



Era il 28 luglio 1928 e ad Amsterdam iniziavano i Giochi della nona Olimpiade. Era il 28 luglio 1928 e ad Amsterdam cominciava anche la collaborazione di Coca-Cola con il Comitato Olimpico Internazionale che, ininterrottamente da più di sessant'anni, ha legato la bibita più popolare in tutto il mondo alla più importante manifestazione sportiva del mondo. La nona Olimpiade moderna non sarà ricordata solo per aver dato il via alla collaborazione tra Coca-Cola e il Comitato Olimpico, né per l'ennesima medaglia d'oro di John Weissmuller, ma perché ad Amsterdam vennero introdotte per la prima volta alcune regole olimpiche rimaste invariate fino ad oggi. Tra le novità di allora, il primo posto assegnato alla Grecia nella sfilata



di apertura come omaggio alla patria delle antiche Olimpiadi, l'allineamento nella sfilata delle altre nazioni in ordine alfabetico e, soprattutto, il suggestivo trasferimento della fiamma olimpica da Olimpia alla città sede dei Giochi, dove arse nel tripode dello stadio per tutta la durata dei Giochi. A portare la fiamma olimpica a Barcellona, città sede dei Giochi, è un'interminabile staffetta di tedofori che, seguendo l'antica tradizione greca della "Sacra Tregua" dove messaggeri di pace attraversavano il territorio greco annunciando la sospensione di ogni guerra per il periodo dei Giochi, riaffermano così l'antica origine dei Giochi Olimpici moderni. Per rinnovare questo spirito di pace, quest'anno per la prima volta duecento tedofori di cinquantacinque diversi Paesi, si alterneranno sulle strade di Spagna con la torcia olimpica. Una iniziativa questa che vuole esaltare lo spirito dei Giochi come momento di pace e di fratellanza, voluta da Coca-Cola che ha ideato e curato in tutto il mondo l'organizzazione di questo programma. Per l'Italia sono stati selezionati sei tedofori, tre uomini e tre donne, scelti tra i partecipanti di Vivicità, la classica non competitiva che ha visto in corsa il 26 Aprile scorso più di sessantamila persone di ogni età in trentadue città italiane. Questo è lo spirito con cui Coca-Cola accompagna da sempre il movimento olimpico internazionale. Questo è il motivo per cui in occasione dei Giochi Olimpici la Coca-Cola in Italia ha preparato alcune iniziative rivolte agli esercenti e ai consumatori, dall'allestimento di vetrine con i simboli dei Giochi di Barcellona, alla raccolta di pins, alla collezione delle lattine di una serie dedicata alle diciannove grandi città che sono state sedi dei Giochi Olimpici nell'era moderna.

"Coca-Cola" e "Coke" sono marchi registrati della The Coca-Cola Company.



Sponsor ufficiale dei Giochi Olimpici.

