Promarco Ad.

IP CON L'ITALIA

Il Mondiale è finito. E' tempo di bilanci. Per IP, Italiana Petroli, il primo semestre '90 è stato straordinario.

TERZA NEL MONDO

Abbiamo accompagnato la Nazionale Azzurra alla conquista del terzo posto ai Mondiali di calcio. Imbattuti sul campo, gli Azzurri hanno saputo esaltare l'amore degli italiani.

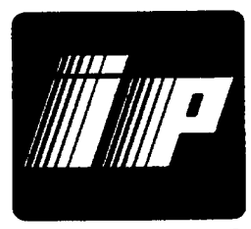
SECONDA NEI REFERENDUM SPORTIVI

Doppio Gioco, che ha eletto Totò Schillaci "Campione Azzurro più amato dagli italiani", ha conquistato il secondo posto nei referendum sportivi, con 28.400.000 cartoline votate. IP era già al primo posto con il referendum Squadra del Cuore.

PRIMA NELLE VENDITE

Nel primo semestre '90, IP ha conquistato, rispetto a tutte le più importanti compagnie petrolifere, i maggiori incrementi di vendita carburanti nelle proprie stazioni di servizio.

IP ringrazia l'Italia che gioca, l'Italia che tifa e l'Italia che si muove.



ITALIANA PETROLI

Sponsor unico della Nazionale