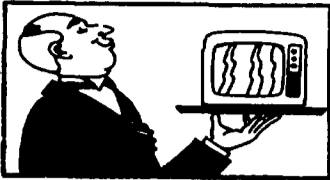


24 ORE

GUIDA RADIO & TV



Il capolavoro di Walt Disney dal 5 novembre disponibile in home video. Oltre due anni di restauri per portare il cartoon all'antico splendore

«Fantasia» in cassetta

IL CIRCOLO DELLE 12 (Raitre, 12). In occasione del 50esimo anniversario dell'assedio tedesco a Leningrado, il programma del Dse dedica un servizio ai profili storici di Hitler e Stalin. Segue un incontro con lo scrittore Raffaele Crovi, finalista all'ultimo Campiello, che parlerà di Carlo Scgorlon e del suo Friuli. In chiusura, un'indagine per rispondere alla domanda: «I libri sono pericolosi?»

MILANO Fantasia, fantasia, sembra che non ci sia, poi ti prende per mano... Costi dice una canzone popolare e così è. Uscendo da un lungo (50 anni) letargo nella memoria viva e acustica del mondo, riecco il grande film disneyano in uscita contemporanea mondiale. È vero che negli Usa i tempi sono stati un po' anticpali, ma per tutti noi della grande provincia planetaria Fantasia sarà disponibile in versione home video a partire dal 5-6 novembre e fino alla data ultimativa del 29 febbraio in vendita (escluso il noleggio) per 39.000 lire da solo, e in confezione deluxe (cioè corredato di un libro, un cd, un certificato di garanzia, e una cassetta con la storia dell'evento) per 119.000. Chi ha intenzione di acquistare questo nuovo «oggetto di culto» può farlo entro i termini annunciati, o mai più. Il film, con i suoi elefanti dantzi, gli ippopotami in tutù e i

MARIA NOVELLA OPPO coccodrilli innamorati, è stato riportato all'antico splendore da due anni di restauri e anche dal punto di vista musicale «lavorato» per non subire diminuzione nella colossale «cassetizzazione». Infatti, Fantasia a suo tempo aveva aperto l'era stereofonica, oltre che quella della grandeur produttiva e immaginativa, del kolossal musicale.

che a cinquant'anni ricomincia a vivere non solo in videocassetta, ma anche nelle mani e nei cervelli di quel mostro dalle mille teste che è la major americana. L'erede Roy Disney ha annunciato che entro cinque anni avremo una nuova versione di Fantasia alla quale stanno già lavorando i mille schiavi della grande produzione animata.



«Fantasia»; il copyright è della Walt Disney

Video Nuovo socio americano per Rizzoli

ROMA. Ancora un matrimonio nel mondo dell'industria audiovisiva, quello tra l'italiana Rcs video (segmento in forte espansione della Rizzoli-Corsera) e la Morgan Creek, gruppo cinematografico indipendente Usa che, per dire solo due, ha prodotto l'ultima fatica - dopo il pluridecorato Balla coi lupi - dell'iperattivo Kevin Costner, ossia Robin Hood, e Inseparabili di Cronenberg.

La partnership tra le due aziende riguarda tutte le produzioni Morgan Creek: la Rcs si è assicurata l'esclusiva per la distribuzione nelle sale, in tv e in video. Nei giorni scorsi la Rcs - che sta portando avanti una attenta politica matrimoniale (vedi gli accordi con la Carocci e la Warner) aveva condotto a buon fine un'altra trattativa: quella con la londinese Manifesto film sales, società indipendente (che rappresenta anche la Propaganda film sales) e ha nella sua scuderia cavalli di razza come David Lynch (Cuore selvaggio) e i fratelli Cohen (gli inglesi hanno i diritti del film Palma d'oro a Cannes '91, Barton Fink).

Intanto per il futuro, senza cambiare troppo genere, la Flavi ha un nuovo progetto: «Vorrei fare una trasmissione sulla gelosia. Ma per adesso è ancora tutto in a.l.c. mare: visto che con due programmi che conduco non mi resta molto tempo».

Ha riaperto su Canale 5 l'agenzia per «cuori solitari» condotta da Marta Flavi

Telecamere matrimoniali

GABRIELLA GALLOZZI

ROMA. Anche i rampanti hanno un'anima. E anzi, tra una telefonata al cellulare, un impegno di lavoro e una partita a golf, sono spesso assillati dalla ricerca di quella gemella. Al punto che proprio loro, sono i clienti più assidui delle agenzie matrimoniali. Specialmente di quelle televisive (apparire in tv gratifica il loro narcisismo?). Ce lo assicura Marta Flavi, la conduttrice televisiva più esperta in fatto di «cuori solitari», che per il quarto anno è al timone di Agenzia matrimoniale, in onda dal lunedì al sabato su Canale 5 alle 15. «Sono soprattutto i professionisti a rivolgersi al nostro programma - dice la Flavi - E gente che appartiene ad un target molto alto, spesso dalla vita brillante, ma che evidentemente proprio per i mille impegni quotidiani, ha difficoltà a dare spazio alla vita privata. In questo la nostra trasmissione ha una funzione terapeutica: mette in moto quel qualcosa

di inceppato che impedisce di dare spazio al lato sentimentale della vita». Ma, oltre a questo genere di clienti, l'agenzia è tempestata (riceve una media di trecento lettere al giorno) soprattutto dalle richieste del pubblico femminile: «Sono donne tra i trentacinque e i cinquantacinque anni - aggiunge la conduttrice - afflitte dal problema della solitudine. Un problema che, come emerge dalle lettere che riceviamo, è molto diffuso ed è indipendente sia dalla bellezza che dallo stato sociale. Ci arrivano richieste che dipingono un'Italia che non vuole vivere da sola, e questo vale anche per la terza età: uno degli ultimi matrimoni è stato tra una signora di 75 anni e un signore di 86».



Marta Flavi conduce «Agenzia matrimoniale»

naio di proposte. «Il pubblico che si rivolge a noi, è tutto intenzionato seriamente, - aggiunge la Flavi - cioè mira a concludere un matrimonio, e utilizza il programma come filtro per vagliare le varie offerte che certamente, passando per la tv, sono più numerose. È un concetto molto americano, ma ha i suoi risultati». Dunque, anche la conduttrice, se fosse in cerca dell'anima gemella ricorrebbe all'Agenzia matrimoniale? «Ah lo no! - ribatte Marta Flavi - Io non avrei mai il coraggio di parlare della mia vita privata in televisione. Per questo credo che sia molto coraggioso chi viene in trasmissione. Quanto ad eventuali cambiamenti in questa quarta edizione del programma, nessuna novità: «La formula è talmente collaudata! - aggiunge la conduttrice - L'unica cosa che cercherò di dare un tono più da salotto alla trasmissione, in modo da non intimidire l'ospite».

«Oltre ad Agenzia matrimoniale», Marta Flavi conduce anche la seconda edizione di Tl

Table with TV and radio program listings for Raiuno, Raidue, Raitre, TMC, and Radio. Columns include channel/logo, time, and program name/description.