

Auditel Per «Pretty Woman» 10 milioni

ROMA. Raiuno tira il fiato. Pretty Woman l'altra sera su Raiuno ha battuto il record Auditel: 10 milioni 388 mila telespettatori. E alle 22.30 erano sintonizzati in 11 milioni e 771 mila, per vedere almeno come andava a finire...

Dse L'italiano nel mondo via etere

ROMA. Dedicato a tutti coloro che parlano l'italiano. Che amano l'italiano. Che studiano l'italiano. Dove il suono, il nuovo magazine settimanale del Dse (Dipartimento Scuola Educazione) realizzato in collaborazione con Rai Corporativa, Radiotelevisione Svizzera Italiana, Tv Koper Capodistria e Telemontecarlo, prende l'avvio venerdì prossimo alle 9 su Raidue e su Raiuno all'una di notte circa. È un programma nato per diffondere all'estero, dove esistono tv aderenti alla Comunità Italiana (non necessariamente, quindi, solo fra le comunità di emigrati), informazioni, fatti, personaggi, servizi d'attualità sull'Italia, la sua cultura e le sue tradizioni.

Si conclude a Cannes il Mip (Mercato internazionale tv) Fra Rai e Fininvest una sfida senza esclusione di colpi

Per un pugno di telefilm

Si conclude oggi il Mip di Cannes che non sembra aver risentito della congiuntura economica. A spingere sono stati i paesi emergenti. Oltre trenta nuove televisioni commerciali sono nate di recente solo in Europa. Buoni affari per Sacs e Fininvest. Incredibile persistenza sulla piazza delle cinque vecchie Piovre, che vengono ancora vendute in pacchetto unico in attesa della prossima serie.



Terence Hill protagonista della serie tv «Lucky Luke»

DAL NOSTRO INVIATO MARIA NOVELLA OPPO

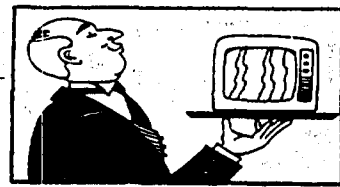
CANNES. Niente crisi al mercato tv di Cannes. Almeno così dicono gli italiani. E per italiani intendiamo naturalmente Rai e Fininvest, coi rispettivi rami acquisti e vendite. Il Mip è tornato ad essere «effervescente» per effetto soprattutto dei nuovi soggetti emergenti, che nella fattispecie sono le televisioni neonate all'Est (inteso anche come estremo Oriente). Solo nel nostro vecchio continente negli ultimi tempi sono nate oltre trenta antenne commerciali. La stima l'ha fatta Giovanni Stabellini, che è il responsabile vendite di Berlusconi. Ma uguale è la considerazione della Sacs, che vende la produzione Rai. Curioso invece il fatto che, mentre per la Fininvest il prodotto leader del mercato è stato Lucky Luke, che è nuovo e giovanile, per la Rai a tirare la volata è pur sempre la vecchia Piovra. Qui a Cannes sono state vendute tutte e cinque le serie già girate. Le hanno volute le antenne di paesi dove erano state già programmate, per replicare in vista della sesta parte.

Un titolo come Lucky Luke può valere sul mercato da 2 miliardi (in Germania) a 50 milioni (in Ungheria). Piccoli sbalzi di un mercato che raccoglie e rappresenta le più diverse realtà. Come si può vedere ad occhio nudo anche girando per gli stand, costruiti nel solito stile prefabbricato. Tranne quello della Paramount, che è un tempio egizio così come se lo possono sognare gli americani per celebrare i fasti del giovane Indiana Jones. A proposito del quale vi abbiamo già detto che andrà in onda solo in autunno, come ha fatto sapere ieri l'altro il direttore di Raiuno Carlo Fusconi. Mentre i dirigenti della Fininvest sono felici di comunicare che la serie negli Usa è andata così felicemente che non sarà continuata. Qui a Cannes Rai e Fininvest si sono disputate gli stessi clienti, senza peraltro perderli né una né l'altra. Per esempio gli uomini di Berlusconi fanno sapere di aver venduto alla Turchia un pacchetto gigantesco di 250 ore e contemporaneamente anche la Sacs ha fatto affari con lo stesso paese per altre centinaia di ore. Forse però, anziché vantare i successi dei venditori, faremo meglio a far sapere al pubblico

quali prodotti stranieri vedrà presto sui piccoli schermi, per effetto degli acquisti e per merito delle produzioni avviate. Le nostre aziende televisive comprano ancora parecchio. Così, per esempio, il responsabile acquisti per la Fininvest, Daniele Lorenzano, si è assicurato alcune serie anche vestite come la storica Happy Days di cui sono stati scoperti 22 episodi andati in onda negli Usa e meno avventurosi, più sentimentali e meno trucchi. Negli Usa è questo il momento in cui si stanno ultimando

dei piloti delle grandi serie in vista degli screening di maggio. Cannes perciò è una vetrina di prodotti già noti. Le novità, se pure ci sono, non appartengono al campo della grande fiction, che rimane quella che la più notizia. Mentre nelle pieghe prefabbricate, cioè negli stand, del Mip si offrono molti titoli appartenenti ai più diversi settori. La Sacs, per esempio, non ha in listino nessuna nuova miniserie, ma vende di tutto, dallo sport alla lirica, dai balletti a Celentano. Cosicché può farci le circa 50 ore delle Piovre con ogni ml di Dio della nostra produzione elettronica. Urge comunque un rinnovo dei listini al quale lavorano, oltre che Raiuno e Raidue, impegnate a coprire la miriade di titoli annunciati nei giorni scorsi al Mip, anche Reteitalia. Alla quale diamo l'ultima parola per annunciare che il premio Oscar Gabriele Salvatores sta per girare un film esclusivamente per la tv, che si intitola Sud e racconta di una fabbrica smantellata nel nostro mezzogiorno. Mentre invece per la stessa serie che si chiamerà Piovra pubblica, lavora anche il russo Pavel Lunguine che ci ha sorpreso col singolare Taxi blues.

24 ORE



GUIDA RADIO & TV

MEZZOGIORNO ITALIANO (Italia 1, 11.45). Gianfranco Funari ospita nel suo programma vincitori e vinti di queste ultime elezioni. Oggi è la volta di Leoluca Orlando, leader della Rete. AFFARI DI FAMIGLIA (Canale 5, 12.40). Lite tra cugine a causa di una pentola di «scarsa» qualità, che una delle due ha venduto all'altra. La parola al giudice Santi Licheri. Conduce Rita Dalla Chiesa. TV DONNA (Tmc, 15.30). Il salotto di Carla Urban apre le porte a Casanova. O meglio a Il ritorno di Casanova, lo spettacolo in scena in questi giorni a Roma, per la regia di Armand De Campe e interpretato da Giorgio Albertazzi e Mariangela D'Abbraccio. I due attori, in studio, parlano della pièce scritta da Arthur Schnitzler e riadattata da Tullio Kezich. MI MANDA LUBBRANO (Raitre, 20.30). Quanto costa sposarsi? Risponde Antonio Lubrano con una minuscola lista delle spese, elencate voce per voce: dall'abito da sposa agli addobbi floreali, dalle bomboniere al servizio fotografico, dal viaggio di nozze al ricevimento. Ospiti in studio, alcune coppie di sposi novelli ed esperti dei vari settori di contorno alle nozze. ERRORE FATALE (Canale 5, 20.40). Film-tv più dossier in onda alle 22.45. Al centro del racconto è Giulia (Patricia Millardet) una giovane donna realizzata nel lavoro e con una tranquilla vita familiare che un giorno scopre di essere sieropositiva: in un attimo perde l'affetto di amici e parenti, e la sua vita cambia drasticamente. Al termine del film si torna ad affrontare il tema dell'Aids, con il racconto di una ragazza «normale» che improvvisamente, scoprendosi sieropositiva, viene allontanata da tutti. Commenti di Stefano Marcolini, presidente di «Solidarietà Aids», e Mauro Moroni, dell'ospedale Sacco di Milano. PROFONDO NORD (Raitre, 22.45). Il tema della prima puntata nord-elezioni è la vittoria della Lega Nord, che Gad Lerner affronta in diretta dal Palazzo delle esposizioni di Pavia, città appena colpita dallo scandalo delle tangenti al poliziotto San Matteo e dove il partito di Bossi è diventato la forza politica di maggioranza relativa. Intervengono, fra gli altri, Ugo Intini, Miriam Mafai, Paolo Liguri, Angela Casella ed Elio Veltri. Saranno presenti anche Francesco Sporonzi, presidente della Lega Nord, e numerosi parlamentari leghisti. ETNA: MILLE E UNA VITA (Raiuno, 23). Alessandro Cecchi Paone guida il viaggio intorno al vulcano siciliano che, in eruzione da mesi, sta minacciando l'intera zona circostante, nonostante i tentativi di tecnici e scienziati per fermarlo. Il documentario, firmato da Fabrizio Truni con la collaborazione di Franco Barbagallo, descrive flora, fauna, storia e mitologia dell'Etna. POESIA DI TERRA, ACQUA, ARIA E FUOCO (Raidue, 19.15). Da oggi nuovo appuntamento con la poesia in un programma del Dse realizzato da Roberto Mussapi. Il ciclo di 50 puntate prenderà in esame l'universo poetico dai sumeri a Shakespeare, passando attraverso i lirici greci e latini, i mistici islamici e i provenzali. (Gabriella Galazzi)

Grid of TV and radio program listings for various channels including Raiuno, Raidue, Raitre, TMC, Odeon, Tele+, and Radio. Each cell contains time slots and program titles.