



Anche  
per il '90,  
tutti utili,  
nessun  
profitto.



Sai dove vanno i miliardi di attivo dei nostri bilanci? Vengono reinvestiti, per finanziare idee e azioni a tutela dei consumatori. Servono cioè a proporti prodotti selezionati che rispondano a idee di consumo sempre più evolute: i prodotti Coop, per esempio, senza coloranti e rigorosamente controllati anche nell'uso degli additivi. Servono a rinnovare la rete distributiva e i punti vendita adeguando strutture, servizi, orari alle reali necessità

di chi compra. Servono ad aggiornare il tuo modo di fare la spesa, nel rispetto dell'ambiente: perchè l'attenzione alla qualità dell'alimentazione significa attenzione alla qualità della vita. La Coop è la più grande catena di distribuzione alimentare italiana, ed è la più vicina ai consumatori. Perchè associa milioni di consumatori che vogliono quello che vuoi tu.

**coop**  
LA COOP SEI TU.  
CHI PUO' DARTI DI PIU'!

# Lombardia verso l'Europa



Locomotiva del Sud Europa: così i maggiori istituti di ricerca definiscono il ruolo di Milano e della Lombardia negli anni, ormai alle porte, del mercato unico e della sfida fra Giappone e Vecchio continente. Grandi responsabilità si caricano sulle spalle di quest'area assai «ricca» e straordinariamente dinamica, che già oggi costituisce il fulcro internazionale del sistema Italia: un'area capace di produrre e di spendere a ritmi vertiginosi, eppure quasi spaventata dai mutamenti sociali se non inconsapevole della propria missione europea, come testimonia il fenomeno del leghismo. Responsabilità in termini di innovazione economica, tecnologica e dei

trasporti, nel campo dell'urbanistica, della qualità della vita e della solidarietà. Responsabilità di cui nessuno degli stereotipi più in voga riesce ad esprimere il senso autentico. Compartecipe dei grandi assi di sviluppo storico del continente, oggi la metropoli lombarda ha bisogno di rafforzare i suoi legami con le altre «locomotive», con i mercati dell'ex-Est ma anche con il resto dell'economia italiana. Spazio impresa ha deciso di guardare dentro al «caso Lombardia» per esplorarne primati, novità, contraddizioni e soprattutto per capire.

dossier