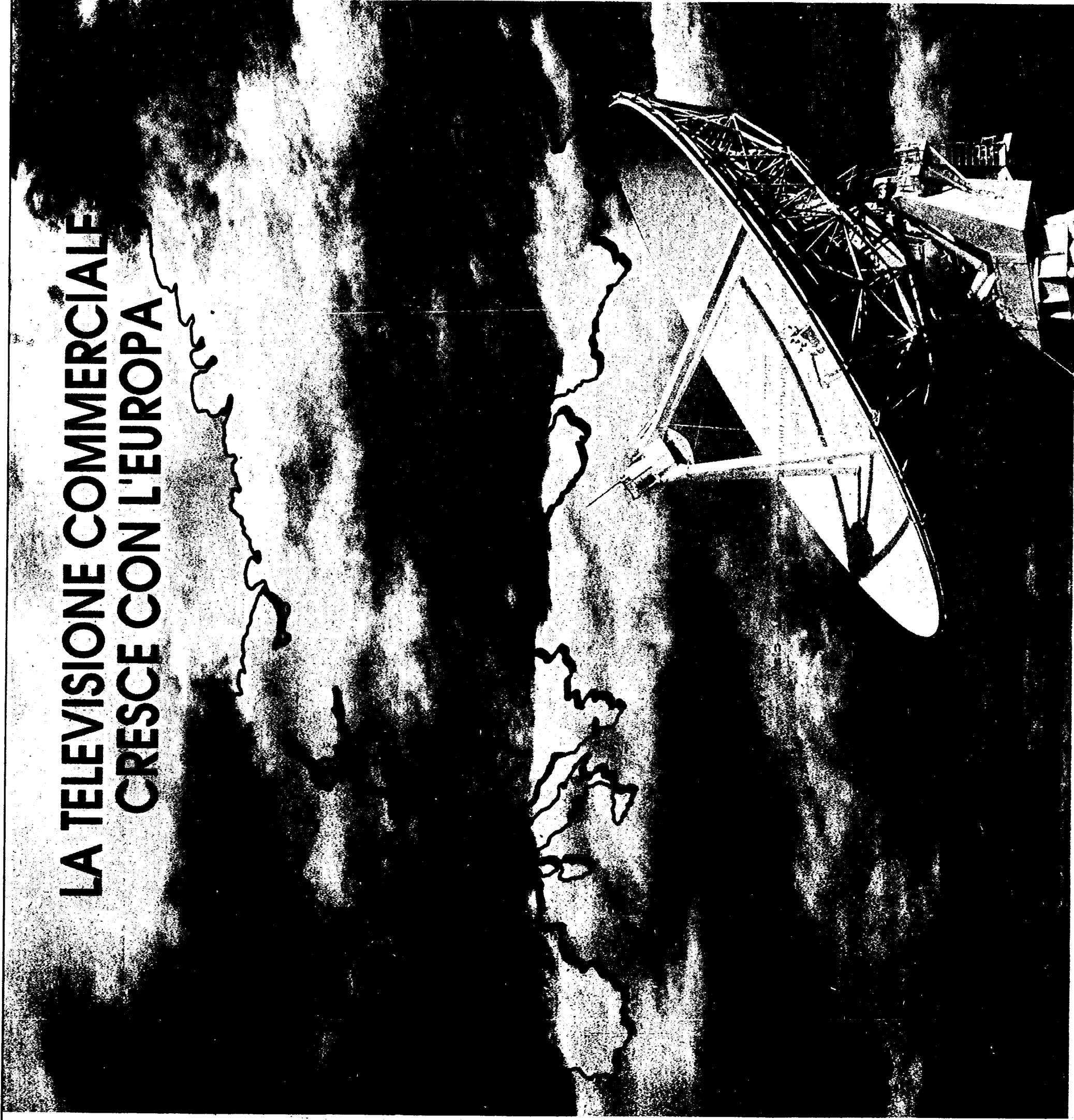


LA TELEVISIONE COMMERCIALE CRESCERE CON L'EUROPA

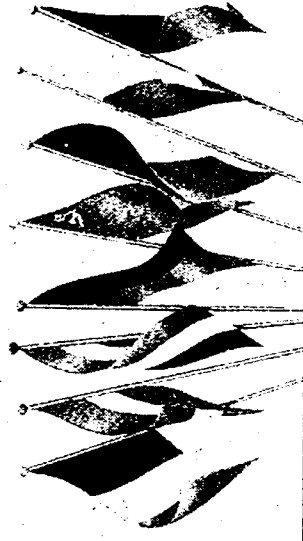


Oltre ventimila ore di emissione nel 1990, di cui quasi un terzo autoprodotte.
Diciotto studi televisivi nei centri di produzione di Milano e Roma.
Milleseicento postazioni televisive e quattromila punti di emissione distribuiti sul territorio nazionale.

Tre transponder dedicati alla distribuzione del segnale via satellite.

Risorse tecniche e umane impegnate
nelle più innovative ricerche in campo audiovisivo.

Per il Gruppo Fininvest **"fare televisione"** significa anche questo.
Una Televisione aperta all'Europa: dei cittadini e delle imprese.



 **GRUPPO FININVEST**