

Pronta l'edizione '92 dell'annuario Kompass
Un indice merceologico lunghissimo e aggiornato

La voce dei 40mila

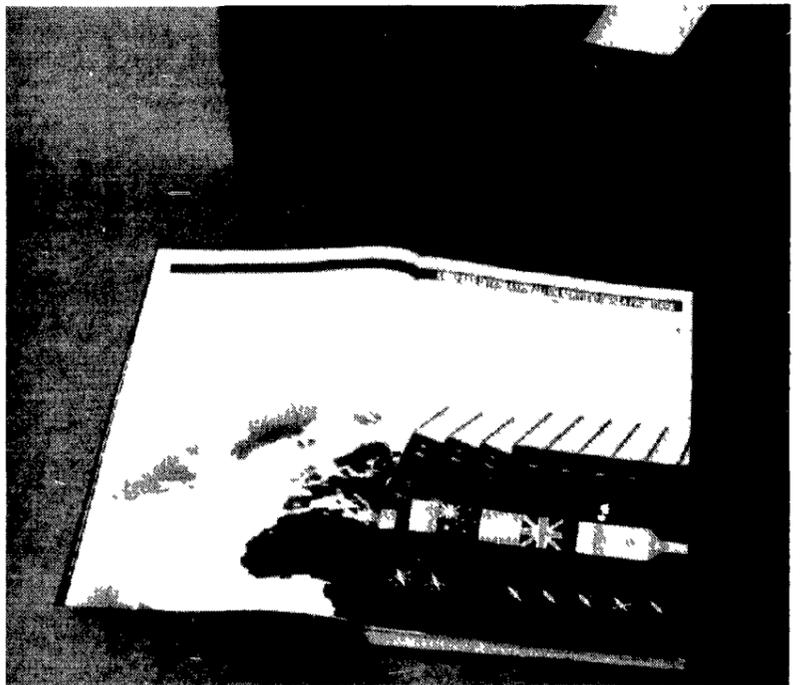
Compilato è indice di prestigio e qualità. Utilizzato è ormai quasi un obbligo per gli operatori economici pubblici e privati. È l'Annuario Generale Kompass il più autorevole e diffuso annuario dell'economia italiana edito da Kompass Italia (la società interamente partecipata da Seat Division e Stet).

Infatti mentre si discute sul inquinamento e rifiuti senza prendere sostanziali provvedimenti l'industria italiana ha messo a punto prodotti e servizi in grado di rispondere al mercato ecologico. Basta guardare sotto il voco «purificatori e impianti depurazione per trovare aziende che forniscono depuratori per acqua di uso domestico o analimpi gas di città e di scarico di motori per olii nautici e liquami impianti di ventilazione e ricambio d'aria. Sulle rive del mare ci si trova un altro settore di prodotti e servizi: il numero di telefonate e la città in cui ha sede. Certo non basterebbe per decidere quale azienda più adatta per un gruppo elettrogeno e si entra nel dettaglio gruppi elettrogeni diesel per imbarcazioni per produzione combinata di energia elettrica e calore, soccorsi automatici per luci di emergenza, gruppi statici di

continuità. Analizzando nel suo complesso il settore dell'industria elettrotecnica elettronica informatica si vede che su 4407 aziende ben 1.449 sono in provincia di Milano e che si tratta per lo più di piccole e medie imprese. 1.076 hanno da 1 a 50 dipendenti e 673 dichiarano un fatturato inferiore ai 5 miliardi di lire.

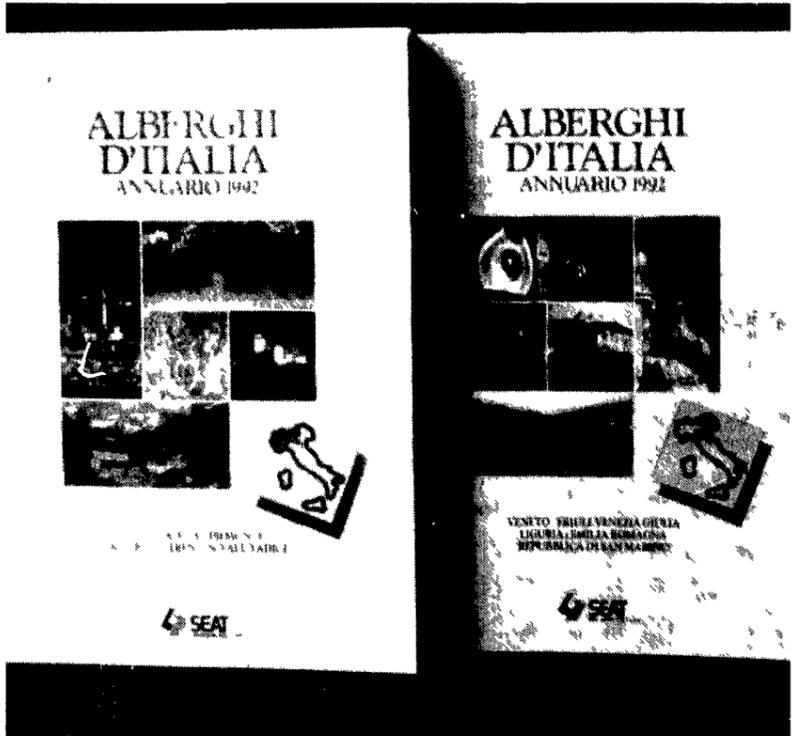
Accanto a questa realtà di piccole imprese, l'annuario Kompass non perde d'occhio lo scenario internazionale e riporta l'elenco delle case estere rappresentate in Italia degli istituti di consulenza e di assistenza per il commercio con l'estero, i principali enti e organizzazioni imprenditoriali e il calendario delle mostre e fiere in tutto il mondo.

Nel corso degli anni Kompass è così diventato un importante supporto all'attività decisionale di manager imprenditori, acquirenti. L'Annuario Generale composto da tre volumi è in vendita presso le organizzazioni commerciali Kompass distribuiti in tutta Italia al prezzo di 45mila lire, compresa la spedizione.



Videocittà, lo stradario in bit

La guida? È in Cd-Rom



Gli alberghi italiani Tutti e tutto in tre volumi

In Italia le realtà turistiche alberghiere minori vanno via via diminuendo il numero degli alberghi e delle pensioni ad una o due stelle diminuisce ogni anno mediamente del 5% mentre quello delle locande si è ridotto del 30% nel '91 rispetto al '90.

L'offerta alberghiera italiana si trasforma e indici generali di questo cambiamento non mancano i grandi alberghi aumentano e si automatizzano e se attività alberghiera a condizione familiare diminuiscono nuove forme di ricezione come i agriturismo trovano spazi di sviluppo.

Alcune cifre per inquadrare il fenomeno valutando le diverse opportunità possono essere rintracciate sui 3 volumi dell'Annuario degli Alberghi '92 che contiene 1.355.909 informazioni relative al settore. Pubblicazione della Seat Divisione Stet l'Annuario degli Alberghi nell'ultima edizione descrive tutte le Aziende alberghiere italiane indicando con simbologie internazionali le caratteristiche di ognuna di esse. Ai simboli tradizionali quest'anno ne sono stati aggiunti dei nuovi per servizi di animazione «centri benessere» depositi «pizzerie e ristoranti panoramici» 35.134 aziende alberghiere di cui 405 situate in edifici storici, 1.169 con cucina dietetica per un totale di 920.612 camere, 1.188 strutture alberghiere con kindergarten e 704 alberghi «romantici» alberghi con piscine all'aperto (4.455) o attrezzati per l'equitazione (136) il tennis (2.113) o altri impianti sportivi 2.640 alberghi con cassaforte in camera e altre informazioni per il turismo congressuale.

L'edizione 92: tiratura di 2.700.000 copie
Le pagine gialle per chi viaggia Dal turismo all'artigianato locale

2.700.000 copie è la tiratura dell'edizione 1992 di Pagine Gialle Turismo una pubblicazione della Seat Divisione Stet studiata per rispondere alle esigenze di chi viaggia o soggiorna in Italia. La serie completa comprende 16 edizioni regionali di cui 12 volumi monoregionali e 4 biringionali. Ogni volume è strutturato in tre parti una sezione turistica che illustra gli aspetti tradizionali ed inconsueti della Regione completata da una carta turistica realizzata dal Touring Club Italia non un inserto monografico sull'artigianato tipico ed una sezione organizzata per categorie merceologiche con tutte le informazioni per fare shopping e conoscere i prodotti e servizi della Regione. Mete classiche e località da scoprire artigianato e folklore tradizione e ogni notizia utile su Pagine Gialle Turismo 1992 pubblicata in tutti gli alberghi gli uffici turistici e le agenzie di viaggio d'Italia.

Nessun problema ad arrivare fino ad Asolo l'Autostrada. Ma è meglio uscire ad Asolo Est o Asolo Ovest. Non si può mica uscire al casellante dove si trova questa uscita? Senza una carta topografica della città individuare il tragitto da seguire in cittadina parecchio tempo. L'appuntamento dal primo casellante al casellante di Asolo Est o Asolo Ovest. Quanto dista il suo ufficio dalla stazione. Poca o non avere la carta della città. Pessima figura dover richiamare il cliente e farsi spiegare dove si trova. Senza contare che gli abitanti di qualunque città danno per scontato che tutti anche chi non vi ha mai messo piede sappiano dove sono il Duomo o il monumento del corso centrale. Il direttore era stato categorico. L'arte domani pomeriggio. Mi prenda un albergo vicino al palazzo dove si terrà la conferenza. Facile a dirsi ma quella città è sconosciuta non si sa nemmeno in che quartiere si trova quel centro congressi. Senza una mappa della città è un'impresa lunghissima. Di resto non si possono tenere le tavole topografiche di tutte le città d'Italia senza contare i costi non è proprio lo spazio! Nell'era dell'information technology sarebbe troppo chiacchiere e sciacquare a vuoto o l'ultima risorsa? «Videocittà» non è solo un prodotto per collezionisti prima di tutto è uno strumento utile per pianificare qualunque genere di spostamenti in un'intera città. Per consultare l'archivio si può procedere in due modi. Seguendo la ricerca cartografica a video compare la cartina d'Italia divisa in regioni. Scelta per esempio la Lombardia si ha l'elenco delle province e delle località di spicco. Della città selezionata compare la mappa e con il mouse si estrae la tavola del quartiere cercato. Oppure si può accedere indicando direttamente la città e la strada desiderate. A video compare la descrizione della strada vuota e sul quadro di unione viene evidenziata la tavola relativa a quella via. Se poi non si ricorda per esec il nome della strada o se si tratta di un corso o di una piazza a video compariranno tutti i dati topografici che concernono quella parola. Per esempio digitando Gregorio si può trovare via San Gregorio e piazza Gregorio V di cui anche viene data la posizione sulla mappa della città. Ogni dettaglio può essere ingrandito per osservare da vicino i particolari. I cartine visualizzate possono essere stampate con la stampante e finire nella borsa da viaggio a portata di mano per chiarire ogni dubbio di percorso. Videocittà comprende tutte le province italiane anche le sette in continuo costituzione centri intorno a Milano e Torino e una serie di località che potrebbero interessare al turista sia chi viaggia per lavoro da Firenze a Genova ad Asolo Terme da Assisi a Susa. In totale Videocittà contiene 112mila nomi di strade e piazze ed oltre 800 tavole. Videocittà è in vendita presso i principali distributori di hardware e di software al prezzo di 350mila lire (esclusa Iva). Chi acquista il Cd Rom potrà ricevere in omaggio una serie completa di Pagine Gialle Turismo 16 volumi regionali ricchi di informazioni sui prodotti turistici specialità locali fiere e servizi utili a chi è in viaggio. Cosa occorre per consultare Videocittà? Hardware necessario non è particolarmente sofisticato e costoso. Occorre un lettore Cd Rom con Microsoft Cd Rom Extension (versione 2.0 o successiva) ed un personal computer IBM compatibile con i seguenti requisiti: 640 kb di memoria ram, un sistema operativo MS-Dos versione 3.0 o successiva, un monitor con scheda grafica VGA, un disco fisso con almeno 2 Mb disponibili, un mouse Microsoft o Logitech (o compatibile). Per stampare le cartine visualizzate il personal computer può essere collegato a una stampante PC1 Hp LaserJet (o compatibile) oppure ad una stampante ad aghi IBM o Epson (o compatibile) a 112 colonne.