

Remo Girone, il fiasco e travagliato Tano Cariddi della «Piovra», ospita d'onore a Fantastico questa sera, mentre balla con Marisa Laurito



Un sondaggio della Rai sul varietà: poco graditi il quiz e gli sketch mentre Giorgio Faletti e Jovanotti dividono il pubblico tra sì e no

«Sono contento di essere il leader del sabato sera», sostiene Pippo Baudo. Ma da stasera cambia qualcosa: «Cominciamo a sfoltire gli ospiti»

Baudo piace più di Fantastico

Sarà Remo Girone il «ponte» tra *La Piovra* e *Fantastico*, ospite d'onore della quarta puntata del programma del sabato sera. E mentre Jovanotti presenta il suo nuovo Lp, Baudo difende lo show: «È il varietà leader della stagione». «Non è un contenitore, in cui buttare numeri alla rinfusa: queste cose le facevo già cinque anni fa - aggiunge - qui invece giochiamo con la nostra squadra».

Memphis Horns, Pino Palladino e annuncia le edizioni in spagnolo e in inglese. Baudo si butta in un pronostico: «Venderà mezzo milione di copie. Questo è un ragazzo di cui vorrei comprare le azioni...». Brutti tempi per azzardare previsioni, dopo quelle fatte in diretta sugli ascolti di *Fantastico*. E sbagliate. «Io mi stimo per i miei difetti e i miei pregi. Non c'è solo il rapporto algebrico, matematico, sterile. Noi sabato sera siamo un *Fantastico* bellissimo. Dormo sonni tranquilli».

L'atmosfera è tirata. Baudo si proclama contento, soddisfatto. Maffucci ricorda che i «numeri vanno letti in senso dinamico». Entrambi sostengono che le cifre non sono tutto, quasi il 39 per cento del pubblico all'ascolto è un bel successo. «Cellini, per il quale sono stati spesi 14 miliardi, ha avuto 2 milioni e 600 mila d'a-

scolto: cosa devono fare, spararsi?», chiede Baudo. Insomma, tutti sulla difensiva. Da stato d'assedio. «Se *Fantastico* non ha certi numeri non si può dire che è in crisi: non bastano le cifre a raccontare i piani, i progetti di un artista come Baudo», insiste Maffucci. Anche se poi è ancora Baudo, che la Rai per anni ha considerato il salvatore degli ascolti, ad aggiungere: «Beh, non siamo ipocriti: quando uno sale sul ring vuole vincere. La nostra è la trasmissione leader tra i varietà della stagione. Ma spero di fare qualcosa di più...».

«Domani ci divertiremo, come sempre - continua, accompagnato dalla risata inconfondibile di Jovanotti - Anche aggiungere cose, incominciamo a togliere, per non essere costretti a correre. Come sabato scorso, che sono stato male, fisicamente, perché negli ultimi venti minuti si affastellava tutto, non capivo più nulla... Cosa avrà capito il pubblico? Intendiamo rispettare la chiusura alle 23, ma bisogna distendere un po' i tempi. Così come ospite questa volta ci sarà soltanto Ron. Oltre, naturalmente, a Remo Girone, il cattivo della *Piovra*...». Baudo è convinto: «*Fantastico* deve vincere con quello che ha: 12 ragazzi diplomati, due presentatori come me e la Laurito, due giovani come Faletti e Jovanotti. Se mi proponessero adesso di fare *Fantastico* lo rifarei esattamente così. Io non ho una gestione oculata, da farmacista, di me stesso, altrimenti non mi sarei rimesso in pista: sono uno che affronta tutte le corse e non sempre ho la stessa velocità. Ma sono trent'anni che corro, e la gente continua a venirmi dietro».

Del resto è ancora lui a raccogliere i commenti più positivi in questo *Fantastico*: in un sondaggio commissionato dal-

SILVIA GARAMBOIS

ROMA. Pippo Baudo, elegantissimo, fa il suo ingresso nella sala stampa di *Fantastico*, insieme a Mario Maffucci, col ritardo necessario per non «oscurare» Jovanotti che parla del suo disco, Giovanni Jovanotti. E si siede in fondo alla sala mentre il ragazzo, seduto a gambe incrociate su un tavolo, tra le macchine da scrivere, continua: «È la mia prima esperienza discografica importante: è un disco allegro, fre-

sco, arrabbiato, divertente come gli altri, ma molto più curato musicalmente. Queste canzoni non hanno bisogno di un computer, si possono suonare alla chitarrina: l'abbiamo fatto anche l'altra sera, dietro le quinte, mentre Edoardo Bennato mi insegnava a suonare». Mentre Claudio Cecchetto, manager di Jovanotti, enumera le star che hanno partecipato all'impresa (Keith Emerson, Billy Preston, Mick Talbot, i

ROMA

«Su istanza della società «Scilteco» di Palermo e per ordine del pretore di Roma, si dichiara che la denominazione «Scilteco-plus» è un nome di fantasia e che pertanto le vicende narrate nello sceneggiato *La Piovra 5* non sono in alcun modo riferibili a tale società. Questa sarà la scritta che leggeremo subito dopo i titoli di testa delle ultime due puntate della *Piovra* che andrà, quindi, regolarmente in onda. Lo ha deciso il giudice Maurizio Velardi per porre fine al contenzioso tra la Rai e la «Scilteco», la società di Palermo che aveva chiesto il sequestro dello sceneggiato televisivo. L'azienda (una collegata Montedison con 35 dipendenti, sei miliardi di fatturato, attività di progettazione per l'industria chimica, petrolchimica e petrolifera).

«La Piovra» Disco verde per il finale

STEFANIA SCATENI

si era dichiarata danneggiata dalla presenza, nella *Piovra*, della «Scilteco-plus», la grande industria con la quale la famiglia Linori copre attività illecite della mafia: stessa città, stesso settore di lavoro e un nome simile potevano confondere gli spettatori e suggerire una possibile identità tra realtà e finzione. In un primo momento, su invito del giudice, le due parti avevano cercato un accordo, ma la «Scilteco» chiedeva che, nei titoli di testa dello

sceneggiato ci fossero anche le scuse per gli inconvenienti arrecati dalla somiglianza dei due nomi. Ma la Rai aveva rifiutato perché sarebbe stato un possibile appiglio per una futura richiesta di risarcimento danni. A quel punto la parola è rimbalzata nuovamente al giudice. Nella sentenza, pur sottolineando che la somiglianza dei due nomi e l'affinità tra le due società, quella reale e quella fittizia, possa creare confusione nello spettatore, non ha accolto la richiesta di sospendere la messa in onda dello sceneggiato, né quella di eliminare dalla storia la «Scilteco-plus», perché entrambe le soluzioni avrebbero compromesso l'intelligenza del racconto. Ma alla «Scilteco» la scritta non basta: farà causa alla Rai per il risarcimento dei danni.

ITALIA 1

ore 0.30

Dalla prima réclame agli spot africani una notte per divoratori di pubblicità

MILANO. Notte di passione per gli amanti della pubblicità su Italia 1, una rete non nuova a queste offerte speciali. Nel buio della tv (che poi è luce) passano stavolta (dalle 0.30) quattro ore di spot raccolti da quel grande collezionista che è il francese Jean-Marie Boursicot. Il quale ha inventato anni fa a Parigi la Notte dei pubblivori, manifestazione per assatanati della promozione televisiva che raccoglie migliaia di fan. Anche a Milano si svolge ormai da qualche anno una simile abbuffata e l'esperienza, mistica di una «vegilia con spot viene offerta a tutta Italia attraverso la tv. La quale, in questo

caso, anziché rivolgersi al pubblico dei grandi numeri, si fa piccola e sceglie i suoi amatori. Quindi Italia 1 diventa cineclub, anzi spot-club e sciorina le ricchezze di una produzione planetaria. Moltissime le curiosità: dalla pubblicità delle origini a quella del Terzo mondo. Senza trascurare le tendenze più moderniste della tradizione occidentale e quelle della grande potenza nipponica. Si delineano diverse scuole: quella americana evoluta e complessa, quella inglese originale e ironica, quella francese capace di dare qualche «frisson», quella africana fresca come appena sgorgata da un

continente antico che, chissà perché, a noi sembra nuovo. A farci gli spot ci sono le facce di alcuni pubblicitari intervistati che dicono la loro, criticano, auspicano e si contraddicono. Tanto per farci capire che questo settore procede a spinte e controspinte, andando a cercare le sue fonti di ispirazione nel cuore delle diverse culture. La nostra, per esempio, nel campo degli spot offre tutto quello che siamo abituati a vedere e che spesso cerchiamo anche di evitare. Stante ciò invece si dà l'occasione di pensarci sopra, per vedere se, tra tanta mercificazione, c'è anche del bello. E spesso c'è.

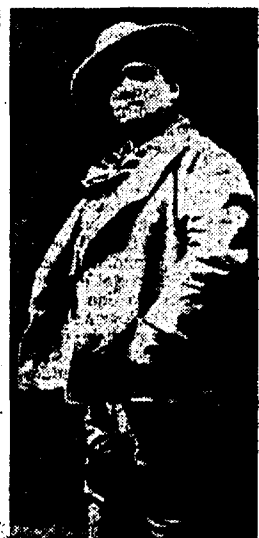
RADIOUNO

ore 16.27

Polvere e vecchi dischi Canzonette d'antiquariato

Per i nostalgici, per i collezionisti e per i curiosi della storia della canzone italiana, da oggi su Radiouno la prima delle puntate di *Grammofono e vecchi merletti* (tutti i sabati dalle 16.27 alle 17 in onda media). La trasmissione, ideata e condotta da Giuditta De Santis e Marco Fiorani (realizzata dalla sede Rai di Cosenza), è un viaggio che nasce dal ritrovamento in soffitta di un baule che contiene vecchi dischi polverosi. La struttura è quella del varietà radiofonico con sketch, aneddoti e reportage: l'efina, esotistica albana, racconta storielle sui cantanti, un inviato a San Fili, paese

calabrese, segue la costruzione del grande monumento al grammofono, il professor Sal Pinx illustra come, nei suoi scavi di Sibari, abbia trovato reperti della prima radio. Due gli elementi cardine. Tra le «chicche», Caruso che canta *Mattinata* di Leoncavallo, accompagnato dall'autore in una registrazione del 1904, i famosi *Salammì* di Petrolini in un'edizione del 1911, Vittorio De Sica in versione canora (debutto negli anni '30 proprio come cantante di rivista) al fianco di Marisa Merlini in *Tu sokamente tu*.



Enrico Caruso

RAIUNO TV schedule table with columns for time slots and program titles like 'IL PIRATA YANKEE', 'DSE', 'RITORNO ALLE SETTE SORGENTI'.

RAIDUE TV schedule table with columns for time slots and program titles like 'CARTONI ANIMATI', 'MATTINA 2', 'TO2 MATTINA'.

RAITRE TV schedule table with columns for time slots and program titles like 'I CONCERTI DI RAITRE', 'CONOSCERE ALPEADRIA', 'PIENA DI VITA'.

TELE 2 TV schedule table with columns for time slots and program titles like 'SUPERVOLLEY', 'TENNIS, Torneo ATP', 'CALCIO, Manchester United-Arsenal'.

OTMC TELEMONTECARO TV schedule table with columns for time slots and program titles like 'SPORT SHOW', 'DUE PAZZI SCATENATI', 'INTRIO A LONDRA'.

SCEGLI IL TUO FILM section listing various movies and their descriptions, including 'COSTRETTO AD UCCIDERE', 'IL RITORNO DI BLACK STALLION', 'UNA PREGHIERA PER MORIRE'.

5 TV schedule table with columns for time slots and program titles like 'LA PICCOLA GRANDE NELLE', 'JUNE BOX, UHLI D'AMORE'.

RAIUNO TV schedule table with columns for time slots and program titles like 'BATMAN', 'FLIPPER', 'AMORE IN SOFFITTA'.

RAITRE TV schedule table with columns for time slots and program titles like 'UNA VITA DA VIVERE', 'ANDREA CELESTE', 'AMANDOTI'.

TELE 2 TV schedule table with columns for time slots and program titles like 'ON THE AIR', 'BILLY IDOL', 'BEST OF BLUE NIGHT'.

RADIO section listing various radio programs and their descriptions, including 'VERONICA, IL VOLTO DELL'AMORE', 'LA MOGLIE È UGUALE PER TUTTI'.

PICCOLI FUOCHI section listing various short films and their descriptions, including 'PICCOLI FUOCHI', 'CARABINIERI SI NASCE', 'UNA PREGHIERA PER MORIRE'.