

IN PRIMO PIANO LA DIFESA DEL CONSUMATORE

Il vicepresidente Guido Toletti spiega in questa intervista la filosofia della centrale di acquisto. L'allestimento dei laboratori di controllo ha richiesto investimenti per venti miliardi

40 mila analisi del prodotto

Quarantamila analisi all'anno, per garantire il consumatore. La Coop Italia, centrale di acquisto dei supermercati e degli ipermercati della catena...

conoscibile, attraverso il marchio, la confezione di qualità garantita. «Abbiamo voluto sottolineare Toletti - mettere il consumatore nelle condizioni di saperne di più e meglio».

REMIGIO BARBIERI

termini di sicurezza, di carattere precauzionale, a proposito della conservazione in casa e avvertenze per gli eventuali imprevisti domestici.

nale, naturalmente, i capistruttura, il personale, per raggiungere in profondità il vasto mondo dei consumatori. Nella pratica, come si differenziano i prodotti Coop? Il vicepresidente Toletti cita alcuni esempi.



Un grande supermarket della Coop Italia



La sfida del '93 si chiama qualità

PATRIZIA ROMAGNOLI

Distribuzione '93: una scadenza temuta, come minimo discussa. L'assalto dei francesi anzitutto ma anche dei tedeschi e degli altri è già cominciato e sfida è il termine più ricorrente in questi tempi.

con il consumatore, che nella maggior parte dei casi è anche socio. Un legame di appartenenza che con un'anomima catena, magari anche dal nome straniero, invece non si instaura tanto facilmente.

Il primo della distribuzione avanzata di marca europea è rappresentato certamente dagli ipermercati. In questo senso la Coop ha già compiuto in pochi anni passi da gigante, con un programma di aperture, in parte già realizzato - e con successo - in parte da completare.

Ma il 1992 può rappresentare un momento di collaborazione europea, con le cooperative di altri Paesi. Già da tempo si cerca di rinascerne il legame, di dare maggiore forza a un'associazione che esiste già (dal 1957) e che si chiama Eurocoop.

La battaglia è aperta sul piano della qualità, soprattutto. La Coop presenta il grosso vantaggio di essere fortemente radicata nel territorio, di avere un rapporto non solo stretto, ma anche molto particolare,

di tante altre che gonfiano il nostro portafoglio, non deve essere rinnovata ogni anno, ma vale per sempre. «E' la anche piacere ricevere ogni mese "Quale consumo"».

Identikit del socio anni Novanta: più donne, più giovani

ANGELO MAJ

Con i suoi 130.539 soci - tanti se ne contavano al 31 dicembre 1990 - la Coop Lombardia si impone come una delle più numerose realtà associative della Lombardia.

Stabilito l'identikit del socio Coop, resta da capire quali sono i motivi per cui il cliente Coop diventa socio. «Non so se c'è una risposta sola - spiega Chiringhelli - il fatto di ricevere qualche vantaggio economico può essere importante».



Un'assemblea di soci di una grande cooperativa lombarda

Il socio di oggi è diverso da quello del passato. Alla presenza, largamente maggioritaria, del movimento operaio, si è sostituita quella di categorie e ceti che tradizionalmente non erano vicini alla cooperazione.

I soci più convinti, circa 30.000 portano i loro risparmi alla Coop, per un ammontare annuo che supera i 200 miliardi. Il risparmio sociale incontra gradimento crescente, come dimostrano le cifre, in progressione costante.

Da anni «dorme» in Parlamento la proposta di una nuova legislazione È l'ora dello statuto europeo

La proposta di modifica della legislazione in materia di cooperative «giace» in Parlamento da moltissimo tempo e non si sa quando si sbloccherà. Molti pareri hanno suscitato i questi anni le diverse ipotesi di modifica della legge vigente.

Imprenditoriali marcate cooperazione. Il «fondo» può anche essere considerato il significato moderno della solidarietà. Solidarietà, oggi, significa anzitutto creare nuove imprese, non tanto e non più l'affermazione del «classico» principio della «difesa dell'occupazione» e del potere d'acquisto dei ceti meno abbienti.

Queste valutazioni sono valide per l'Italia, e sono già complesse. Lo diventano ancora di più quando ci si sposta in una dimensione europea: il modello cooperativo, infatti, si presenta con connotati molto diversi nei Paesi europei, sotto il profilo economico, all'interno di un nucleo di regole organizzative e giuridiche abbastanza omogenee e non consolidate.

Advertisement for Canneto wine. Includes text: 'I vini migliori sulle vostre tavole', 'CANTINA COOPERATIVA CANNETO PAVESE', 'BUTTAFUOCO', 'BONARDA', 'RIESLING', 'PINOT OLTREPÒ PAVESE DOC', 'Aderente al COLTIVA'.

Advertisement for Sardaformaggi. Includes text: 'CASEIFICI SARDAFORMAGGI', 'Il gusto e l'antica genuinità del formaggio del pastore: pecorino grazziola', 'CASEIFICI BUDDUSÒ (SASSARI)', 'Deposito frigoriferi: Incisa Valdarno (Firenze)', 'Telefono 055/8330046'.

Advertisement for Faccio G. & C. products. Includes text: 'FAVILLA pulisce al limone', 'Scintilla fibre e spugne abrasive', 'dianex lo strofinaccio specializzato', 'DIAVOLINA pulitori e accenditori per stufe e camini', 'FACCO G. & C. - MILANO', 'MILANO - Corso XXII Marzo, 24', 'Telefono 02/55.181.195 r.a. - Fax 55184474 - Telex 314017 FACCO I'.

Advertisement for Margarine interamente vegetali. Includes text: 'Margarine interamente vegetali', 'Prodotte esclusivamente per il Gruppo coop', 'Margarina', 'della IGOR S.p.A. ORZINUOVI', 'Il più moderno stabilimento di Sud Europa per la produzione di margarine'.