

Consulenza e servizi un passaporto sicuro per l'Est

PATRICIA VASCONI

Economia di mercato, è questa la parola d'ordine per l'Est. Germania democratica, Polonia, Cecoslovacchia, insomma per quelli che un tempo venivano definiti i paesi del "socialismo reale". Se in Unione Sovietica si è arrivati a sancire la fine dell'economia pianificata, occorreranno comunque tempo, investimenti e sacrifici per passare all'economia di mercato. Uno degli scopi da superare è l'isolamento economico, con tutto ciò che comporta a livello giuridico, valutario, doganale, fiscale ecc.

Da Occidente non mancano proposte, iniziative e progetti per cercare di far fronte alle prevedibili richieste di inter scambio di un mercato composto da 300-400 milioni di individui. Per cercare di ridurre le distanze e avvicinare questi paesi sono state prese e avviate iniziative di vario genere quali società miste e joint ventures.

Nel panorama produttivo italiano, un'azienda con caratteristiche peculiari è l'Europa Consult, creata per offrire consulenza e servizi. «La società è nata circa un anno fa - dice il dottor Aldo Piccarreta, coordinatore dell'Europa Consult - coagulando attorno a sé un insieme di esperienze già consolidate nei mercati dell'Est. In

substanza si tratta di un gruppo innovativo di aziende che operano in specifici settori (informatica, comunicazione pubblicitaria, relazioni pubbliche, editoria aziendale, consulenza per le imprese e formazione). Per ogni campo ci avvaliamo di esperti di provata capacità professionale e qualora si prospetti un'esigenza particolare e complessa che investe più settori, Europa Consult si assume il ruolo di coordinamento per la migliore riuscita e conseguimento degli obiettivi aziendali. Un'assistenza globale per vendere di più sia prodotti sia servizi, idee e immagini. Decisivo è l'aver ottenuto il riconoscimento del governo sovietico della nostra società che ha quindi una rappresen-

taanza ufficiale in Urss a Mosca. Una particolarità di Europa Consult è quella di fornire servizi di rappresentanza e domiciliazione con una sede ufficiale e legale a Mosca valida per tutto il territorio dell'Unione Sovietica. Questo elemento è molto importante per aver accesso a notizie canali informativi intrattenere rapporti con organi istituzionali di tutta l'Urss. Con ciò si rende possibile lo studio di fattibilità di progetti economici mettendo a disposizione servizi primari ed essenziali per poter svolgere un'attività (fax telefono interpretariato ecc.).

A questa società sono da ricondurre due grandi progetti in stadio di avanzato sviluppo. «Possiamo definirli - prosegue Piccarreta - i nostri fiocchi all'occhiello uno in campo turistico motoristico denominato Raid Roma Polo del freddo il primo raid a 60° il secondo, con obiettivi e contenuti di grande rilievo culturale è la ristrutturazione, il restauro e la nutilizzazione di tutti i monumenti di Leningrado e dintorni progettati da architetti italiani del 700. Non mancherà, comunque una nostra buona presenza anche nel trade. Abbiamo, infatti in corso una serie di operazioni a carattere economico-commerciale si tratta della fornitura di consulenza e la realizzazione in fase avanzata di progetti editoria e relativi all'informazione sul mercato istituzionale ed economica sovietica e la creazione di strutture

economico-commerciale». L'attività di Europa Consult non è ristretta all'Urss. In Polonia si sta verificando la possibilità della creazione di una società mista di consulenza per la realizzazione di infrastrutture sociali, mentre in Romania la creazione di società miste riguarda i settori dell'abbigliamento calzaturiero e turistico, primi contatti sono stati avviati anche con l'Albania. Al di fuori dell'Europa sono già state avviate società in Africa per la creazione di impianti turistici, per la fornitura di tecnologia e di materie prime.

Quali sono in Italia i potenziali clienti e quali le motivazioni che li spingono a scegliere la consulenza di una società di questo tipo? «Le piccole e



medie imprese, italiane sono le nostre interlocutrici privilegiate - afferma Piccarreta - in quanto la nostra consulenza offre ad aziende che non possono permettersi il lusso di una grande esposizione finanziaria sia un investimento con sbocchi sicuri sia l'individuazione di settori merceologici più produttivi per un fruttuoso interscambio tra Italia e Repubblica sovietiche. Ovviamente non trascuriamo la grande impresa quando un progetto prevede il coinvolgimento della piccola. Noi puntiamo a sviluppare rapporti economico-finanziari e a creare poli di interesse nelle Repubbliche dell'Unione Sovietica. La nostra attività è stata di validi supporto in Italia anche per consorzi già precedentemente avviati per regioni specifiche in Urss. Quando ci viene richiesto uno studio di fattibilità oltre ad analizzare tutti gli aspetti di ordine legale, finanziario, creditizio doganale, facciamo un grosso lavoro di ricerca personalizzando, se così si può dire, il prodotto a seconda dell'interlocutore che ne ha fatto richiesta».



Europa Consult srl - Via dei Pontefici, 3 00186 Roma
Tel (06) 68 79 822/68 79 975 - Fax 68 71 768

Европа Консульт лтд - Ул. д.ей. Понтефици, 3 00186 Рим - Италия
Tel (06) 68 79 822/68 79 975 - Факс 68 71 768

Agire su un mondo effervescente dove gli accordi e gli affari nascono rapidamente.

Elaborare progetti e idee che sviluppano nuovo lavoro e interscambio tra aziende e tra paesi diversi.

Promuovere gli stessi al fine di un successo delle iniziative, a compimento di progetti elaborati, e trovare una collocazione sui mercati adatti, ai prodotti, alle produzioni, alla fattività di una azienda.

Utilizzare strategie di marketing dove la contemplazione e l'applicazione di tecnologie sempre più avanzate rendono i progetti aggressivi e operativi.

Gestire l'informazione: per le aziende, i prodotti, i mercati.

Tradurre in azioni concrete la disponibilità, il know-how, la capacità produttiva di ogni potenziale utente.

EUROPA CONSULT lavora con questa filosofia, giorno dopo giorno ottimizzando l'apporto qualificato di vari partners settore per settore di competenza. EUROPA CONSULT non lavora su progetti fine a se stessi ma sempre in un'ottica più vasta dove essi trovano una rispondenza e soprattutto una reale fattibilità di esecuzione sul campo.

Acting in an exciting world where agreements and business rapidly come up. Working out projects and ideas that develop new jobs and import-export activities among companies and different countries. Promoting such well-prepared projects, aiming to complete them and fulfill successful initiatives, and finding their proper placement in the markets according to outputs, production and activities of the company. Using marketing strategies where study and implementation of more and more advanced technologies result in effective and aggressive projects.

Managing information:

for companies, products and markets. Turning in action the availability, know-how and production capacity of each potential user. Europa Consult day by day operates by means of this philosophy optimizing the qualified support of various partners according to their expertise. Europa Consult is not involved in purposeless projects but in a wider view where they can be practically carried out and, first of all, be actually made feasible.

Влиять на кипящий мир, где соглашения и дела рождаются каждый день.

Разрабатывать проекты и идеи, которые развивают новую работу и взаимобмен между фирмами и между различными странами.

Продвигать проекты с целью достижения успеха в инициативах, завершения разработанных проектов и нахождения места на подходящих рынках продуктам, продукции и практической деятельности фирмы.

Использовать стратегии рынка, где контемплация и применение все более современных технологий делают проекты более агрессивными и оперативными.

Управлять информацией: для фирм, для продуктов, для рынков. Переводить в конкретные действия возможности, "ноу хау", производственные умения каждого потенциального пользователя

EUROPA CONSULT работает в этом направлении каждый день выявляя качественных партнеров в каждой области деятельности.

EUROPA CONSULT работает над проектами во все более широких сферах, где можно найти ответ и реальную возможность их исполнения на рынках.

PROGETTO "EUROPA" PER COSTRUIRE INSIEME

I VANTAGGI EUROPA CONSULT

EC consente ai clienti di ottenere singoli servizi oppure progetti completi, secondo le loro differenti esigenze, dimensioni e caratteristiche organizzative.

Questo metodo di lavoro facilita il conseguimento di risultati di elevata qualità, a costi proporzionalmente competitivi.

EC comprende un gruppo innovativo di aziende fortemente specializzate, che operano nel settore dell'informatica, nei molteplici aspetti della comunicazione pubblicitaria, delle relazioni pubbliche, dell'editoria aziendale, dei servizi di produzione pubblicitaria di supporto e nella consulenza per le attività commerciali, industriali e finanziarie delle imprese.

UN UNICO INTERLOCUTORE PER DIVERSE ESIGENZE

EC opera con specialisti, ognuno dei quali affronta il mercato per quanto concerne il proprio specifico settore di esperienza professionale.

Qualora il problema commerciale di comunicazione da affrontare investa due o più servizi specifici EC si assume il ruolo di "capo-commessa" rendendosi responsabile, di fronte al cliente, della globalità del rapporto.

Il cliente ha pertanto un unico interlocutore, assistito di volta in volta dagli esperti di settore.

Un unico interlocutore, che garantisce la perfetta traduzione degli obiettivi aziendali in tutti gli aspetti della comunicazione.

Con questo sistema organizzativo, più ricco in uomini e mezzi, EC offre ai propri clienti un'assistenza particolare o totale, a tutti i livelli della comunicazione, per vendere di più prodotti, servizi, idee, immagini.

SERVIZI PUBBLICITÀ

Analisi del piano di marketing aziendale
Ricerche sulla concorrenza
Studio e realizzazione campagne pubblicitarie nazionali ed internazionali
Pianificazione e gestione mezzi
Supporti redazionali

RELAZIONI PUBBLICHE E PROMOZIONI

Programmi di relazioni pubbliche nazionali ed internazionali
Manifestazioni ed eventi speciali
Servizio ufficio stampa
Sponsorizzazioni
Direct Marketing
Promozioni
Incentive trade

EDITORIA

Produzione editoriale
Editoria nei più diversi settori culturali, storia, politica, filosofia, narrativa, scienze, educazione e formazione.
Divisione specializzata in progettazione, edizione e stampa di opere su commissione (libri e riviste) per committenti italiani ed esteri.

DESIGN

Corporate Identity
Packaging
Punto Vendita
Merchandising

Editoria aziendale (House Organ, Annual Reports, Monografie, Comunicati stampa)
Edizioni riviste tecniche
Studio nuovi progetti editoriali
Concessionaria di pubblicità con reti di vendita dirette

GRAFICA

Esecutivistica completa
Fotocomposizione
Servizi fotografici
Cataloghi e brochures

INFORMATICA

Progettazione di sistemi informativi
Realizzazione di sistemi software
Disegno di banche dati
Analisi e studio di architetture comunicative
Progettazione di reti per trasmissione dati
Vendita e distribuzione di sistemi di mininformatica
Consulenza sistemistica ed applicativa
Consulenza organizzativa
Gestione di servizi automatici per conto terzi
Formazione

CONSULENZA PER LE IMPRESE

Ricerche di mercato
Operazioni di distribuzione e movimentazione di materie prime e prodotti
Operazioni di import-export
Organizzazione e gestione aziendale
Ricerca e formazione professionale