

Due prototipi vincenti per l'Italia del 1992: il «narcisista» e l'«uomo che può tutto» Si tratta del senatore Gianni Agnelli e dell'ideologo della Lega Lombarda di Bossi

Mille ricercatori in un convegno a Firenze spiegano che Baudo, Muti, Maradona e Berlusconi sono i re della comunicazione Per gli esperti Craxi è «in ritirata»

Psicologi stregati dal diabolico Miglio

Eccoli, Italia due prototipi vincenti Ecco composta in due facce diverse e complementari l'immagine di una identità nazionale il «narcisista» per eccellenza Gianni Agnelli l'«onnipotente» per antonomasia Gianfranco Miglio. Li hanno votati mille psicologi interpellati dalla Federazione italiana psicologi che su questo tema ha tenuto ieri a Firenze un convegno. Ma non sempre i prescelti sono anche i più abili a comunicare

sui stessi aderenti «Per il gusto di fare a fette i potenti ammette Gavino Sanna eminente pubblicista chiamato a tracciare i profili dei prescelti «Per smitizzare» dice Vera Sile, presidente della Fip an che «se tutta l'operazione in realtà approda all'effetto opposto. Divi politici intellettuali sportivi gli psicologi hanno avuto la libertà di segnalare i loro candidati all'interno di questa semplice gabbia di classificazione. E la scelta che ne è risultata dimostra come anche a una categoria di professionisti che si vorrebbe culturalmente «corazzata» alla fine non resti che seguire i segni dei tempi piegarsi alle lusinghe dei media.

Miglio quindi va al primo posto tra gli onnipotenti, perché non Bossi? Perché Bossi tira la carretta e Miglio la guida Bossi il piazzista l'aruffa popoli urla si sbraccia si sporca e infatti sbava quando parla. Miglio è sempre in camice bianco. Gavino Sanna il mago della comunicazione ha tracciato a partire da quel del dell'ideologo della Lega i tratti dei «narcisi» e degli «onni potenti» nella chiave che predilige e che meglio domina i suoi sono verdetti pittoreschi titoli di una «miera sagistica» Miglio ovvero l'«onnipotenza di basso profilo» ma in comunicazione si becca un «cinque meno» Pippo Baudo (ottimo secondo) è «onnipotenza a basso prezzo» con un nove in comunicazione. («È più credibile quando vende i prodotti che i giornalisti del Tg qui in tv vedono informazioni acquisite Mario Mele della agenzia M&CS) Antonio Matarrese «l'amore per il potere» obliquo merita solo tre

coloro che mettono l'io al primo posto secondo una modalità culturale di cui si discutono proprio a Firenze. I più positivi e negativi Gianni Agnelli ne è secondo gli psicologi il prototipo incontrastato. Infiniti dati possono confermarlo - approva Vera Sile per - Ha lanciato mode ha vestito il suo impero sulla sua immagine i membri della famiglia hanno avuto poco spazio in termini culturali un personaggio aristocratico come lui «è tornato di moda». E dopo di lui il concentrato di mamma famiglia e bellezza «Sophia Loren» e un Scalfari inappuntabile con la barba spuntata al millimetro malo so dice Sanna come un serpe.

Se questi verdetti suonano per la maggior parte prevedibili e comprensibili non manca nei due elenchi i nomi a sorpresa Bruno Trentin ed

esempio in ottima posizione tra i «narcisi» Gavino Sanna confessa «Mi sarei aspettato l'uno piuttosto con la sua curia i suoi capelli sempre neri la sua statura. In entrambi gli elenchi sono molti i giornalisti e gli uomini di spettacolo. «Noi conosciamo il mondo attraverso la rappresentazione televisiva del mondo» taglia corto il filosofo Umberto Galimberti. Oggi è domenica molti andranno allo stadio. Non ci troveranno né Maradona il dispensatore di orgasmi collettivi» approdato ad altri di cui Arrigo Sacchi l'uomo che secondo Galimberti non può essere narrato perché è uno psicopatico privo di emozioni. Mi non ci vorrà molto allo stadio come nella vita quotidiana a trovare altri grandi narcisi altri onnipotenti.

Le foto di Carlo? Le ha scattate il fiorentino Sestini

GIORGIO SCHERRI

Il giorno di dolore di Carlo è stato risolto. Quelle diapositive che una turista inglese si è rifiutata di portare a Londra sono di Massimo Sestini titolare di una agenzia fotografica a Firenze protagonista di numerosi scoop scandalistici.

Il giorno di dolore di Carlo è stato risolto. Quelle diapositive che una turista inglese si è rifiutata di portare a Londra sono di Massimo Sestini titolare di una agenzia fotografica a Firenze protagonista di numerosi scoop scandalistici.

Le tredici diapositive erano in una busta indirizzata al quotidiano inglese. «Sun con il quale l'agenzia di Sestini aveva i precedenti accordi per la pubblicazione. Per inviare queste foto a Londra però è stato scelto un sistema abbastanza singolare: la segreteria dell'agenzia è in data al reoperto di Perotoli e ha chiesto ad una turista inglese in attesa di imbarcarsi sul volo Firenze-Londra la cortesia di portare con sé la busta che sarebbe stata ritirata da un incaricato del «Sun» all'arrivo. Avevamo necessità di far arrivare le foto in un modo sicuro e con il corriere non avremmo fatto in tempo. Ho pagato

DALLA NOSTRA REDAZIONE SUSANNA CRESSATI

Firenze. È lui Testa pella le macchie della vecchiaia portate con disinvoltura. Occhi penetranti trasuda l'autorevolezza della cattedra suo unico e dichiarato biasone. Lo stile di vita lo raccontano i giornalisti che lo intervistano quotidianamente gli abiti eleganti e sobriamente classici l'agiatezza solida e senza orpelli della casa. Fieno in cascina e buon vino in cantina. Idee radicali tra cui quella di archiviare come un vecchiume senza significato l'unità nazionale. È Gianfranco Miglio eletto l'«onnipotente d'Italia» 1992. Lui che si autodefinisce «arogno» il castigamatti dei politici l'ispiratore del senatore Umberto Bossi. Dalle Alpi alle Madonie mille psicologi italiani consultati per telefono dalla loro Federazione lo hanno incoronato. Lui può. Oggi è in forza delle sue proprie idee. Lui può tutto ciò che vuole. Il «grande vecchio» di qualche anno fa Giulio Andreotti è arrivato so-

lo quanto nella classifica stilata alla conclusione del sondaggio. Ma visto in trasparenza Miglio non ha rimpiangere l'uomo politico che sembra aver di nuovo «selto l'ombra come suo terreno privilegiato. Lo stesso sottile fascino luciferino le stesse inquiete orecchie sporgenti e puntate dello stampo di quelle che hanno fatto di vulcaniano dottor Spock l'eroe dell'esplorazione spaziale di «Star Trek» di gran lunga più «potente» e popolare del capitano Kirk yankee tutto di un pezzo onesto e capace ma un po' brietolone.

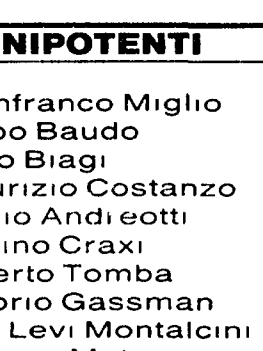
La Federazione italiana psicologi ha scelto la trasgressione. Al margine di un sensissimo e qualificatissimo convegno sul tema «Narcisismo e onnipotenza» che ha radunato a Firenze in Palazzo Vecchio il fior fiore del mestiere ha organizzato un «divertissement» sicuramente ghibotto per la stampa. La classifica dei «narcisi» e degli «onnipotenti» affidata a una votazione da parte dei

Se gli psicologi incalzano «gli onnipotenti» ci inquietano «esercitano su di noi un fascino combinato di attrazione e repulsione (ma niente giudizi) e di ammonizione e orgoglio» dell'«onni» che si spuntano informazioni acquisite Mario Mele della agenzia M&CS) Antonio Matarrese «l'amore per il potere» obliquo merita solo tre



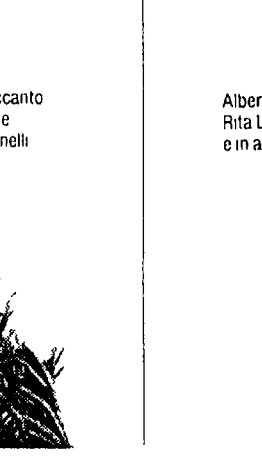
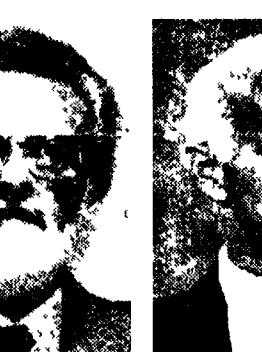
- NARCISI**
- 1) Gianni Agnelli
 - 2) Sophia Loren
 - 3) Eugenio Scalfari
 - 4) Silvio Berlusconi
 - 5) Raffaella Carrà
 - 6) Riccardo Muti
 - 7) Bruno Trentin
 - 8) Gianni De Michelis
 - 9) Giuliano Ferrara
 - 10) Arrigo Sacchi

- ONNIPOTENTI**
- 1) Gianfranco Miglio
 - 2) Pippo Baudo
 - 3) Enzo Biagi
 - 4) Maurizio Costanzo
 - 5) Giulio Andreotti
 - 6) Bettino Craxi
 - 7) Alberto Tomba
 - 8) Vittorio Gassman
 - 9) Rita Levi Montalcini
 - 10) Antonio Matarrese



Studio sull'audience Alba Parietti affascina le donne

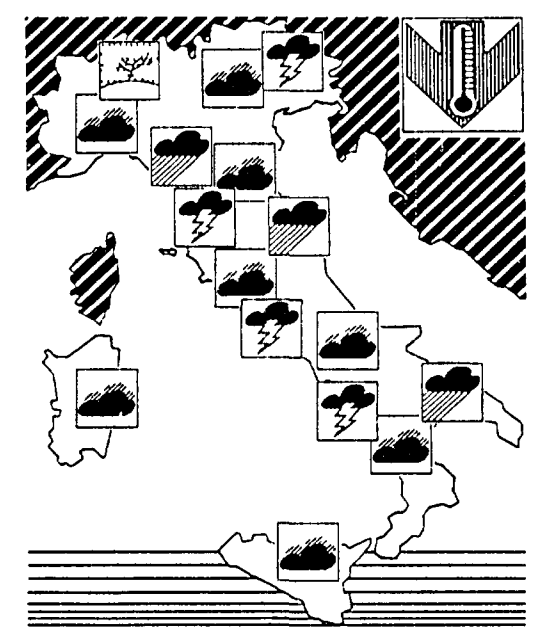
Firenze. «Non ci interessano più le grandi audience», dice Mario Mele. «Ormai guardiamo ai numeri precisi con caratteristiche precise». Questi «numeri» siamo noi i telespettatori. C'è chi come Mele amministratore delegato della M&CS si occupa di scegliere pianificare e acquistare per i propri clienti spazi e tempi pubblicitari entro i quali promuovere i prodotti più adatti e convenienti a un determinato tipo di spettatore di quel determinato tipo di trasmissione. Perché il suo lavoro renda davvero dunque preventivamente designare con precisione il tratto di chi con un ascolto assiduo e abituale decreta il successo di Gianfranco Funari di Giuliano Ferrara di Maurizio Costanzo e di Giancarlo Magalli di Pannella e di Craxi di Alba Parietti e di Raffaella Carrà. Sapere se sono prevalentemente uomini o donne, che età media hanno, fino a che livello hanno spinto la propria formazione scolastica. Nel l'ambito del convegno fiorentino della Federazione italiana psicologi «Narcisismo e onnipotenza» la M&CS ha presentato i risultati di una indagine di questo tipo basata sui dati Auditel. Ne risulta ad esempio



Sigari e sigarette a congresso «Chi combatte il fumo toglie un po' di libertà anche a te. Digli di smettere»

COPENAGHEN. Il movimento non è di questi tempi tra quelli più popolari. Tra dense nuvole di fumo aspirate con rapidità dagli aerei del l'hotel scandinavo della capitale danese si è concluso il secondo congresso mondiale dei fumatori «Smokerpeace 92». Le conclusioni approvate parlano di principi da rispettare: «chi dono soluzioni di compromesso e ricordino che la libertà individuali (compreso il diritto di fumare) devono essere rispettate. Anche sul lavoro meglio un dialogo che un dibattito».

CHE TEMPO FA



SERENO **VARIABILE**

COPERTO **PIOGGIA**

TEMPORALE **NEBBIA**

NEVE **MAREMOSSO**

IL TEMPO IN ITALIA. La prima domenica di ottobre vede tutta l'Italia sferzata dal cattivo tempo. La situazione meteorologica è regolata dalla presenza di una vasta depressione il cui minimo valore è localizzato tra il Tirreno centrale e il Golfo Ligure. La energica perturbazione che vi è inserita si rinvigorisce in quanto alimentata dalla depressione stessa. Annuvolamenti piogge e temporali non escluse le prime nevicate sui rilievi alpini al di sopra dei 1.800 metri e su quelli appenninici di sopra dei 2.200. Lo spostamento verso levante della perturbazione è piuttosto lento: ragioni per cui il cattivo tempo indugerà sulla nostra penisola.

TEMPERATURE IN ITALIA

Bolzano	8-22	L'Aquila	9-24
Verona	9-23	Fiumicino	16-28
Trieste	15-20	Roma Fiumicino	15-26
Venezia	11-20	Campobasso	14-22
Milano	1-25	Bar	18-25
Torino	10-23	Napoli	17-26
Cuneo	12-21	Potenza	13-19
Genova	17-23	S.M. Leuca	22-26
Bologna	12-24	Reggio C.	22-29
Firenze	13-24	Messina	23-27
Pisa	15-22	Palermo	20-25
Ancona	14-22	Catania	16-29
Portofino	12-21	Alghero	13-26
Pescara	13-25	Cagliari	15-26

TEMPERATURE ALL'ESTERO

Amsterdam	12-18	Londra	14-21
Atene	18-25	Madrid	11-24
Berlino	10-16	Mosca	10-11
Bruxelles	11-20	New York	np np
Copenaghen	9-14	Parigi	14-18
Ginevra	9-18	Stoccolma	9-11
Helsinki	9-17	Varsavia	9-15
Lisbona	17-23	Vienna	11-21

ItaliaRadio

Programmi

Ore 9:10 **Rassegna stampa**

Ore 9:45 **L'Italia del pralboro** Con Sandro Petraglia sceneggiatore

Ore 10:10 **La rivolta dei giornalisti** Al Rai il 5 aprile o il 8 settembre? Le opinioni di Corrado Augias, Alberto La Volpe e Flò diretto Per intervenire tel. 06/6796539-6791412

Ore 9:10 **Transatlantico** con Mauro del Bue Ombretta Fumagalli e Gabriele Salerno

Ore 11:10 **Visto si stampi** Il Centopagine, dell'Unità presentato da Nicola Fano e Walter Veltroni

Ore 11:30 **Sindacato un autunno caldissimo** Intervista a Fausto Bertinotti

Ore 11:45 **«Volevamo essere gli U2»** In studio Umberto Marino

Ore 16:10 **«Sulle spalle»** In studio Cuchi Ponzone

Ore 17:10 **Musica «All'una e 35 circa»** In studio Vinicio Capossela

Ore 18:15 **Rockland** La storia del rock David Bowie

PUnità

Tariffe di abbonamento

Italia	Annua	Semestrale
7 numeri	1.325.000	1.165.000
6 numeri	1.290.000	1.146.000

Estero

Annua	Semestrale
7 numeri	1.680.000
6 numeri	1.582.000

Tariffe pubblicitarie

Ammod. (min 39x40)

Commerciale (per clic) 1.100.000

Commerciale (per clic) 1.515.000

Emisore (per clic) 1.300.000

Emisore (per clic) 1.500.000

Marchette (per clic) 1.300.000

Redazioni (per clic) 700.000

Emisore (per clic) 1.100.000

Emisore (per clic) 1.170.000

Appunti (per clic) 1.500.000

Partecip. (per clic) 1.500.000

Emisore (per clic) 2.200.000

CONCORSO PER LA PUBBLICITÀ

SIPRA Via Bertini 33 Torino tel. 011-7751

SIP Via Manzoni 37 Milano tel. 02-63171

Stampato in Italia

Ed. stamp. e distrib. Roma - Via della Murgia 10 - 00187 Roma - Tel. 06-4781111

88 Sp. A. - Mess. - Via L. Biondi 15 c.