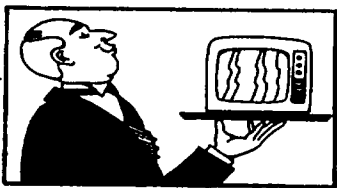


24 ORE

GUIDA RADIO & TV



«Forum», il programma di Canale 5

La Rita delle cause vinte

Balzo in avanti per Forum, il programma condotto da Rita Dalla Chiesa su Canale 5 alle 14.30. A seguire la puntata dell'altro giorno sono stati 3 milioni 759 mila telespettatori.

GABRIELLA GALLOZZI

ROMA. Da un ascolto di un milione scarso di telespettatori per la prima puntata, a quasi quattro milioni di fedelissimi per quella dell'altro ieri. E in termini di share? Dall'11,37% al 31,40%. Ecco i numeri dell'inatteso balzo di Forum, il tribunale televisivo di Canale 5, condotto da Rita Dalla Chiesa e con il giudice Santi Licheri.

Un orario che all'inizio, quando il programma ha debuttato il 9 settembre, aveva permesso di sfruttare come «trascinamento» la frenesia del telecomando della gente, il cosiddetto «zapping».

Strutturato nella forma di un vero e proprio tribunale televisivo, in cui il giudice Santi

Licheri è chiamato ad arbitrare i «contenziosi» di vita quotidiana. Forum è giunto quest'anno alla sua settima edizione. E sulla «cresta dell'audience» è diventato addirittura un modello per le tv estere da circa quattro mesi, infatti, esiste un suo «gemello» anche sulla francese Antenne 2.

Di varia umanità, quasi sul filo dell'irreale, sono infatti i «casi» che di volta in volta selezionano la redazione del «forum» di Canale 5. Tra gli ultimi, quello di una ragazza che ha chiesto al fidanzato di essere risarcita dell'orecchino di diamanti che lo sfortunato compagno ha ingoiato nel corso di un bacio troppo appassionato.

«Forum» è un programma riuscito - conclude Rita Dalla Chiesa - al quale sono molto legata. Certo c'è da dire che è triste pensare che la gente ab-



Rita Dalla Chiesa, conduce «Forum»

ha bisogno della tv per risolvere i suoi problemi. Con questo programma penso di dare un aiuto, ma il mio sogno è realizzare una trasmissione come quella di Maurizio Costanzo. Lui per me è sempre stato un grande esempio.

«Palomar», un osservatorio da ascoltare

STEFANIA SCATENI

ROMA. Aumenta l'interesse dei comuni mortali nei confronti della scienza e della ricerca, complice forse la crescente contaminazione fra lo sviluppo delle tecnologie e la nostra vita quotidiana.

Un'ora di trasmissione al giorno, coordinata da Rossella Panarese, per tradurre radiofonamente i fermenti che animano i singoli settori della ricerca scientifica e per approfondire i grandi temi che muovono il dibattito culturale contemporaneo.

giorno vengono scelte e affrontate da alcune delle più note firme della divulgazione, ognuna delle quali ha a disposizione una settimana di programmazione. Ha inaugurato Palomar il giornalista del Corriere della Sera Franco Foresta.

Può che di scienza, quindi, Palomar si occupa di scienze al plurale, perché non le intendiamo secondo le classiche suddivisioni accademiche, ma le vede e le riporta attraverso le parole dei maggiori protagonisti, visitando i luoghi e i laboratori dove si produce oggi nuovo sa-

però, non escludendo i giochi dell'immaginazione e dell'invenzione, (come quello degli scienziati scrittori o, al contrario, quello delle anticipazioni scientifiche degli scrittori).

Può che di scienza, quindi, Palomar si occupa di scienze al plurale, perché non le intendiamo secondo le classiche suddivisioni accademiche, ma le vede e le riporta attraverso le parole dei maggiori protagonisti, visitando i luoghi e i laboratori dove si produce oggi nuovo sa-

La Rcs estende il settore Madonna e le Tartarughe I video si preparano al gran mercato di Natale

MILANO. Non ve ne sarete accorti, ma è già Natale. Mentre la pay tv combatte le sue battaglie per raggiungere in queste settimane il suo obiettivo dichiarato di 100.000 abbonamenti, le videocassette sferrano l'attacco alle tredicesime. Insomma, sono momenti decisivi per tutto ciò che, pur rientrando nel piccolo schermo, tende a sfuggire al dominio dei network.

La Rcs per esempio, che come si è detto è la grande casa editrice più deliziata dalla tv se e propria, estende il suo settore video, tenendo sotto le sue robuste ali ben tre marchi tutti di proprietà. E cioè: Vivavideo, il Club del Video e Pannorecord (di recente acquistazione). Ognuna delle tre sigle ha una sua autonomia di listino, ma tutte portano acqua al mulino della Rizzoli. Sotto il marchio propriamente Rcs della Vivavideo si registra una grande attesa per la cassetta Tartarughe Ninja alla riscossa, di cui sono stati prenotati ben 90.000 esemplari (mentre per esempio del titolo più venduto in precedenza, 2001 Odissea nello spazio, erano state vendute 70.000 copie, ma in due anni).

Il fatturato raggiunto dal gruppo nel settore è a tutto il 1991 di 90 miliardi che rappresentano il 18% dell'intero mercato nazionale. Inoltre ora con 85 dipendenti il gruppo è venuto forse il più grosso pool in campo europeo e comincia a proiettarsi anche nel settore nascente di Laser disc molto ritardato dal nostro paese (tranne che in Francia). Basta pensare che a fine anno titoli laser edti saranno solo 400 e in gran parte sono musicali (solo intitolati a film).

«Si censurano i programmi migliori» Protesta di tre consiglieri Rai

ROMA. La direzione della Rai punisce i programmi più brillanti? Non consulta il gruppo di lavoro per l'aggiornamento del piano editoriale? E noi al gruppo di lavoro non parteciperemo più. Questa, in sintesi, la protesta dei consiglieri Rai, Antonio Bernardi, Enrico Mancini e Enzo Koppe, tutti del Psi, in una lettera al presidente della Rai, Enrico Manca, i tre consiglieri denunciano l'infertilità del gruppo di lavoro per l'aggiornamento del piano editoriale, per lo stravolgimento che nella pratica assumono documenti che sono stati elaborati e approvati dal Consiglio. Ancora esprimito il loro dissenso e contro una direzione aziendale che vanifica ogni sforzo costruttivo di aggiornamento del piano editoriale attraverso interventi di natura diversiva e normalizzatrice e ogni diversità. Intanto, il presidente Manca e il direttore generale Rai, Gianni Pasquarilli, sono attesi, per il 14 novembre, dai membri della commissione parlamentare di vigilanza, su proposta fra gli argomenti all'ordine del giorno, la discussione sull'informazione Rai.

Table with TV and radio program listings for Raiuno, Raidue, Raitre, TMC, Odeon, Tele+, and Radio. Columns include channel/logo, time, and program title/description.