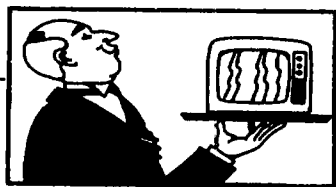


24 ORE

GUIDA RADIO & TV



Il programma di Raiuno e Tg1 doveva tornare in onda a fine mese ma dai direttori è giunto l'ordine: «Sbrigatevi, bisogna partire subito»

«Abbiamo dovuto fare in tre giorni il lavoro previsto in due settimane» L'improvvisa decisione motivata dall'esordio dei tg di Canale 5 e Italia 1

Raiuno Rossini un mistero in musica

«Unomattina, alzati e trasmetti»

Con una settimana di anticipo debutta domani (su Raiuno, alle 7) Unomattina. Il direttore di rete, Carlo Fuscagni, smentisce che la decisione di anticipare di una settimana la sua partenza sia dettata dalla necessità di far fronte alla concorrenza Fininvest: «Era già tutto pronto». Replica Puccio Corona, conduttore insieme a Livia Azzariti: «Abbiamo dovuto fare in 3 giorni il lavoro previsto per due settimane».

STEFANIA SCATENI

ROMA. «Enrico Mentana non ci fa paura. Abbiamo anticipato di una settimana la messa in onda di Unomattina solo perché la trasmissione era già pronta. Allora, perché aspettare?». Il direttore di Raiuno, Carlo Fuscagni, di questi tempi tiene a ripetere che la sua rete gode di ottima salute, che il calo d'ascolto è piccolo e controllato e che lui non teme assolutamente la concorrenza della Fininvest. Così la messa in onda anticipata di Unomattina è stata rapidamente spiegata con un secco: «Eravamo pronti». Peccato, però, che nella redazione di Unomattina (il contenitore d'inizio giornata che doveva andare in onda il 30 settembre e che invece debutterà domani mattina) non la pensino esattamente come lui. La redazione si è trovata improvvisamente travolta da una mole di lavoro da svolgere in tutta fretta perché qualcuno, dall'alto, aveva deciso di mandare in onda la trasmissione prima del previsto, colti si sorpresa e impreparati dai notiziari mattutini di Canale 5 e Italia 1.

Nonostante le corse, ad Unomattina sono quasi pronti. «Ho un unico rimpianto - dice Puccio Corona - non aver potuto lanciare doverosamente la trasmissione. Chissà se i telespettatori riusciranno a sapere che la messa in onda è stata anticipata». Neanche uno spot pronto? «Assolutamente, senza la scenografia era impossibile girare di nuovi. All'ultimo minuto è stato possibile realizzare alcuni assemblando spezzoni del materiale registrato l'anno scorso». E, infatti, questi spot dell'ultimo'ora, in onda da ieri, ci mostrano Puccio Corona e Livia Azzariti nel vecchio studio. Le loro voci sono state coperte dall'annuncio di uno



La Borsa dell'informazione a viale Mazzini: Tg1 stabile Tg2 in calo, Tg3 in rialzo

Stabile ma non troppo il Tg1, in sensibile calo il Tg2, in netto aumento il Tg3. Ovvero, i telegiornali della sera letti attraverso i numeri: le cifre degli ascolti. Comparando i dati Auditel della seconda settimana di settembre di quest'anno (quella compresa fra il 9 e il 15) con la seconda settimana del settembre 1990, si rileva, infatti, che il Tg3 è l'unico notiziario Rai ad aver aumentato sensibilmente il numero dei suoi ascoltatori e la percentuale di share. L'anno scorso, nella settimana in questione, il Tg3 delle 19 era stato visto da una media di 2 milioni 561mila spettatori (18%) mentre quest'anno il numero dei telespettatori è salito a 2 milioni 611mila (26,11%) con un incremento medio dell'8,12% di share. Il Tg1 delle 20, pur rimanendo il notiziario più seguito dei tre, non ha avuto in un anno nessun incremento di spettatori. Anzi. L'anno scorso, nella settimana in questione, l'ha visto una media di 7 milioni 402mila spettatori (37,40%), mentre quest'anno è stato seguito mediamente da 7 milioni 641mila persone (37,41%). Il calo medio è dello 0,12%.

In netta discesa, invece l'andamento del Tg2 delle 19.45 che è passato dai 4 milioni 440mila spettatori dell'anno scorso (24,86%) agli attuali 3 milioni 634mila (21,47%), perdendo il 3,42% degli ascolti.

Una curiosità: i giorni «neri» per Tg1 e Tg3 sono il sabato e la domenica, mentre il Tg2 vede scomparire parte dei suoi ascoltatori il mercoledì e il giovedì.

I conduttori di «Unomattina» Livia Azzariti e Puccio Corona

speaker che annuncia il via della nuova trasmissione. Questa edizione di Unomattina avrà una nuova scenografia e sperimenterà qualche piccolo cambiamento. «Sarà diverso nello spirito - spiega Corona - in particolare cercheremo di accentuarne il suo carattere di servizio. Avremo una banca dati, una specie di enciclopedia elettronica, che sarà attiva, in diretta, per tutta la durata della trasmissione. In studio tre operatori saranno adetti al pannello dei monitor e potranno rispondere a tutte le domande che gli spettatori possono rivolgerci attraverso una linea telefonica aperta. La prima settimana di programmazione l'argomento sarà il mercato della casa. Per il resto, comunque, non faremo altre modifiche alla trasmissione. D'altra parte, la formula è sempre stata vincente e non conviene cambiarla».

Preparativi per far fronte alla mole di notizie e servizi che provengono dalla Fininvest? «No - ci risponde Puccio Corona - i notiziari rimarranno quelli dell'anno scorso, uno ogni ora dalle 7 alle 12. Oltre alla consueta rassegna stampa delle 7.30, ci sarà un breve appuntamento alle 8.56, poco prima del Tg flash delle 9, per approfondire una notizia». Paura della concorrenza? Neanche. «La vera concorren-

za l'abbiamo avuta l'anno scorso, con i cartoni animati. I bambini sono dei veri e propri «tiranni» del telecomando e sono i prodotti a loro rivolto quelli da temere. Il fatto che la Fininvest si stia ora buttando sull'informazione, non mi spaventa affatto. Noi facciamo da sempre informazione, ma non solo. Questa è la nostra forza. Abbiamo un'offerta molto diversificata e per questo, riteniamo, più allettante».

Regia di Luigi Magni, con Luigi Proletti, Monica Vitti, Vittorio Gassman. Nella (1973), 99 minuti. La storia è quella della famosa opera di Puccini, ma non si canta. Magni mette insieme il meglio dei romanzi «doc» (c'è anche Aldo Fabrizi in un piccolo ruolo) per un ennesimo capitolo della sua saga sulla Roma abbaiata. Simpatico. RAIDUE

Grid of TV and radio program listings for Raiuno, Raidue, Raitre, TMC, and Odeon channels, including show titles, times, and brief descriptions.