



Romano Prodi spiega l'economia in tv

Romano Prodi parla del suo programma «Il tempo delle scelte»
«Tutte le vie dell'economia»

Dalla poltrona di presidente dell'Iri è tornato alla cattedra universitaria. Ora affronta le telecamere con il compito di spiegare l'economia al grande pubblico.

DALLA NOSTRA REDAZIONE
WALTER DONDI

BOLOGNA. «È faticoso, ma mi diverto anche». Romano Prodi sta per iniziare la registrazione della quarta delle sei puntate del suo programma «Il tempo delle scelte».

Nella grande aula ricavata dall'abside della chiesa di Santa Lucia (nella navata è stata invece realizzata l'Aula Magna dell'ateneo), il pubblico è in attesa che comincino le riprese.

tembre in un orario più accessibile al grande pubblico, soprattutto giovanile: si parla delle 18.30.

Allora, professor Prodi, come è andata? Beh, dovete dirlo voi, l'unico che non può dare giudizi sono proprio i.

Soddisfatto dei dati di ascolto? Mi sembra sia andata bene. Questa è una lezione che, anche se semplificata, richiede attenzione; si tratta di seguire un ragionamento.

Parliamo allora del programma, come le è venuta l'idea? Era da tempo che insistivo per fare delle lezioni di economia, in una forma didattica estremamente semplice, oserei dire

pure. Insomma, una sorta di economia spiegata al popolo. Si può anche dire così. Nei mesi scorsi ha fatto una serie di lezioni: a Bologna organizzate dal Comune e seguitissime dai giovani.

I problemi maggiori? Ci siamo sforzati di semplificare al massimo i concetti, di utilizzare un linguaggio accessibile a tutti evitando il gergo specialistico.

Ma era stato chiesto di fare dodici puntate, io ho preferito farne solo sei, dando al programma un carattere anche sperimentale. Per il futuro si vedrà.

Il Consiglio degli utenti presenta il bilancio del suo primo anno di attività

Sempre dalla parte dei telespettatori?

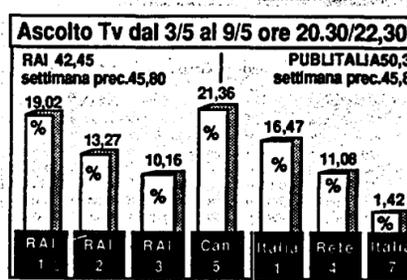
ROMA. Per il «consiglio consultivo degli utenti» è tempo di bilanci, dopo poco più di un anno di attività dalla sua costituzione.

zione oraria delle trasmissioni culturali, ma anche concentrazione e pluralismo informativo, linguaggio televisivo, vendite e teleaffarismo: di questi temi, tra l'altro, il consiglio degli utenti si è occupato dall'inizio della sua attività.

ra anche ieri, quando Marzotto Caolorta, della «Associazione famiglie», ha criticato la gestione del Consiglio, definita troppo blanda, poco puntuale nell'applicare le norme della Mammì, tanto che non avrebbe provveduto a mutare il programma.

pre una decina di importanti risoluzioni, abbiamo dato alcuni fondamentali pareri su trasmissioni televisive. Il tutto, però - ha continuato - non in veste censoria ma piuttosto come elaborazione di principi e linee di indirizzo per riportare il cittadino utente al centro dell'attenzione e degli interessi della programmazione radio-televisiva.

Tra le risoluzioni più significative adottate dal Consiglio degli utenti in questo primo anno di attività quella, del 28 ottobre '91, in materia di tutela dei minori.



Raiuno in calo «Telegatti» i più visti della settimana

Raiuno retrocede al 19,02% contro il 21,36% di Canale 5 (la notte dei Telegatti è stata seguita da 10 milioni 947mila persone).

Grid of TV program listings for Raiuno, Raidue, Raitre, 5, 7, Odeon, Tele+, and Radio. Includes program titles, times, and brief descriptions.

24 ORE GUIDA RADIO & TV. Includes a cartoon illustration of a man at a radio and a list of programs for the day.