

Per il Festival 13 milioni di spettatori, per Juve-Milan altri 10: la Rai ha ottenuto l'80 per cento dell'audience»



La fuga da Raidue nell'intervallo della partita premia Rosalinda Pozzetto (a match ormai finito) ha toccato quota 17 milioni

Tutto l'Auditel minuto per minuto

Il festival (Raiuno) batte il calcio (Raidue) per 13.639.000 a 10.532.000. Ma il dato più clamoroso della serata è stato il record assoluto conquistato dalle reti Rai, con l'80% del pubblico totale.

DALLA NOSTRA INVIATA MARIA NOVILLA OPPO

■ SANREMO. Auditel ha parlato e tutte le altre voci devono tacere. Un po' questo il senso delle dichiarazioni dei trionfatori indiscussi della serata monopolistica, che ha visto la Rai occupare oltre l'80 per cento dell'etere nostrano, cioè dei nostri occhi, delle nostre orecchie e delle nostre teste.

ma che il pittoresco contorno di un evento che assume connotazioni culturali e di mercato, che possono anche non piacere ma sono tangibili, corpose, vitali.

Vetrina del disco in cerca di mercati

ENRICO MENDINI

■ Ognuno è se stesso ed è difficile diventare una cosa del tutto diversa soprattutto quando si ha successo. Piaccia o non piaccia, Sanremo è un festival di canzoni italiane - con opportuno contorno di sentimenti, polemiche e mondanità - e questa quarantennale tomatina non fa eccezione. Non vorremmo essere cattivi profeti, ma abbiamo la fondata opinione che il Festival tale continuerà ad essere e sarebbe ridicolo chiedergli seriamente di essere lo specchio di nuove tendenze, di avanguardie, di talenti sconosciuti o anche di essere un fenomeno veramente internazionale invece che latino-mediterraneo come è

orario del Festival (20.41-23.51) ha raggiunto una media di 13.639.000 spettatori, cioè il 53,71%. Raidue nel periodo della partita (20.24-22.20) ha avuto i suoi 10.532.000 (34,75%). Il totale Rai assomma a 23.411.000 spettatori (81,33%) per il prime time (20.30-23) superiore di molto a quello del 21 febbraio 1989 (prima serata di Sanremo). Insomma un trionfo per l'ente pubblico e per le canzonette che hanno retto l'urto maschio del calcio. Così le reti Rai facendosi concorrenza hanno sbaragliato la vera concorrenza.

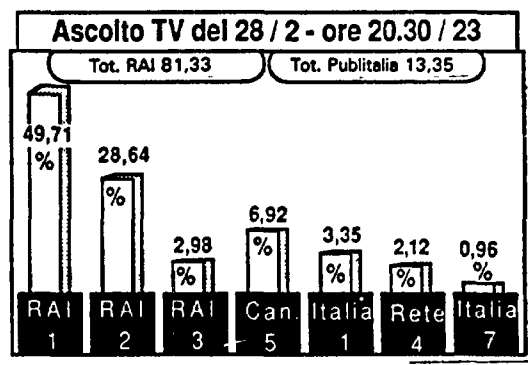
Ed è solo un anticipo di quello che succederà durante i mondiali di calcio. Ma in quella occasione, almeno, non ci sarà Sanremo. La Fininvest ne trarrà sicuramente la lezione e cercherà, durante i mondiali, di inventare una sua «Sanremo», cioè un premio di consolazione per il pubblico femmi-

nile, un incentivo all'acquisto del secondo televisore, una spina nel fianco dei mariti e dei figli sportivi.

Perché vi facciate un'idea del continuo stitico di abbandoni e di ritorni da una rete all'altra, pensate che in pochi secondi, durante l'intervallo della partita si è visto un esodo da Raidue di proporzioni veramente bibliche: da 11.643.000 spettatori a 4.445.000. Il che significa, come non mancano di farci notare in Fininvest, che il break pubblicitario dentro la partita è stato visto pochissimo. Inoltre i dirigenti Fininvest si rallegrano che il Festival ad ogni modo sia andato meno bene dell'anno scorso (aveva avuto una media di 16.904.000 spettatori) e potrebbe non andare benissimo anche nelle prossime serate. Vedremo.

Il testa a testa di mercoledì

Table with columns for Raiuno and Raidue, showing viewer statistics for various time slots (Orario, Spettatori in milioni, Percentuali d'ascolto).



SANREMO IN ONDA

Telecamere, pipistrelli e orchestre «fantasma»

■ Aprite le finestre al primo sole... cantava Franco Raimondi nel Salone delle feste del Casino, allora sede del festival. Era il 1956, e quella canzoncina tutto ottimismo si classificò al primo posto. L'altra sera, nell'immenso Palafiori, le «finestre» invece sono rimaste chiuse. Parliamo di quelle televisive, che si sarebbero dovute aprire in un angolo dello schermo di quella prima rete nel caso di gol segnati nell'altra rete. Come è noto le reti (quelle vere di Milano e Juve) sono rimaste inviolate e le «finestre», di conseguenza, chiuse, anche se a dire il vero qualche finestra deve esserci stata aperta. Se non da allora? Presentando l'ardente Marco Masini, la bionda Gabriella ha esclamato: «Chi di noi non ha mai avuto un compagno di classe con questo nome?» (sic). Ma la gag della serata, ripetuta fino alla nausea, è stata quella dei microfoni, con Dorelli e la Carlucci che rampognavano i cantanti rei di parlare nei microfoni non giusti (quelli tarati per cantare) e che alla fine per paura di sbagliare stavano zitti. Chi ha resistito fino alla fine (con uno sfasamento di un'ora sull'orario previsto) e della scenografia, hanno creato un paio di inconvenienti. Solo per fare un esempio, la presenza dell'orchestra (che si è rivelata sul piano musicale una delle mosse vincenti di questa edizione) sul piano televisivo, è risultata svilita. Nasco-

RAIUNO channel listing: 7.00 UNOMATTINA, 8.00 TG1 MATTINA, 9.40 IL MAGO, 10.30 TG1 MATTINA, 10.40 CIVEDIAMO, 11.40 RAIUNO RISPONDE, 11.55 CHE TEMPO FA, 12.01 FLASH, 12.05 PIACERE RAIUNO, 13.30 TELEGIORNALE, 14.00 OCCHIO AL BILGIETTO, 14.10 TAM TAM VILLAGE, 15.00 DSE L'AQUILONE, 16.00 BIO! Giochi, cartoni e novità, 17.55 OGGI AL PARLAMENTO, 18.01 FLASH, 18.08 ITALIA ORE 6, 19.40 ALMANACCO DEL GIORNO DOPO, 20.00 TELEGIORNALE, 20.30 40° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA, 22.45 TELEGIORNALE, 22.55 40° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA, 0.15 TG1 NOTTE, 0.30 MEZZANOTTE ED INTORNI, 0.50 DSE.

RAIDUE channel listing: 7.00 PATATRAC, 8.30 CAPITOL, 9.30 INGLESE E FRANCESE PER BAMBINI, 10.00 ASPETTANDO MEZZOGIORNO, 12.00 MEZZOGIORNO E', 13.00 TG2 ORE TREDICI, TG2 DIGIENE, ANNI D'ARGENTO, TG2 ECONOMIA, 13.45 MEZZOGIORNO E' (2ª parte), 14.00 QUANDO SIAMA, 14.45 L'AMORE È UNA COSA MERAVIGLIOSA, 15.45 LA TV DEGLI ANIMALI, 16.05 CUORE E BATTICUORE, 17.00 TG2 FLASH, DAL PARLAMENTO, 17.10 PIÙ SANI, PIÙ BELLI, 18.20 TG2 SPORTSERA, 18.35 FABER L'INVESTIGATORE, 19.25 IL ROSSO DI SERA, 19.45 TG2 TELEGIORNALE, 20.15 TG2 LO SPORT, METEO 2, 20.30 PICCOLO GRANDE UOMO, 22.45 TG2 STASERA, 23.00 TG2 DIGIENE, 23.50 TG2 NOTTE, METEO 2, TG2 OSCOPPO, 0.10 APPUNTAMENTO AL CINEMA, 0.20 L'ALIBIERA PERFETTO.

RAITRE channel listing: 12.00 DSE, Invito a Teatro, 14.00 TELEGIORNALI REGIONALI, 14.30 DSE, La lampada di Aladino, 15.30 VIDEOSPORT, 16.40 SPAZIOLIBERO, 17.00 VALERIE, 17.30 GEO, 18.45 TG3 DERBY, 19.00 TELEGIORNALI, 19.45 PROVE TECNICHE DI FESTIVAL, 20.10 BLOB, 20.25 CARTOLINA, 20.30 SPECIALE «CHI L'HA VISTO?», 22.00 TG3 SERA, 22.05 HAREM, 23.05 PUBLIMANIA, 0.05 TG3 NOTTE.

TMC TELEMONTECARLO channel listing: 13.45 MON-GOL-FIERA, 15.00 BOXE DI NOTTE, 16.45 BASKET, 18.45 TELEGIORNALE, 19.00 CAMPO BASE, 19.30 SPORTIME, 20.00 CALCIO, 21.55 SOTTOCAMESTRO, 22.40 IL GRANDE TENNIS.

SCEGLI IL TUO FILM channel listing: 20.30 PICCOLO GRANDE UOMO, 20.30 ADA DALLAS, 20.30 VAI AVANTI TU CHE MI VIEN DA RIDERE, 20.36 EL DORADO, 0.20 L'ALIBIERA PERFETTO.

RAIUNO channel listing: 8.00 UNA FAMIGLIA AMERICANA, 9.00 LOVE BOAT, 10.30 CASA MIA, 12.00 BIS, 12.40 IL PRANZO È SERVITO, 13.30 CARI GENITORI, 13.45 GIOCO DELLE COPPIE, 13.50 AGENZIA MATRIMONIALE, 15.30 CERCO E OFFRO, 16.00 VISITA MEDICA, 16.30 CANALE 5 PER VOI, 17.00 DOPPIO SLALOM, 17.30 BABILONIA, 18.00 O.K. IL PREZZO È GIUSTO, 19.00 IL GIOCO DEI 9, 19.45 TRA MOGLIE E MARITO, 20.25 STRISCIA LA NOTIZIA, 20.35 EL DORADO, 23.10 MAURIZIO COSTANZO SHOW, 1.00 STRISCIA LA NOTIZIA.

RAIDUE channel listing: 8.30 SUPER VICKY, 9.00 MARK & MINDY, 9.30 AGENTE PEPPER, 11.30 NEW YORK NEW YORK, 12.35 CHIPS, 13.30 MAGNUM P.I., 14.35 DEEJAY TELEVISION, 15.30 BATMAN, 16.00 BIM BUM BAW, 18.00 ARNOLD, 19.35 L'INCREDIBILE HULK, 20.00 TUTTILAVIA SANREMO, 20.30 VAI AVANTI TU CHE MI VIEN DA RIDERE, 22.20 CALCIO MANIA, 23.20 TROPPO FORTE, 23.50 PLAY BOY SHOW, 1.00 BASKET.

RAITRE channel listing: 8.00 IL VIRGINIANO, 9.30 UNA VITA DA VIVERE, 10.30 ASPETTANDO IL DOMANI, 11.30 COSÌ GIRÀ IL MONDO, 12.15 STREGA PER AMORE, 12.40 CIAO CIAO, 13.35 BUON POMERIGGIO, 13.40 SENTIERI, 14.30 TOPAZIO, 15.20 LA VALLE DEI PINI, 15.50 VERONICA, IL VOLTO DELL'AMORE, 16.45 GENERAL HOSPITAL, 17.35 FEBBRE D'AMORE, 18.30 STAR 90, 19.00 C'ERAVAMO TANTO AMATI, 19.30 MAI DIRE SÌ, 20.30 ADA DALLAS, 22.35 CIAK, 23.25 IL GRANDE GOLF, 0.25 IL CALVARIO DI UNA MADRE.

TMC TELEMONTECARLO channel listing: 14.00 IL SEGRETO DI JOLANDA, 16.30 IL PIANETA DELLE SCIMMIE, 17.30 SUPER 7, 20.30 MARINAI A MEZZANOTTE, 22.20 COLPO GROSSO, 23.15 PROFONDE TENEBRE.

SCEGLI IL TUO FILM channel listing: 13.00 SUGAR, 16.00 PASIONES, 17.00 MARIANA, 18.30 L'UOMO E LA TERRA, 20.20 ANZACS, 22.30 FORZA ITALIA, 24.00 ODEON SPORT, 13.30 SUPER HIT, 14.30 HOT LINE, 16.30 ON THE AIR, 19.30 SUPER HIT, 22.30 ROCK CAPPELLI GRIGI SPECIAL, 23.00 ON THE AIR, 0.30 NOTTE ROCK, 13.00 M.A.S.M., 18.00 IN CASA LAWRENCE, 19.30 PIUME E PAILLETES, 20.30 IL BANDITO E LA MADAMA, 22.30 TELEDOMANI, 15.00 POMERIGGIO INSIEME, 18.00 PASSIONI, 19.30 TELEGIORNALE, 20.30 RALLY, 21.30 TG SETTE.