori.

**BREL GENOVESE** (Srl)  
(Viale Tito Livio, 38a - Tel. 3454543)  
Piccola agenzia nata nel 1975 ad opera di un fotografo, Angelo Genovese, e da Franco Belli che organizza i servizi. Si occupa solo di spettacolo e vende in tutto il mondo. Lavora con servizi propri e su commissione con immagini a colori. Ha un solo venditore, Angelo Quadrini. Archivio privato.

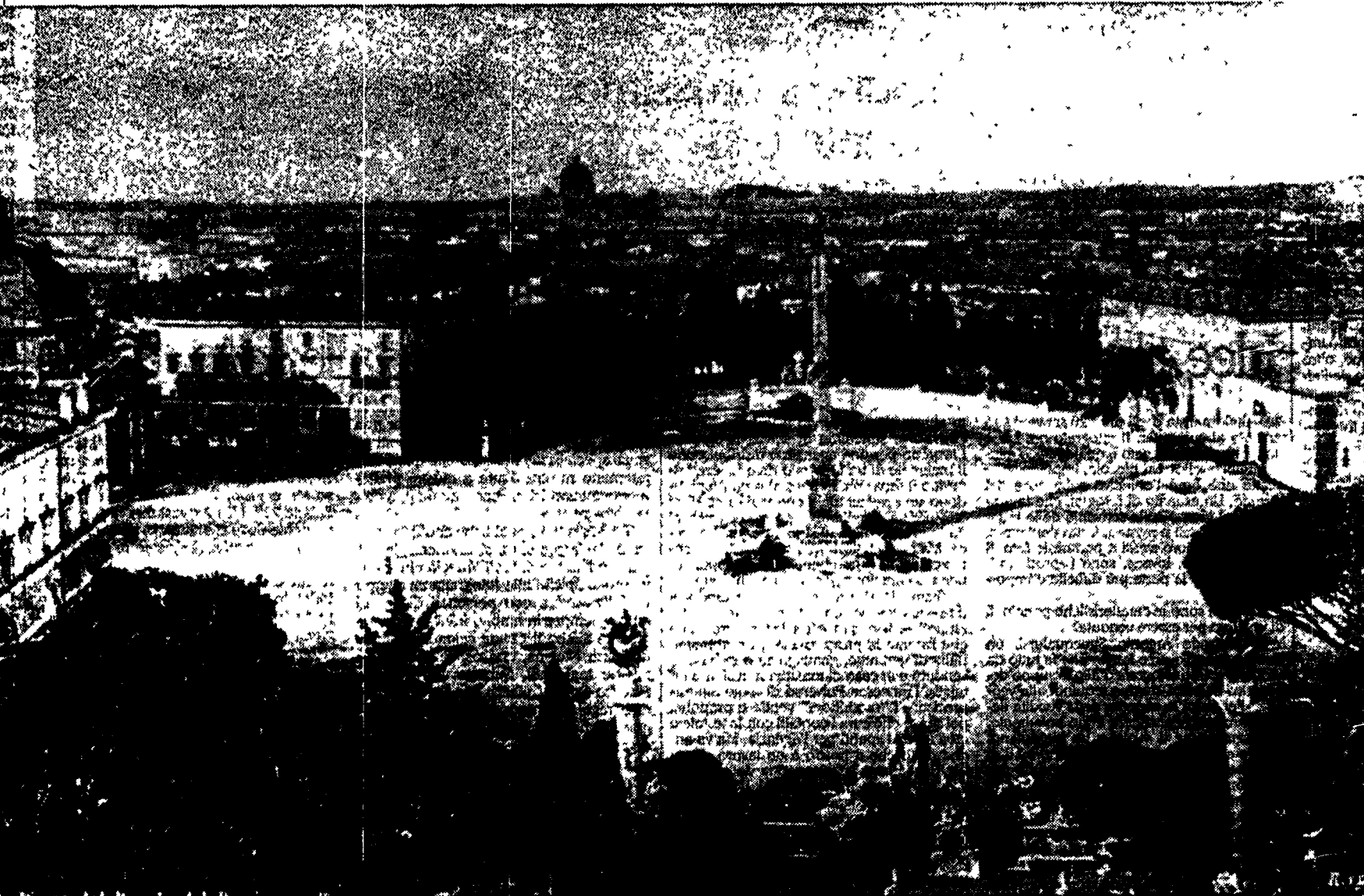
**AGENZIA FOTOGIORNALISTICA CONTRASTO** (Srl)  
(Via Calabna, 32  
Tel. 485514/4820714)  
Agenzia di produzione e distribuzione nata nel 1980 e diretta da Massimo Mandorino, Roberto Koch e Silva Sangiovanni. Sedici fotografi professionisti lavorano in esclusiva per l'agenzia. Su Roma operano Roberto Koch, Patrizia Savarese, Donatello Brogioni, Assunta Servello, Silva Sangiovanni e Luigi Baldelli. Numerosi fotografi collaboratori. Ha rapporti di strettissima collaborazione con agenzie straniere e produce e riceve servizi da tutto il mondo. L'agenzia ha una sede anche a Milano. Settore privilegiato: attualità italiana e internazionale, inchieste, servizi magazine, economia. Produzione autonoma e su richiesta. Servizi fotografici in b/n e colore in diapositiva. Rapporto con i fotografi a percentuale (50%) e personalizzati. Acquirenti: tutta l'editoria del mondo. Archivio fotografico. Due venditori per la distribuzione.

**DIFOTO**  
(Via del Corso, 184 - Tel. 6782668)

**FOTO PER LA STAMPA EQUIPE REPORTERS** (Srl)  
(Via Dardanelli, 13 - Tel. 386000)  
Agenzia di produzione e distribuzione nata nel 1981. Direttore e proprietario Rocco Trabucchi. Otto fotografi interni (Giacchino Cantone, Gianluca Cantone, Bruno Rukauer, Alfredo Bruno, Aldo Colangeli, Adolfo Franzoi, Giovanni Merlo e Angelo Rinelli) più circa quindici free lance. Rapporti di interscambio con 22 paesi esteri. L'agenzia ha una sede in Costarica che copre il Centro e Sud America. Distribuzione anche a Milano. Lavora su commissione e i rapporti con il compratore sono diretti. Predilige il settore spettacolo con servizi posati ad attori e fotografie fuori set. Materiale pubblicitario su richiesta. Servizi fotografici: solo colore in diapositiva, raramente il b/n. Si avvale di un rapporto a percentuale il fotografo prende il 40% sul venduto più rimborso spese, l'agenzia il 60% (le spese di viaggio e di produzione vengono equamente divise). I free lance prendono il 50% spese a carico. Acquirenti: quotidiani, mensili e riviste settimanali, escluso «Gente». Archivio fotografico.

**CROMA REPORTER ASSOCIATI**  
(Via Castellidardo, 8  
Tel. 485840/486417)  
Viene fondata nel '85 da Adriano Bartoloni. Ha cinque fotografi, compreso il direttore, di cui uno socio. Gli altri tre sono indipendenti ma collaborano fissi. Ha due distributori a Milano e uno a Roma, due persone in ufficio. Settori: attualità e televisione (un fotografo fisso in Rai). Lavorano con quotidiani e settimanali, all'estero con Spagna, Germania e Francia. Archivio privato dei fotografi, le riproduzioni nell'archivio di agenzia.

**KAPPA** (Srl)  
(Via Nomentana, 13  
Tel. 851746)  
Agenzia di produzione e distribuzione nata nel 1981 come cooperativa e oggi diretta da Piero Di Natale e Alessandro Foggia. Servizi realizzati da fotografi collaboratori in b/n e colore in diapositiva. Archivio fotografico. Acquirenti:



Fotografia italiana dell'Ottocento Robert Rive, «Piazza del Popolo dal Pincio»