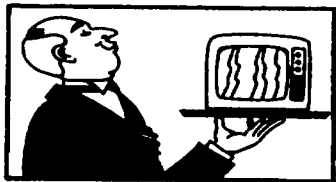


24 ORE

GUIDA RADIO & TV



La rubrica del Tg2 va in ferie: altissimo ascolto ma poca grinta

La tv sfianca anche Diogene

Una media di cinque milioni e mezzo di telespettatori (soltanto Beautiful fa di meglio) è il bilancio di Diogene, la rubrica del Tg2 dedicata ai diritti del cittadino, che è andata in ferie, ma che già annuncia novità per la ripresa autunnale: si occuperà anche dei giovani. Con il cambio della guardia tra Antonio Lubrano e Mariella Milani la trasmissione ha accentuato il suo tono rassicurante, a scapito della grinta.

STEFANIA SCATENI

ROMA. Diogene ha speso per quest'anno la sua lanterna. Dopo la prima stagione quasi sperimentale, senza Antonio Lubrano, sostituito da Mariella Milani (caporedattore della redazione diritti del cittadino del Tg2), Caro Diogene sabato scorso ha dato appuntamento ai suoi ascoltatori per il prossimo autunno. Centosessantadue puntate complessive, dodicimila lettere pervenute in redazione, centocinquanta mila messaggi telefonici e una media di ascolto superiore ai cinque milioni e mezzo di telespettatori, per uno share del 42%. «A volte abbiamo anche battuto Beautiful - dice la Milani -». Altrimenti siamo sempre rimaste saldamente ancorate al secondo posto. Mi sembra un ottimo risultato.

Televideo) dedicato agli anziani soli, una guida divisa per capoluoghi di provincia con informazioni su divertimenti, servizi, volontariato ed emergenza. Diogene-Dalla parte delle donne. Infine, la rubrica del venerdì curata da Ilda Bartoloni, ha aggiunto un'ottica in più al discorso della redazione diritti del cittadino del Tg2. In tv - dice Ilda Bartoloni - mostrano solo madri coraggio, mantidi o donne che vendono i figli. La realtà delle donne, differenziata, complessa, non viene descritta, come non si parla neanche del loro sistema di valori. Con questa rubrica ho cercato di cominciare un discorso contro pregiudizi e luoghi comuni che purtroppo stanno in testa anche alle donne. La linea scelta da Ilda Bartoloni, e parallelamente anche dalle altre due rubriche di Diogene, è quella della «positività». Ce la spiega la stessa Bartoloni: «Bi-

sogna volgere le cose al positivo, fare un discorso conciliante. Attraverso chi ha superato le difficoltà emerge anche il negativo, le cose che non vanno, i pregiudizi. Così deve essere anche per la Milani che ha fatto di «mostrare anche le cose che funzionano» la parola d'ordine della sua «creatura» televisiva. «L'ascolto è stato più alto dell'anno scorso - aggiunge - evidentemente la nuova formula ha funzionato». Una formula certamente rassicurante. Può essere, però, anche un'operazione rischiosa. Perché mai uno dovrebbe, da solo, far fronte a problemi la cui risoluzione è invece di competenza alle strutture pubbliche? E se ogni cittadino può trovare la sua strada per vivere un po' meglio, tanto varrebbe allora abolire stato, assistenza pubblica e servizi sociali. Almeno un po' della grinta e della pignoleria di Antonio Lubrano non guasterebbe.

«Notte rock-estate» Canzoni ed esternazioni del «Re degli ignoranti» e McCartney napoletano



Adriano Celentano sarà stasera a «Notte rock»

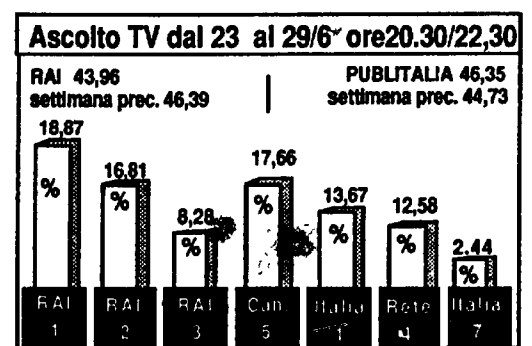
ROMA. Versione «stiva di Notte rock in compagnia del re degli ignoranti», alias Adriano Celentano. Il cantante, infatti, ha scelto la trasmissione musicale di Raiuno per organizzare il suo rientro in tv dopo quattro anni di assenza. L'ex mattatore di Fantastico però non ha ancora deciso quando apparirà in video di persona (un'apparizione che preannuncia altre provocazioni via etere) e ha così pensato di ingannare l'attesa presentando alcuni «messaggi» preprodotti. Questa sera, ore 23 in testa alla sigla, un'estratto da una canzone del suo ultimo album, «Il re degli ignoranti», introduce una dichiarazione («Il re degli ignoranti ha deciso di rompere il silenzio e i monologhi di Fantastico, al confronto, erano roba rassicurante...») e un appello rivolto ai giovani letto da due bambini: «Studiate con il cuore. Spero che gli studenti prendano sulle spalle il mondo. E sul video scorrono le immagini dei bambini che hanno vissuto gli orrori della guerra in Irak e il dramma dei curdi.

Per il resto, la prima puntata di Notte rock-estate procede come al solito, ovvero con la musica. In programma, Unplugged, il concerto intera-

Serate e manifestazioni: il programma si trasforma «Nonsoloneo» dal vivo Dibattiti e video in piazza

ROMA. «Nel 1940 il dieci per cento della popolazione tunisina era costituita da stranieri, e metà di loro erano italiani, ma non si è mai parlato di vital di controllo, né di permessi di soggiorno». Una brevissima, significativa (in Italia gli stranieri sono il 2%) nota stacca fatta ieri mattina da M'Tinet, console generale della Tunisia, per introdurre la presentazione della «propaganda estiva (e non televisiva) di Nonsoloneo, il settimanale del Tg2 concluso domenica scorsa. Sarà proprio M'Tinet (che ha annunciato un incontro internazionale sulla cultura del Maghreb da tenersi a Tunisi nel prossimo autunno), uno dei primi a intervenire alla rassegna partecipando - insieme a Khaled Fouad Allam della biblioteca arabo islamica di

Trieste e al direttore del Tg2 Alberto La Volpe - alla tavola rotonda su «Noi e gli arabi» che aprirà la rassegna sull'immigrazione. Rassegna in qualche modo itinerante: si tratta infatti di una tre giorni di proiezioni e dibattiti, organizzata dall'associazione Media5 in collaborazione con la Rai, che partirà il 3 luglio a Milano per ripartire il 5 a Roma ed essere quindi riproposta durante l'estate in diverse occasioni e città italiane. Alle giornate di «Nonsoloneo» - i dibattiti e le proiezioni sono articolati per temi, dai rapporti col mondo arabo ai profughi dell'est europeo - insieme a molti dei personaggi che hanno preso parte al ciclo di trasmissioni (come la conduttrice Maria de Lourde Jesus), parteciperanno rappresentanti di associazioni, storici, esperti



Cossiga in testa ma «Beautiful» stravinisce

Cossiga il più visto dagli italiani. L'ultima «esternazione» a reti unificate (vittoria facile, dunque) del presidente della Repubblica (martedì scorso) è stata seguita da circa 8 milioni e mezzo di pubblico, facendo guadagnare a Francesco Cossiga la prima postazione nella top-ten settimanale. La parte del leone, però, la fa sempre Beautiful, la soap opera di Raidue che ha conquistato dal secondo al quinto posto il primato di ascolto nel primo semestre '91, con il 35,41% della Fininvest. Minore lo scarto nella prima serata: 48,54% alla Rai, 40,74% alla Fininvest.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like LAUREL & HARDY, C'ERA UNA VOLTA LO SPAZIO, I CONCERTI DI RAI UNO, LA SIGNORA IN GIALLO, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like CARTONI ANIMATI, MR. BELVEDERE, LA VALLE DEL DESTINO, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like LE DUE TORI, TELEGIORNALI REGIONALI, TGS - POMERIGGIO, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like NOTOCALCO ROSA, BUCK ROOBERS, CARTONI ANIMATI, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like OGGI NEWS, SCANDALO IN SOCIETA', IL BRUTO, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like IL SOSPETTO, IL PARADISO PUO' ATTENDERE, IL BRUTO, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like BONANZA, AGATHA CHRISTIE, RIVEDIAMOLI ESTATE, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like CIAO CIAO MATTINA, STUDIO APERTO, IL MIO AMICO ULTRAMAN, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like SEORITA ANDREA, PER ELISA, TOPAZIO, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like LA MANO DELLO STRANIERO, PRIMA DI MEZZANOTTE, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like TELEGIORNALE, POMEERIGGIO INSIEME, STAZIONE DI SERVIZIO, etc.

Table with 2 columns: Time and Program Name. Includes programs like LA CHIESA, CASTA DIVA, FREAKS, etc.