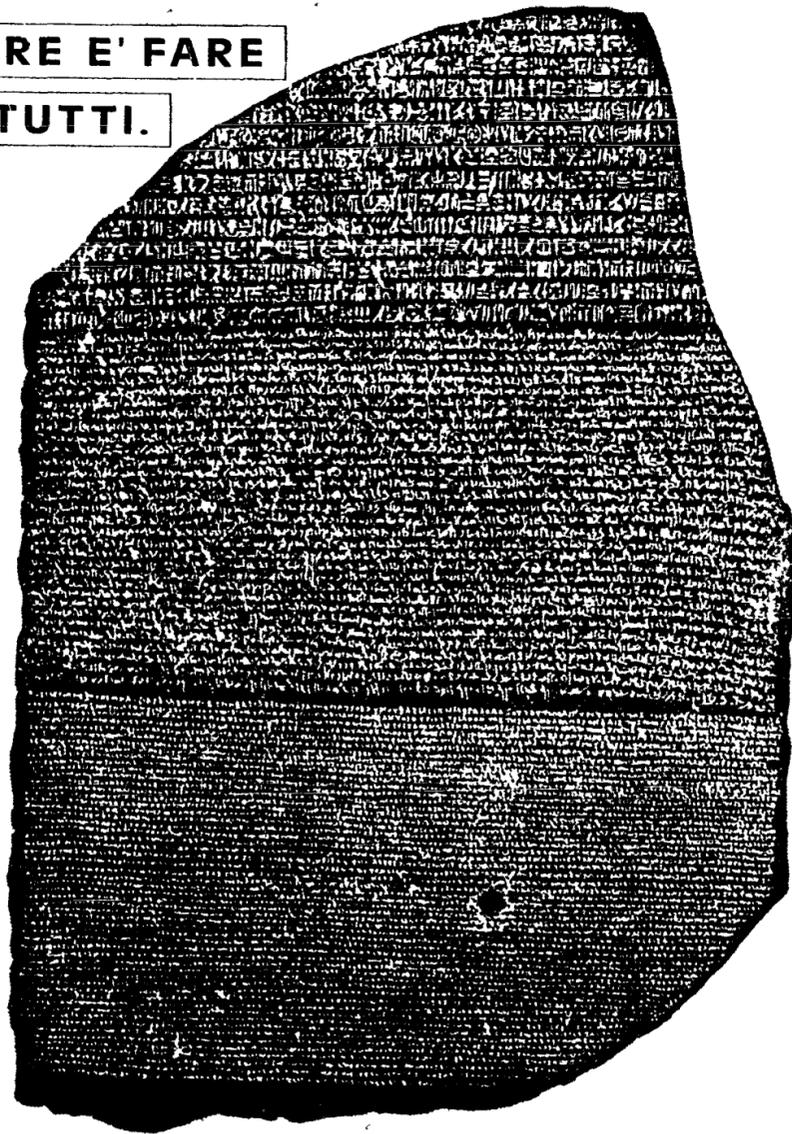


COMUNICARE E' FARE

SAPERE A TUTTI.

Un comunicato stampa, un fax trilingue, una telefonata con traduzione simultanea scolpita nella pietra: come definire la stele di Rosetta? Una cosa è certa: nel 196 a C., in Egitto, c'era già chi sapeva che comunicare è far sapere a tutti. Cioè farsi capire, da tutti.



Stele di Rosetta - Londra British Museum

Insieme all'uomo è nato il pensiero; e insieme al pensiero, il bisogno di comunicarlo. Non c'è dunque mai stata, né mai ci sarà, una civiltà senza comunicazione: di pensieri, di informazioni, di dati, di fatti, di immagini, di suoni, di parole, di sentimenti. E tanto più una civiltà sarà tale, quanto più la sua rete di comunicazioni sarà fitta, estesa, profonda, progredita. Per questo esiste STET, la holding del Gruppo IRI per le telecomunicazioni, in Italia e nel mondo.

STET
gruppo IRI