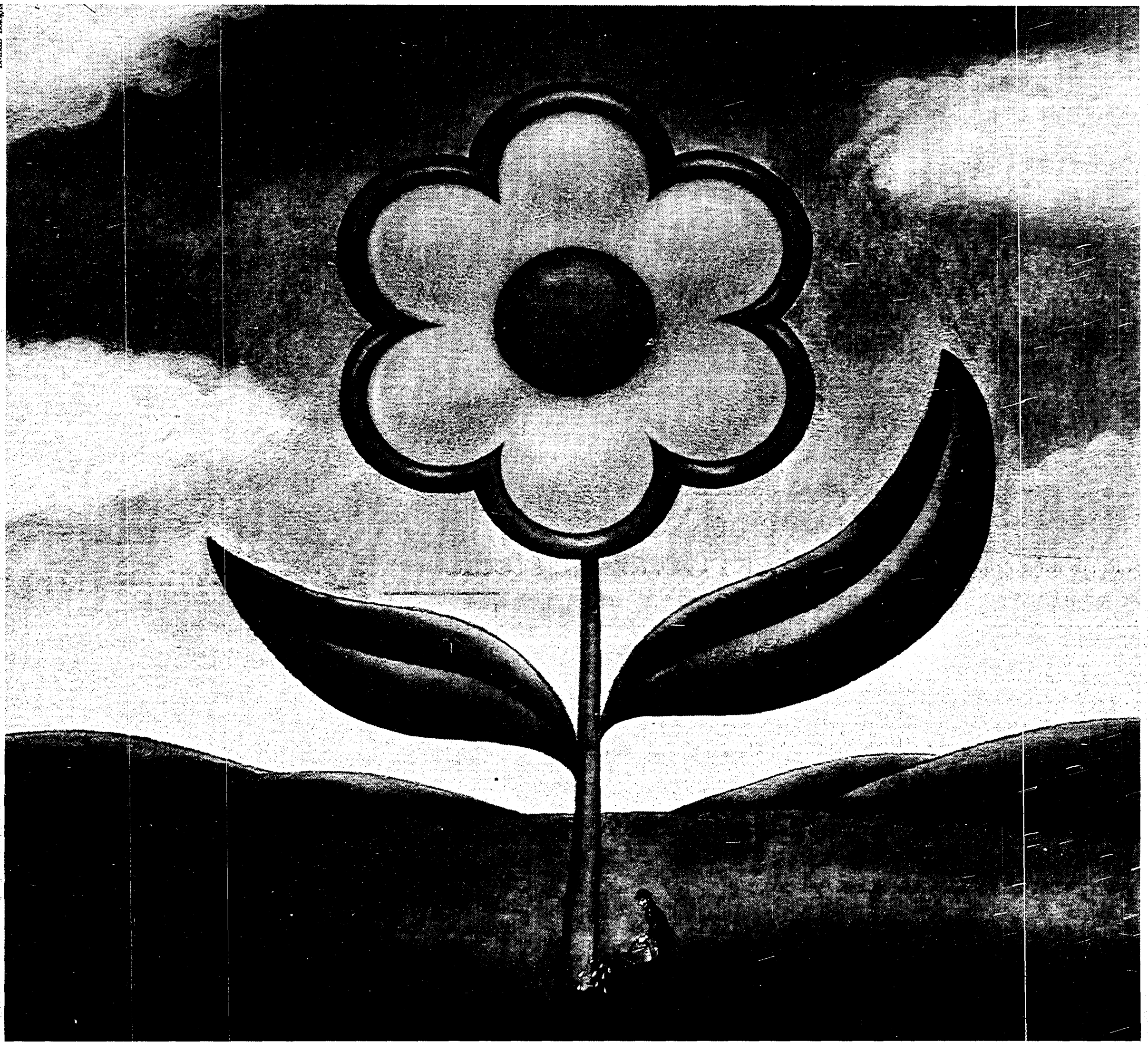


ABBIAMO TRENT'ANNI, MA SIAMO ANCORA NELL'ETÀ DELLO SVILUPPO.



La formula del nostro successo l'abbiamo scoperta nel 1962, ma continuiamo a perfezionarla da 30 anni, in una continua volontà di innovazione che ci ha reso protagonisti del processo di realizzazione del sistema distributivo italiano. Il nostro slancio verso un'imprenditorialità gestionale ci ha permesso di associare oltre 7.000 punti

vendita, diversificati in negozi tradizionali, specializzati, superettes e supermercati. Oggi, siamo la

CONAD
30
ANNI

 **CONAD**

rete di distribuzione alimentare più capillare e diversificata d'Italia; ogni giorno, raggiungiamo più di 2 milioni di consumatori per un giro d'affari complessivo che sfiora i 10.000 miliardi. Compire 30 anni significa avere la consapevolezza che è proprio continuando a puntare sulla nostra capacità di innovazione e sulla qualità del servizio

che risponderemo con successo alla sfida del mercato. È per questo che ci sentiamo ancora nell'età dello sviluppo.

pianeta
L'ipercarato

DISTRIBUZIONE COME INNOVAZIONE.