

# SABATO 17 MARZO

## IL SALVAGENTE

ENCICLOPEDIA DEI DIRITTI DEL CITTADINO

Progetto e consulenza di Tifo Cortese

### LA PUBBLICITÀ

a cura di Giovanni De Mauro

COS'È LA PUBBLICITÀ  
A CHI SI RIVOLGE  
COMPRARE RAGIONANDO

L'INVESTIMENTO  
PUBBLICITARIO  
TANTO O POCO?  
CONCENTRAZIONI  
TRASPARENZA  
AFFARI E POLITICA

LA TELEVISIONE  
I RISULTATI DI UNA RICERCA  
RAI E BERLUSCONI  
SOVRAFFOLLAMENTO  
AUDIENCE  
SPONSORIZZAZIONI

I GIORNALI  
TV O GIORNALI?  
VENDITE E PUBBLICITÀ  
PROPRIETARI E INVESTITORI  
PUBBLICITÀ REDAZIONALE  
I GIORNALISTI  
INSERTI SPECIALI  
IL NUMERO DI LETTORI  
LE CONCESSIONARIE

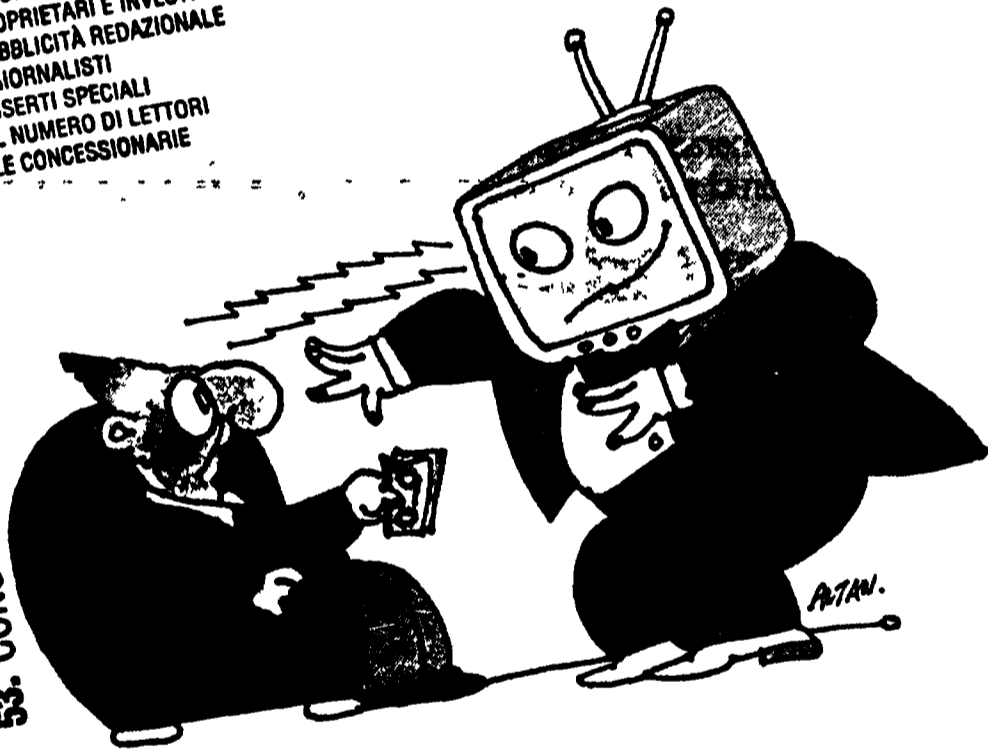
CINEMA E RADIO  
QUATTROMILA RADIO LOCALI  
L'AREA ALLARGATA  
DIRECT RESPONSE  
PROMOZIONI  
PUBBLICHE RELAZIONI  
SPONSORIZZAZIONI

I PARTITI  
IL PARTITO SAPONETTA  
PUBBLICITÀ UGUALE  
MODERNITÀ  
COME SI SCEGLIE UN PARTITO  
CLIENTELE  
STATO E ISTITUZIONI

BAMBINI  
QUINDICIMILA SPOT  
PERCHÉ I BAMBINI  
CHE FARE?  
BAMBINI NELLA PUBBLICITÀ  
ALL'ESTERO

l'Unità

53. CONSUMI E AMBIENTE



# IL SALVAGENTE L'ENCICLOPEDIA DEI DIRITTI DEL CITTADINO