

A Taormina, nona edizione della BITS
organizzata dall'Assessorato al Turismo della Regione Siciliana
L'industria turistica punta sul '92 e sui mercati dell'Est

Guardando al futuro

È ormai diffusa convinzione, in Italia e all'estero, che la Sicilia ha tutte le caratteristiche per un avvenire di grande importanza turistica.

Nell'epoca in cui il turismo diventa componente primaria nella vita degli uomini e dell'economia del mondo, la Sicilia può ritenere il turismo la carta più valida da giocare per il proprio sviluppo civile ed economico.

L'industria turistica siciliana deve puntare su caratteri assolutamente originali unici, come unico al mondo è il paesaggio della Sicilia, il suo ambiente naturale, il suo patrimonio archeologico, artistico e monumentale. È questa la nuova via della Sicilia al turismo che quest'anno caratterizza la nona edizione della Bits che si svolge per la terza volta a Taormina, il workshop organizzato dall'assessorato al Turismo della regione siciliana ha un valore particolare non soltanto per la conclusione di accordi e la stipula di contratti fra gli operatori del settore, ma anche quale occasione per sviluppare ulteriormente l'attività promozionale.

Con la nuova legge regionale sul turismo si è cercato di dare una risposta quanto più completa possibile ai problemi del settore turistico. Essa offre, ad esempio, degli incentivi per gli impianti ricettivi, che in termini quantitativi possono rispondere alle sempre maggiore richieste di infrastrutture necessarie, che non sono soltanto gli alberghi, come le terme - e la Sicilia ha un patrimonio termale di prim'ordine ancora da valorizzare - ed i porti turistici. L'industria turistica siciliana deve puntare al grande mercato del 1992, in una situazione mediterranea difficile nel quadro mondiale del turismo, per questo i requisiti che deve possedere sono importanti nel quadro di una specializzazione capace di

affrontare settori specializzati di grande interesse come quelli culturale, congressuale e nautico.

L'obiettivo è individuare le linee di lavoro necessarie a far fronte alla evoluzione della domanda, nazionale ed estera, e la Sicilia può e deve adeguarsi ai livelli di competitività indispensabili a far fronte alle sfide poste dal mercato unico europeo dei paesi dell'Est, nonché dei paesi concorrenti sull'area mediterranea. Di fronte al nuovo corso dei paesi dell'Est il mercato turistico soprattutto del Mezzogiorno e della Sicilia si trova a doversi confrontare con nuove opportunità di viaggio fortemente competitive in termini di prezzo qualità e servizio. La Regione siciliana intende, quindi, proporre agli enti locali, agli enti strumentali, alle organizzazioni di categoria, alle imprese, un metodo diverso attraverso il quale procedere insieme nell'analisi dei bisogni, nell'individuazione delle opportunità, nell'elaborazione dei programmi e nella gestione delle iniziative.

Ed a questo proposito sarà sottoposto all'esame dell'assemblea regionale un apposito disegno di legge 586/88 redatto dall'assessorato regionale al Turismo.

In Sicilia il turismo è cultura. Il riferimento costante al patrimonio culturale in un contesto che offre anche mare incontaminato, spiagge pulite, paesaggi superbi e sole non può non incantare anche il turista meno attento. Un'offerta di questo tipo che riesce a coinvolgere valori ambientali e paesaggistici con una forte e viva tradizione storico-culturale (in Sicilia vivono 4.000 anni di storia) è sicuramente una carta vincente. Sulla Sicilia turistica può scommettere come un purosangue di razza.

PROGRAMMA

12 luglio (giovedì)	Arrivo - accoglienza personalizzata sistemazione negli alberghi prenotati	
13 luglio (venerdì)	ore 10.00	Palazzo dei Congressi - Sala grande Cerimonia inaugurale
	ore 12.00	Palazzo dei Congressi: apertura «EXPO»
	ore 17.00	Palazzo dei Congressi - Sala grande «Euroyachting '90»
14 luglio (sabato)	ore 10-18	Hotel S. Domenico workshop
	ore 11.00	Palazzo dei Congressi - Auditorium «Turismo e mondiali '90»



L'inaugurazione e l'assessore Merlino

Il 13 luglio, in occasione dell'inaugurazione della Bits, l'assessore al Turismo, le comunicazioni e trasporti della Regione siciliana Giuseppe Merlino illustra un documento contenente le linee strategiche essenziali di un progetto di sviluppo del settore. E l'on. Merlino presenta anche dettagliatamente le linee promozionali operative del programma dell'edizione 1990 della Bits frutto di un'attenta elaborazione congiunta tra Regione e i principali organismi come Enit, Alitalia, Confcommercio, Confesercenti, Fiavel, Uras, Fipe e gli Enti turistici regionali. Anche quest'anno l'assessore Merlino ha affidato l'organizzazione generale e compiti tecnici alle Aziende di turismo di Palermo e Monreale e di Taormina.

Il programma, condensato in due intense giornate, dopo gli arrivi e l'accoglienza personalizzata il 12, comprende appuntamenti di rilievo.

Patrocinato dal ministero della Manna mercantile, un convegno sulla nautica da diporto al quale sono stati invitati i ministri europei competenti «Turismo e mondiali» è il tema di un incontro che si annuncia stimolante essendo organizzato subito dopo la conclusione dei mondiali di calcio - un incontro che potrà essere assai proficuo sia per un bilancio in chiave turistica dell'avvenimento, sia per valutare le prospettive del dopo-mondiali sempre ovviamente per quel che riguarda il turismo.

Work-shop, Expo e post convention tours

Il Work-shop avrà luogo come di consueto all'Hotel «San Domenico» mentre l'Expo al Palazzo dei Congressi da poco inaugurato che è una struttura emblematica del rilancio turistico della Sicilia a un decennio dal Duemila.

Parteciperanno tours operators ed agenti di viaggio di Argentina, Austria, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Italia, Irlanda, Olanda, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e Usa.

Tra i post convention tours, la cui organizzazione l'Assessorato regionale ha affidato quest'anno, alle Aziende provinciali di Messina, Siracusa e Trapani i partecipanti ai post convention tours convergeranno infine a Palermo per una visita conclusiva della città curata dall'Azienda turismo di Palermo e Monreale in raccordo con la Aapt di Palermo.

La Bits e la Sicilia in crescita

Sono rilevanti le attese della Sicilia affidate al piano promozionale di sviluppo dell'offerta in generale ed alla Bits in particolare. Specialmente dopo che nel 1989 il turismo italiano ha registrato un flusso negativo tanto più preoccupante se correlato con i concomitanti incrementi di Paesi concorrenti come Francia e Spagna. L'Italia, l'anno scorso, ha subito una flessione valutata nell'ordine di 100 miliardi di lire e di 3 milioni di persone.

La Sicilia, com'è noto, nonostante la scarsa incidenza dei progetti di sviluppo turistico mondiali, ha invece registrato nel 1989 un aumento del 3 per cento delle presenze che sono sempre esigue rispetto all'enorme potenziale turistico dell'isola, ma che confermano in ogni modo un trend di crescita anziché una tendenza al basso. «Taormina con la Bits - ha detto l'on. Merlino - per noi è un termometro preciso capace di segnare tutti i gradi della febbre del turismo».

Lo splendido scenario del teatro greco di Taormina, accoglie ogni estate spettacoli e manifestazioni varie. In alto il porticciolo della città siciliana



POST-CONVENTION

15-17 luglio (domenica-martedì)

Tour A

Messina, Lipari, Vulcano, Milazzo, S. Stefano, Camastra, Cefalù, Palermo e Monreale

Tour B

Etna, Siracusa, Caltagirone, Piazza Armerina, Caltanissetta, Palermo e Monreale

Tour C

Piazza Armerina, Agrigento, Selinunte, Marsala, Erice, Palermo e Monreale



In Sicilia il turismo è cultura

L'obiettivo della Bits, la Borsa internazionale del turismo siciliano, alla nona edizione, è stato raggiunto da tempo costituendo il principale momento organizzativo d'incontro tra l'offerta dell'isola e la domanda nazionale ed internazionale. La Bits è al tempo stesso punto di arrivo e di partenza, insomma la fase di sintesi delle proiezioni e dei consuntivi, del ciclo annuale della promozione regionale del turismo siciliano. Il Workshop e l'Expo ne rappresentano il culmine, ma attorno ad entrambi ruotano altri avvenimenti ed occasioni di approccio che sono stati studiati nei minimi particolari perché possano rappresentare utilità e stimolo per gli operatori intervenuti e per quanti sono comunque interessati, anche a distanza, all'offerta della Sicilia. Un'offerta che alla Bits ha caratteristiche specifiche. È, infatti, presente al completo alla Borsa di Taormina l'offerta siciliana dei singoli operatori di tutte le località, grazie anche alla proficua collaborazione data agli organizzatori dalle associazioni di categoria.

Le crescenti qualificate partecipazioni

L'edizione 1990 della Bits

segna l'incoraggiante partecipazione di 155 operatori esteri e di oltre 50 italiani rispetto ad alcune decine delle precedenti edizioni, l'esordio fu nel 1982 alla Fiera del Mediterraneo di Palermo dove ebbe tre repliche. Ciò vuol dire che il successo ha arreso a questa importante Borsa. Se si

considera la dimensione regionale della Bits che riguarda cioè l'offerta di una singola regione, sia pure la principale isola del Mediterraneo così ricca di monumenti, opere d'arte, mare, monti, folklore, etc., si può certamente concludere che gli oltre 200 operatori presenti a Taormina rap-

presentano un numero più che ragguardevole. A ciò va aggiunto un giudizio sulla qualità di tali partecipazioni, che è assai elevata sia per i tour operators che per i rappresentanti dei mass-media provenienti da ogni parte del mondo, con inviti di giornali tv e agenzie di Gran Bretagna, Stati Uniti, Giappone, Rfr, Spagna, etc.

La Bits si pone autorevolmente come strumento di amplificazione della grande varietà ed attrattiva dell'offerta turistica siciliana nell'ambito del turismo italiano e mediterraneo, capace di fungere da cerniera tra Europa ed Africa un turismo in grado di rispondere alla domanda più differenziata che scaturisce dai tanti segmenti cultura vacanza giovanile congressualità, nautica da diporto, sport termalismo, soggiorni per la terza età, isole minori, mare, monti, campagna, città d'arte, agiturismo etc.

