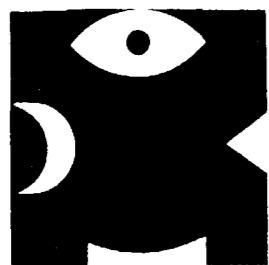


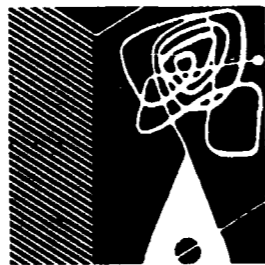
**Made in Italy
in fase calante
E con la guerra
orizzonte nero?**

Risponde Federico Galdi, responsabile del servizio internazionale della Confindustria **PAGINA 16**



**Import/Export
Ecco come
entrare
negli «States»**

Problemi per l'Oltreoceano? Tracciati alcuni consigli utili per chi vuole esportare in Usa **PAGINA 33**



**Tutto Fisco
Uno per uno
gli adempimenti
del mese**

Se avete perso la «bussola» tra gli adempimenti fiscali, niente paura, c'è Girolamo Ielo **PAGINA 23**

spazioimpresa **l'Unità**

**Perché
questa
nuova
iniziativa**

Una nuova pubblicazione e questa volta con cadenza mensile si aggiunge alle già numerose iniziative editoriali de l'Unità. E con una caratteristica abbastanza inconsueta affronta ogni mese le tematiche e i problemi che ruotano attorno al mondo imprenditoriale del nostro paese.

Questa pubblicazione ovviamente non pretenderà di occuparsi di tutto ma cercherà di puntare i suoi occhi in particolare modo sul vasto settore economico delle piccole e medie aziende.

In un periodo di grandi rivolgimenti internazionali ed interni l'Unità ha pensato di avviare tra le altre cose una riflessione sul divano storico-culturale che si è prodotto tra impresa e movimento operaio. Non è una novità per nessuno, in fatti dire che la sinistra abbia dato uno scarso apporto all'affermarsi al suo interno di una «coscienza» d'impresa.

Il rapporto che si è instaurato in fatti è stato spesso occasionale e sospinto da eventi esterni. Insomma non è mai maturata una vera e propria strategia verso questo importantissimo ganglio della società anche se le occasioni di confronto e di collaborazione sarebbero potute essere più numerose e proficue di quanto si possa aver creduto.

D'altronde in particolare modo la diffusione e la capillarità della piccola e media azienda nel nostro paese in un quadro più certo ed autorevole di diritti e doveri perché non potrebbe trovare una saldatura con l'intento storico della sinistra di tutelare l'occupazione, il mondo del lavoro?

Altra domanda perché questa attenzione soprattutto per le piccole e medie imprese? Ovviamente non perché non si voglia considerare l'importanza e la stessa necessità vitale della grande dimensione ma perché dell'imprenditoria diffusa pochi giornali si occupano. Una di attenzione che non è sola dei mass media ma anche dei partiti e delle istituzioni nel loro complesso.

Prova ne sia che le maggiori organizzazioni del settore hanno costituito un cartello unico attraverso il quale tentare di far sentire la propria voce controbattendo lo strapotere dilagante dei grandi gruppi industriali e finanziari.

Chi conosce bene l'imprenditoria «minore» sa infatti che dal dopoguerra ad oggi quest'ultima è rimasta schiacciata da una visione del mondo tutta incentrata sul lavoro dipendente da una parte e da un sistema di potere e di partiti che hanno puntato tutta dall'altra. Con il risultato di avere leggi finanziarie inerti e strutture operative per le aziende funzionali solo alla grande dimensione.

Tutto questo ci basta per credere in questa pubblicazione.



Anticipazioni Monitor In recessione da oggi? Lo eravamo da luglio

Questo il senso della lettura delle anticipazioni che il centro di ricerca Monitor ha offerto a Spazioimpresa dell'Unità. Di fronte ai dati - che saranno resi pubblici in un fascicolo entro la prima decade di questo mese - c'è il riconoscimento che l'economia di guerra è cominciata molto prima della fatidica data dell'ultimatum all'Irak del 15 gennaio scorso. L'analisi è assai chiara. Segni di recessione erano presenti nella nostra economia fin dal luglio scorso quando è cominciata a scendere l'occupazione.

Servizi da **PAGINA 7**

**Sinistra ed impresa
storia di un idillio
mai avvenuto**

Forum con Paolo Leon
Gianfranco Borghini
Totù Muzi Falconi
Fausto Bertinotti
e Adalberto Minucci

PAGINA 2



**Il mondo dei piccoli
sotto il segno
della grande intesa**

Grandi novità del mondo della piccola impresa che si organizza in un unico cartello. La parola alle associazioni.

PAGINA 17

**Il mondo coop
e le nuove
sfide del mercato**

Ana di grande rinnovamento nell'associazionismo economico. Interviste a Barbenni (Coop consumo) e Consorte (Unipol).

PAGINA 25



**Polonia e Ungheria
aprono i cancelli
all'Occidente**

Tutte le occasioni per i nostri operatori che vogliono investire in questi paesi. Nel paese di Walesa vantaggi consistenti.

PAGINA 35