

Seconda rete più forte di pomeriggio. Raiuno allunga «Domenica in»

Raidue, fiction e dolore

Il pomeriggio è il tallone d'Achille della Rai, con quasi 20 punti di distacco dalla Fininvest. Ma è proprio tra le 15 e le 16 che Raidue è leader all'interno della tv pubblica...

ama e Santa Barbara - la «necita di casa» fiction più informazionale. Ovvero, Tua, bellezza e dintorni condotto da Viviana Antonini e Detto tra noi di Piero Vigorelli...

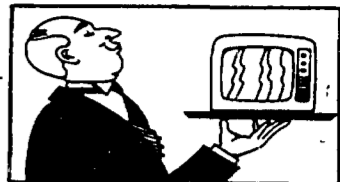
la Fininvest: ha raccolto infatti il 43,29% del telespettatori contro il 49,62% delle reti di Berlusconi. Ma ieri non è mancato anche un accenno a recenti polemiche: il programma di Piero Vigorelli, infatti, è stato molto citato nelle scorse settimane...



Giampaolo Sodano, un pomeriggio tutta cronaca

24 ORE

GUIDA RADIO & TV



DIogene (Raidue, 17). Un'indagine dice che solo in Italia si dimagrisce non mangiando. Mariella Milani spiega i rischi delle diete.

GENTE COME NOI (Raitre, 17.15). Numero monografico su Mosca per il quotidiano curato da Claudio Ferretti...

SUPERTELEVISION (Raidue, 17.35). Viaggio nei palinsesti delle principali tv del mondo alla ricerca della televisione di qualità...

PARTE CIVILE (Raitre, 20.30). L'Aids al centro del programma condotto da Donatella Raffai. Alcuni esperti in studio illustreranno i dati emersi nel corso del convegno...

EDERA (Canale 5, 20.40). Altro giro, altri colpi di scena per il feuilleton Fininvest. Edera, l'orfanello ormai cresciuto, si trasferisce a casa di un giovanotto e scopre di aspettare un figlio da lui. Tutto bene? Ci mancherebbe altro: la madre del fidanzato si mette in testa di avere un incidente d'auto e turba così la serena famiglia.

TGI SETTE (Raiuno, 20.40). Cronaca e opinioni sull'omicidio di Salvo Lima nel programma d'informazione del Telegiornale uno. In scaletta anche immagini da Erzincan, la città più colpita dal terremoto di venerdì scorso in Turchia. Per finire, intervista ad Arrigo Sacchi alla vigilia del prossimo raduno della nazionale italiana di calcio in vista della partita contro la Germania, e un ritratto del senatore di Roma.

LA PIÙ BELLA SEI TU (Telemontecarlo, 21.20). Tutta la verità sulla mamma di Luca Barbarossa. Ce la racconta lui stesso nel programma con Luciano Rispoli e Laura Lattuada. Ancora, in studio, Serena Dandini, Nanni Loy, Marcella Bella, Serena Grandi e Salvatore Marino. Stavolta è di scena il 1964: la cronaca rosa ci racconta contemporaneamente il matrimonio fra Liz Taylor e Richard Burton e la vittoria della Cinquetti a Sanremo.

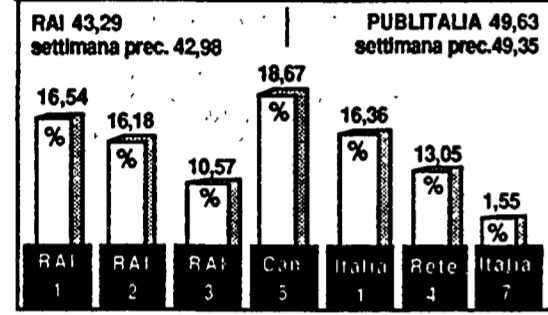
LA VIA DI MILAREPA (Raidue, 22.15). Primo dei tre telefilm disintossicanti dedicati da Raidue al problema droga. Si tratta di tre storie vere per raccontare il cammino di chi si libera dalla tossicodipendenza. La regia è di Guido Tosi, che ha scritto anche i soggetti insieme al fondatore dei centri di recupero «Saman».

MAURIZIO COSTANZO SHOW (Canale 5, 23.15). La cantante Jo Squillo, il fantasma Bustric, uno speleologo, il direttore di un istituto di farmacologia. Tutti insieme «appassionatamente» nel salotto di Maurizio Costanzo.

DROGA, CHE FARE? (Raiuno, 23.25). Emergenza droga anche per Raiuno. Drammi, morti per overdose, traffici illeciti nel programma condotto da Claudio Sorrentino. In tre puntate sarà esaminata la situazione in Europa cominciando con «Le nuove vie della droga». Si promette una vera e propria guida alle strade che servono alla distribuzione e allo spaccio.

(Roberta Chiti)

Ascolto TV dal 8 al 14/3 ore 20.30 / 22.30



Scommettiamo che? guida la «top ten». Il varietà di Raiuno, condotto da Fabrizio Frizzi ha raggiunto con la puntata d'esordio (sabato scorso) la vetta della classifica settimanale degli ascolti, con 8 milioni 927 mila telespettatori. Al secondo posto è il fortunatissimo Scherzi a parte di Italia 1 che, domenica scorsa, ha totalizzato un pubblico di 7 milioni 436 mila persone.

«Saman», la droga tra spot e realtà

MILANO. L'inserzione pubblicitaria televisiva ha lunghezze standard, a seconda delle esigenze: quindici, trenta o sessanta secondi. Il tempo a disposizione è quello e difficilmente un'azienda sfiora, anche per problemi di prezzo. Questa sera, invece, su Raidue (alle 22.15) preparativi a seguire il più «colossale» spot mai apparso sul piccolo schermo: dura un'ora, compreso il dibattito. Ma com'è possibile incorporare un dibattito ad uno spot commerciale vi chiederete? È possibile, possibilissimo, soprattutto quando la pubblicità si presenta sottoforma di telefilm. Come nel caso di Saman, miniserie in tre puntate (le

da rete si dedica ai problemi legati alla droga - dice il capostruttura di Raidue Stefano Munalò - Quando Guido Tosi (il regista dei telefilm n.d.r.) mi ha proposto i copioni di Saman, sono rimasto molto colpito dal loro contenuto. Per la prima volta si parlava apertamente della possibilità di uscire dal tunnel della tossicodipendenza. E si spiegava anche come. «Abbiamo evitato di rappresentare il dolore - intervista Francesco Cardella, continuatore dell'opera di Rostagno e sceneggiatore della mini-serie - L'obiettivo era far capire che esiste un tentativo organico per superare la dipendenza dalla droga».

tra la realtà (quella della comunità Saman e della sua attività) e la ricostruzione sotto forma di fiction c'è un abisso. Insomma, come spesso capita, lo svolgimento non si rivela all'altezza dei propositi. La prima puntata, ad esempio (Moro e l'angelo), si propone di analizzare il percorso compiuto da «Caprella», una ragazza del Sud, tossicodipendente per noia e rabbia. Dopo essere fuggita di casa e dalla comunità, e dopo aver assistito all'omicidio di un suo amico, «Caprella» deciderà di tornare tra le mura di Saman. Dove, un anno più tardi, la troveremo perfettamente recuperata, in una sequenza di santino edificante. Purtroppo, perdendo per strada alcuni «racconti» fondamentali (il rapporto con

Grid of TV program listings for Raiuno, Raidue, Raitre, and other channels, including show titles, times, and brief descriptions.