



Vito è uno dei protagonisti di «Banane 2» stasera su Tmc

Questa sera a «Banane 2» su Tmc Il sesso scivola sulla buccia

ROMA. Col bollino o senza il bollino blu. Comunque divertono. Banane 2, il programma di Telemontecarlo, giunto, come rivela il titolo, alla seconda edizione, getta ogni settimana le sue bucce, con lo scopo dichiarato di far scivolare. E destare l'ilarità. Già perché è proprio in questa piccola pratica di sadismo (vedere cadere chi, apparentemente, sembra stare sempre in piedi) che consiste il divertimento. Ogni venerdì sera, alle 20.30, il programma di Massimo Martelli, Stefano Disegni e Felice Rossetto (nato da un'idea di Sandro Parenti) mette alla berlina personaggi, miti, avvenimenti e situazioni: dalla mafia al fenomeno delle leghe, dalla travagliata nascita della «Coasa» al sesso. E proprio la puntata di questa sera (Tmc, ore 20.30) «indaga» nei misteri (ma ce ne sono ancora?) del sesso. E lo fa a modo suo, naturalmente. Complici della partita, come sempre, Enzo Biagi (alias il brevissimo Fabio Fazio), Paolo Nespoli che nel

«Faccia a Faccia» intervista Craxi (ancora Fabio Fazio), Maria Amalia Monti alla ricerca di un mitico «anello di Venere» assieme a Lucheneri e Spinola; e poi Stefano Sarcinelli e Francesco Paolantonio con un piccante «Fatevi il vostro test». Vito con le sue demenziali pubblicità, Giobbe e Tita Ruggeri, Paolo Rossi e Lucia Vassini, Nicola Pistola ed Enzo Ischietti; per finire con l'editoriale di Angela Finocchiaro. Tre quarti d'ora, magari non proprio tutti di risate, ma per lo meno di sorrisi: una formula agile e, soprattutto, un cast di talenti ormai saldamente «emersi». E l'altra sera, nella piccola festa di autopromozione, svoltasi in un locale romano, complice una megalotona di banane, le bucce stradicton non sono mancate: perfino qualcuno nei confronti di Gardini, Neco, comproprietario di Tmc. Anche se la banda di Banane 2 le aveva gettate prima che si sapesse della brillante operazione economica del gruppo Fenazzi. □ R.P.

Silvio Berlusconi festeggia i dieci anni di Canale 5 con uno show autocelebrativo affidato alle star del gruppo

Da stasera alle 20,30 (e fino all'11 gennaio) spezzoni di vecchi programmi e ospiti in un varietà di tagli e ritagli

Buon compleanno a me

Buon compleanno: Berlusconi gli auguri se li fa da solo, per il decimo anniversario della sua tv. E da stasera parte il varietà che ci accompagnerà ogni venerdì, fino all'11 gennaio: un amarcord di cento programmi e di tante star ma anche di un modo di «fare tv» cambiato negli anni. La parola, stasera, a Mike Bongiorno (con Heather Paris) che racconterà gli «inizi» della Fininvest.



Silvio Berlusconi, Heather Paris e Mike Bongiorno. Li vedrete stasera a «Buon compleanno a me» su Canale 5, l'autocelebrazione Fininvest in dodici puntate

SILVIA GARAMBOIS

ROMA. «Dice ch'era un bell'uomo, un bell'uomo mi pare...», canta Augusto Martelli al pianoforte, sull'aria della canzone di Dalla, mentre le telecamere inquadrano il faccione (segnò particolari: nessuno) di Silvio Berlusconi. E continua, sull'aria di Piazza grande. «Santi che stanno alle mie spalle si ce ne è, e ce n'è uno molto grande...». A modo mio, mi voglio fare un monopolio anch'io...». Da questa sera iniziano così, con quegli accenni indolenti di satira che turbano solo Mike Bongiorno («Ricorda il presidente senza cravatta», azzarda Lippi. «Sarà stata estate», corregge subito Mike) le autocelebrazioni di Silvio Berlusconi, che nell'80 - dopo l'esperienza di TeleMilano - varò (annunciata Eleonora Brigliadori) la sua Canale 5. Il «decimo anniversario» viene festeggiato ora non solo con un appuntamento per inaugurare la stagione autunnale della Fininvest, ma con il varietà di punta della rete che ci accompagnerà, ogni venerdì, fino all'11 gennaio. E dunque, via con Buon Compleanno.

Ogni puntata un anno e un presentatore diverso (Bongiorno, Corrado, Colombo, Vianello-Mondani, Costanzo), ogni anno dieci trasmissioni «rappresentative» della produzione della Fininvest e alla fine l'elezione del programma che ha fatto l'immagine della ditta, il tutto accompagnato dai battenti protagonisti a «testimoniarci» sulla loro esperienza: gli inizi, l'84 quando Canale 5 diventò una vera tv nazionale, l'87, ovvero il momento del massimo dispendio e della ricerca dell'opulenza. Anche se è vero che, andando avanti con gli anni, si perde quell'atmosfera un po' nostalgica...». In margine, qualche problema di star: Pippo Baudo e la Carrà, le stelle di quell'87 miliardario, hanno rifiutato le vignette, sono tornati alla Rai. Fininvest li ha invitati comun-

que, perché hanno segnato indubbiamente il decennio anche dell'emittenza commerciale. Ma... Baudo, in una postilla dell'accordo che lo vincolava da Berlusconi, ha fatto scrivere che i programmi prodotti per la Fininvest non dovranno mai più essere utilizzati per la messa in onda. E ripete ora: «E come se fossero finiti al cimitero». Ancora: se il pubblico infine decidesse che il programma «super di questi 10 anni di Canale 5, quello che ha fatto l'immagine della rete, è proprio il

baudiano Festival, o il principe azzurro della Carrà, Berlusconi che fa? Per evitare incresciosi incidenti tra i cento programmi proposti ne è stato inserito anche uno che non è stato prodotto dalla Berlusconi corporation, e il cui nome fa ancora tremare gli esperti di mass media: Dallas. «Tutti gli altri spiega Vassile - sono stati fatti da Canale 5. Ma Dallas è il programma che ha fatto Canale 5. Quello che le ha dato il primo successo».

rate, con un'impostazione tipo: com'è crudele la società verso i più deboli. Mista è la programmazione di Retequattro, che tra l'altro si aggiudica il primato della rete con più sceneggiati a puntate (undici). Dall'Argentina viene La donna del mistero con Jorge Martínez e Luisa Kuliok; Giulia, dopo varie vicissitudini, decide di farsi suora, ma non smette di pensare agli uomini. Il suo la convincerà, in centoquindici puntate, a lasciare il convento assicurando agli spettatori il lieto fine. Messicana è invece La mia piccola solitudine, interpretata da un astro della telenovela, Veronica Castro, alle prese con una doppia interpretazione, quella di madre e figlia. Ancora drammi, per una storia di ribellioni, di violenze, anche carnali, e di tentativi perché la famiglia salvi la faccia. Scontata fino all'inverosimile la trama di Mariana, interpretata da due attori venezuelani: una studentessa bella, viziosa e capricciosa si innamorò del suo professore e fa di tutto per conquistarlo. Un tempo si scomodavano sociologi, psicologi ed esperti di comunicazione per spiegare il successo di questo genere televisivo. Ora, per fortuna, non più. Ma il successo della telenovela, così come quello della soap-opera, in genere ambientata nell'inalcivibile mondo dei ricchi, anzi ricchissimi, si mantiene costante. Nonostante l'assiduo procedere del racconto, il minimalismo che segna le varie puntate, sempre uguali a se stesse tranne un piccolo particolare ogni volta, il sentimentalismo a volte bieco, da lacrime in tasca. Piangono, in esse, i ricchi, i poveri e le classi medie. Piangono anche gli spettatori.

Amori e intrighi in salsa messicana Telenovela che passione

Retequattro e Rete A ne hanno sei e Odeon due. Sono quattordici le telenovelas che si aggirano tra i palinsesti delle reti private, per niente intimorite dal grande successo di pubblico delle soap-opera, ormai quasi appannaggio di Retequattro e di Raidue. Vengono soprattutto dal Messico e dall'Argentina: storie di ricchi che piangono o avventure torbide e passionali di donne povere e sfortunate.

STEFANIA SCATENI

ROMA. Ritornano sui piccoli schermi nostrani le produzioni fiame della televisione sudamericana, in barba alla potenza, economica e di audience, delle sorelle ricche nordamericane. Dopo i fasti iniziali della brasiliana «Dancing days», sono approdate in Italia anche le telenovelas di altre nazioni dell'America meridionale, soprattutto Argentina e Messico. Intanto l'impianto di fabbricazione all'insegna del risparmio (riprese in interni e dilatazione fino all'essenziale della trama), diversi, a seconda del paese di origine, i temi e le «moral» delle storie.

Quelle messicane, rivolte soprattutto a un pubblico medio basso che preferisce sognare il lieto fine e sbirciare tra i lustrini dell'alta società, piacciono in particolare a Rete A che si è aggiudicata le ultime produzioni delle attrici Victoria Ruffo e Adela Noriega, giovanissima promessa già in competizione con star affermate come Veronica Castro e Lucia Mendez. Semplicemente Maria, centoquindici puntate per raccontare la vita di una donna povera che riesce ad aggiudicarsi un posto dignitoso nella società, e La debuttante, romanzo rosa in novantadue puntate sulla crisi di crescita di due adolescenti.

Più torbidi e passionali, ma forse un po' più «sociali» rispetto ai parenti messicani, i racconti in video a puntate scelti da Odeon. Tra questi, Pasion, continuazione della lunga storia di una ragazza povera, domestica in casa di ricchi, messa incinta dal padrone e, come se non bastasse, abbandonata dal fidanzato. Non pago delle disgrazie di Maria, Pasion propone altri amori e drammi della «ventu-

RAIUNO TV schedule table with columns for time slots and program titles like UNOMATTINA, SANTA BARBARA, TG1 MATTINA, etc.

RAIDUE TV schedule table with columns for time slots and program titles like CARTONI ANIMATI, LASSIE, CLAYMANGER, etc.

RAITRE TV schedule table with columns for time slots and program titles like LOTTA GRECO-ROMANA, DSE, etc.

TELE 2 TV schedule table with columns for time slots and program titles like WRESTLING SPOTLIGHT, CALCIO, etc.

TM6 TELEMONTECARLO TV schedule table with columns for time slots and program titles like PAV DONNA, PALLAVOLO, etc.

SCEGLI IL TUO FILM section listing movies like NAPOLI, SOLE MIO, IPRESS, etc.

RAIUNO TV schedule table with columns for time slots and program titles like LA CONQUISTATTORE, GENTE COMUNE, etc.

RAIDUE TV schedule table with columns for time slots and program titles like BATMAN, ARNOLD, etc.

RAITRE TV schedule table with columns for time slots and program titles like UNA VITA DA VIVERE, AMANDOTI, etc.

TELE 2 TV schedule table with columns for time slots and program titles like SUPER HIT, NOCTURNE, etc.

TM6 TELEMONTECARLO TV schedule table with columns for time slots and program titles like VERONICA IL VOLTO DELL'AMORE, etc.

SCEGLI IL TUO FILM section listing movies like LA BALLATA DI CABLE HOGUE, L'ULTIMO BUSCADERO, etc.