

CANALE 5 ore 23.10

Carmelo Bene da Costanzo

Carmelo Bene diserta (almeno fino a venerdì) il Teatro Olimpico di Roma che aveva in cartello il suo Achilleide...

RAITRE-CANALE 5

A scuola per salvare le balene

Doppio appuntamento ecologico oggi in tv. Il primo in ordine cronologico - lo dà il Dipartimento scuola educazione di Raitre...

La pubblicità ingolfa la tv, ma sui muri diventa arte E lo spot scoprì il poster

Non di solo spot vive la promozione. C'è anche la pubblicità esterna, che, con il suo 5% circa degli investimenti, rappresenta una piccola quota ma anche il mezzo meno fastidioso e forse più suggestivo.

MARIA NOVELLA OPPO

In questi giorni di assalto elettorale magari non vi sembrerà, ma la pubblicità esterna è la forma di promozione meno invasiva e arrogante nei confronti del pubblico.



Il manifesto che «premia» Parma, città che ha cura dei poster

Inserzionisti: sembrano nutrire una fiducia assoluta e tale da oscurare altri mezzi «depressi», come per esempio la radio.

Ma la differenza essenziale tra la promozione via radio e quella via poster sta nel fatto che quella stampata e affissa ha una lunga storia creativa.

Mensioni e certamente disturbate di meno, sempre che il servizio sia fornito negli spazi e nei tempi stabiliti.

Scaduti i contratti interni Rai «a rischio» per i Mondiali

I Mondiali sono alle porte, e l'azienda Rai è mobilitata per affrontare l'evento. Ma gli undicimila dipendenti sono in attesa del nuovo contratto: le trattative sono aperte da più di un mese, ma ancora non si vedono sbocchi.

ELEONORA MARTELLI

ROMA Il piccolo esercito di dipendenti Rai è in agitazione. Scaduto il 31 dicembre, il contratto degli 11.000 lavoratori da qualche settimana sul tavolo delle trattative.

Non si può rimandare, invece, sempre a detta di Cgil-Cisl-Uiil, di mettere in discussione la politica produttiva che l'azienda porta avanti, e che la vede riano a mano perdere i contratti di azienda di produzione.

RAITRE ore 22.40

Il «quarto potere» fa paura?

Il «Palazzo» ha ancora paura del quarto potere? E la stampa, ha ancora potere? Giornali e giornalisti sono l'argomento di cui si occupa questa sera Andrea Barbato a Fluff su Raitre alle 22.40.

CANALE 5 ore 21

Per Gei Ar «Dallas» numero 12

Un'altra serie di avventure per gli Ewing. La dodicesima. Questa sera su Canale 5 alle 21 debutta la nuova serie che in America non è stata più accolta con l'entusiasmo degli anni d'oro.

Mike e Pippo, lo sponsor dà le pagelle

ROMA Fantastico e Domenica in per la Rai, Telemike per la Fininvest: sono le trasmissioni preferite dagli sponsor.

termatrix (secondo la quale c'è stato inoltre un incremento nelle sponsorizzazioni del 16,5 per cento rispetto all'anno precedente).

Fantastico e Domenica in restano - insieme alle tv del mattino - i capisaldi della programmazione della rete nel prossimo anno.

sponsor, confortati nella loro scelta anche dalle ricerche di mercato della società americana Nielsen, che ha considerato questo tipo di pubblicità particolarmente efficace.

sponsor, confortati nella loro scelta anche dalle ricerche di mercato della società americana Nielsen, che ha considerato questo tipo di pubblicità particolarmente efficace.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like UNO MATTINA, TG1 MATTINA, CASABLANCA, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like PATATRAC, CAPITOL, DSE, CASABLANCA, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like DSE, RAI REGIONE, DSE, POESIA, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like SETTIMANA COOL, LA GRANDE BOXE, WRESTLING SPOTLIGHT, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like TELEGIORNALE, CARTONI ANIMATI, DONNE, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like HAREM, L'AVVENTURIERO DI HONG KONG, PERFECT, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like UNA FAMIGLIA AMERICANA, LOVE BOAT, CASA MIA, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like SIMON & SIMON, NEW YORK NEW YORK, CHIPS, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like ASPETTANDO IL DOMANI, COSÌ GIRÀ IL MONDO, STREGA PER AMORE, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like VIDEO DELLA MATTINA, ON THE AIR, HOT LINE, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like IRYAN, MASH, INFORMAZIONE LOCALE, etc.

Table with 3 columns: Time, Program Name, Description. Includes programs like ADALEN 31, RADIOGIORNALI, UN AMORE IN SILENZIO, etc.