Il progetto «Conosci la natura» ha trovato appoggio nella rete

Punti vendita: mezzi per la comunicazione

Alla catena della grande distribuzione Conad va il merito di avere valorizzato per prima con il progetto «Conosci la natura» le potenzialità della propria rete di punti di vendita (più di 7.000 in Italia con le insegne Conad e Margherita) per fini informativi e di civica utilità.

I principali target di riferimento, le famiglie in genere e i ragazzi in particolare, sono stati puntualmente informati delle varie fasi del progetto «Conosci la Natura» anche attraverso una capillare e ripetuta comunicazione televisiva e a mezzo stampa (quotidiani, settimanali, riviste specializzate ecc.).

In particolare il mondo delle famiglie è stato raggiunto attraverso la rivista «Bene insieme» che segue puntualmente dall'inizio l'operazione «Conosci la Natura» con ampi servizi e il mondo dei ragazzi con il settimanale della Walt Disney «Topolino» (due pagine con cadenza quindicinale).

Il progetto «Conosci la Natura» è stato ideato e realizzato dalla Ediconsult Italiana del Gruppo Edifin e costituisce anche una poderosa operazione di marketing strategico che ha ben pochi precedenti in Italia per l'ampiezza e la diversificazione degli interventi previsti, alcuni dei quali sono già stati attuati nei mesi scorsi, mentre altri ancora riguarderanno il 1993.

Gli eventi già realizzati sono:

«Quest»: il primo concorso referendum sul grado di conoscenza delle questioni ambientali da parte degli italiani propedeutico per il lancio del marchio «Conosci la Natura» e per tarare in base ai risultati ottenuti le altre iniziative in programma. Al referendum hanno partecipato più di 600.000 consumatori dei punti di vendita Conad e Margherita facendo ottenere una redemption senza precedenti per questo tipo di operazioni.

La collocazione di 400 pannelli-didattico informativi nelle 28 oasi direttamente gestite dal WWF.

La distribuzione di un primo «settepieghe» (originale dèpliant monografico su carta riciclata) dedicato all'intero sistema delle aree protette in Italia e la fornitura a ciascuna delle 28 oasi gestite direttamente dal WWF di settepieghe monografici per la distribuzione ai visitatori a partire da questo autunno.

La distribuzione gratuita nei punti di vendita Conad e Margherita di nove «regoli», una vera e propria enciclopedia tascabile sulla flora e la fauna e contemporaneamente una guida alle oasi del WWF.

La realizzazione di «Oasi», il documentario ufficiale sulle aree protette del WWF.

L'inoltro a 5.000 scuole iscritte al Panda Club di due originalissimi kit «Conosci la natura» per la realizzazione del progetto «Un oasi a scuola» e una più approfondita conoscenza delle aree protette gestite dal WWF nel nostro paese.

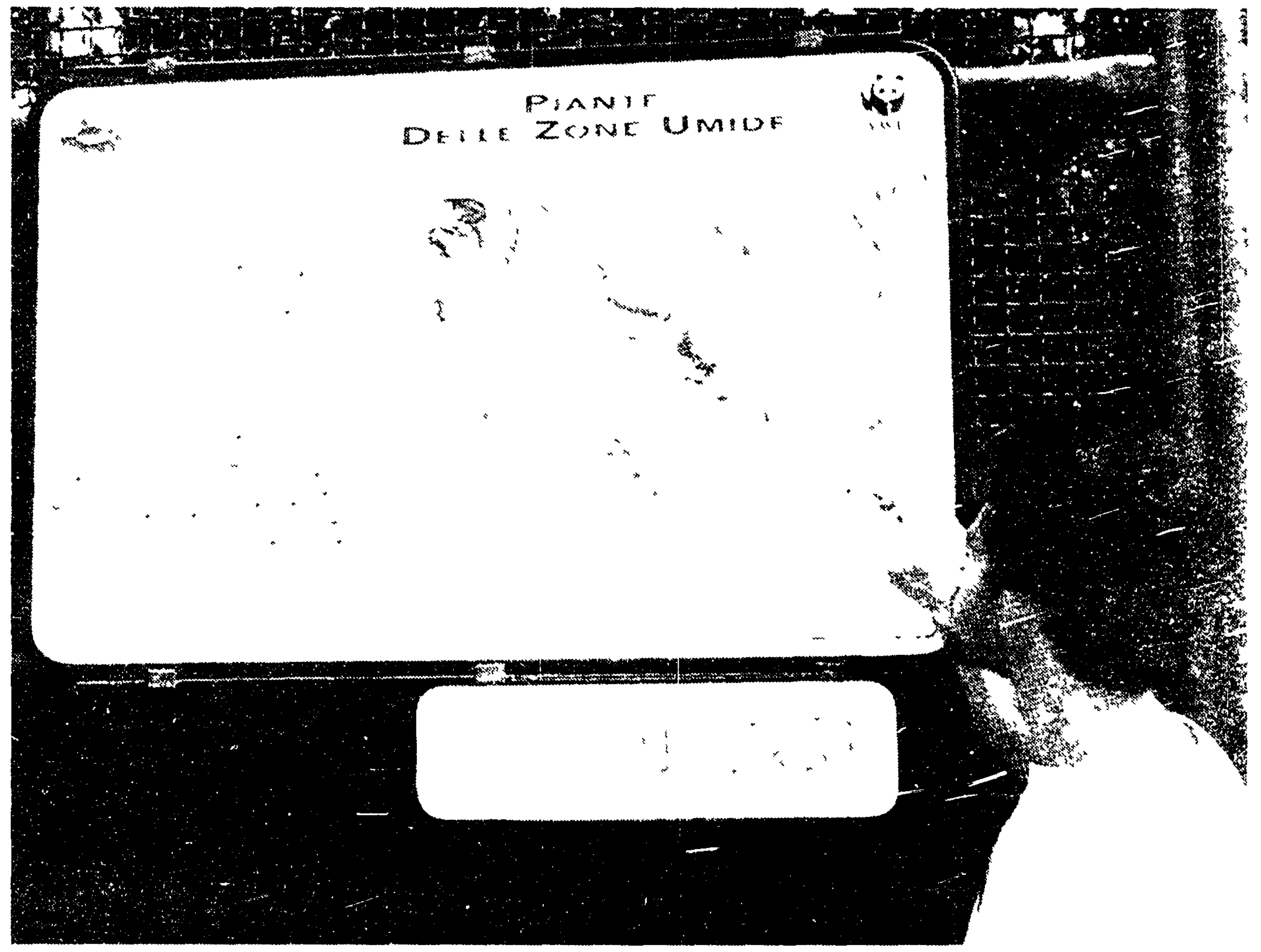
Il potenziamento del Centro di Educazione Ambientale dell'Oasi di Orbetello.

Schematicamente l'operazione Conosci la Natura interviene su tre fronti distinti e complementari fra loro:

Le oasi del WWF con la collocazione dei pannelli didattico informativi nei percorsi attrezzati, la fornitura a ciascuna area protetta dei settepieghe monografici, il potenziamento del Centro di Educazione Ambientale di Orbetello.

L'universo dei consumatori con la sensibilizzazione del grande pubblico sui temi della natura attraverso il concorso referendum «Quest», i «regoli della natura», uno stimolo a recarsi di persona nei «paradisi incontaminati» che spesso sono a pochi chilometri dalle città.

Le scuole con l'inoltro ad un primo contingente di 5.000 classi iscritte al Panda Club del WWF di due «kit» per la maggiore conoscenza sul sistema delle aree protette e la realizzazione del progetto di grande valore didattico e pedagogico «Un oasi a scuola».



Nel quadro del grande progetto Conad-WWF «Conosci la natura»

Arriva nelle scuole il «kit natura» con il documentario e i depliant

Prima delle vacanze natalizie cinquemila scuole elementari e medie iscritte al Panda Club del WWF riceveranno grazie al contributo di Conad un utilissimo kit natura comprendente una videocassetta del documentario Oasi e la serie completa dei «settepieghe» (originali dèpliant monografici a colori in carta riciclata) riguardanti ciascuna delle 28 oasi italiane più attive delle oltre 50 gestite direttamente dal Fondo mondiale per la natura.

Si tratta della seconda fase dell'operazione scuole, una delle iniziative più importanti del grande progetto [illegible] informativo Conosci la natura realizzato dal WWF in collaborazione con la catena distributiva Conad che prevede un ingente contributo per la tutela delle oasi del WWF in Italia e una intensa attività di sensibilizzazione nei confronti dei problemi ambientali.

«Con il progetto Conosci la natura — afferma Camillo De Bernardinis, amministratore delegato di Conad — vogliamo rivolgerci soprattutto ai ragazzi che sono i più attenti e sensibili alla difesa della natura. Conosci la natura costituisce un esempio concreto ed efficace di come una struttura distributiva possa affiancare l'attività di una organizzazione a impegno sociale qual è il WWF».

«Siamo grati a Conad — afferma il presidente del WWF Grazia Francescato — perché con l'iniziativa Conosci la natura ha reso possibile l'utilizzo dei propri punti di vendita come un vero e proprio network di informazione, un sistema originale ed efficace per soddisfare il crescente bisogno della gente di conoscere e difendere l'ambiente e per contribuire ad orientare in modo diverso i consumi e gli stili di vita».

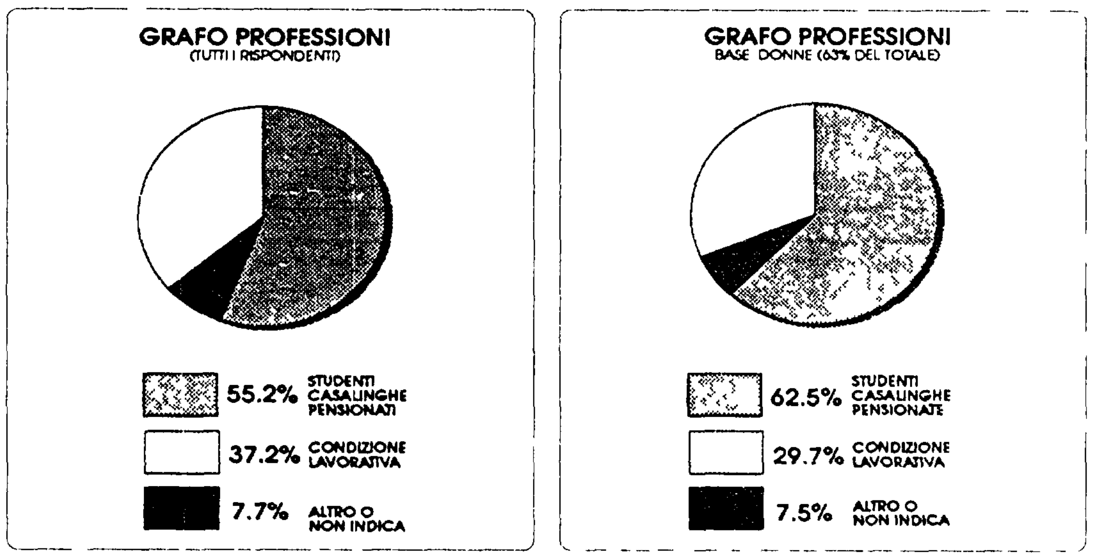
La prima fase dell'operazione scuole del progetto «Conosci la natura» è scattata all'inizio dell'anno scolastico con l'invio alle scuole elementari e medie inferiori iscritte al Panda Club di un primo kit comprendente strumenti didattico informativi in grado di coinvolgere e stimolare alla conoscenza dell'ambiente e del territorio insegnanti e allievi.

Il documentario Oasi, nato da un idea del deputato verde Fulco Pratesi, realizzato per il WWF con il contributo di Conad dalla Panda Film con la regia di Emanuele Coppola, fornisce con un linguaggio semplice ma scientificamente ineccepibile un quadro sintetico ed esauriente dell'importante attività che il WWF Italia svolge da oltre 20 anni nell'ambito delle oltre [illegible] aree protette per la salvaguardia della natura nel nostro paese.

Oasi è il frutto del lavoro di oltre un anno dell'esperto e appassionato documentarista Emanuele Coppola che ha ripreso gli animali più rari delle oasi nella loro quotidianità senza ricorrere a nessuna forzatura, utilizzando nuove attrezzature e [illegible] lunghe immersioni e addirittura [illegible]

La raccolta dati svolta nella primavera scorsa

Il concorso-referendum «Quest»: un sondaggio sull'ambiente



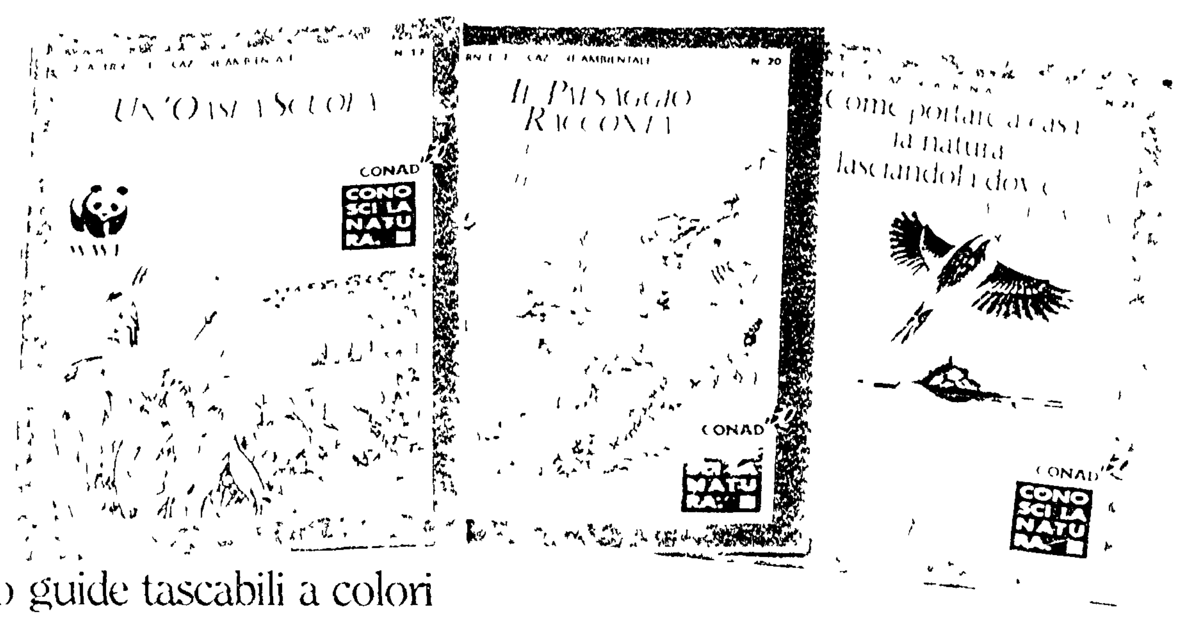
Il concorso referendum «Quest», il primo sondaggio sul reale grado di conoscenza da parte degli italiani dei problemi ambientali, ha avuto un successo grandissimo (ad esso hanno partecipato con entusiasmo più di 600.000 consumatori dei punti di vendita Conad e Margherita) e i risultati sono stati sorprendenti. Più del 90% dei partecipanti infatti ha dimostrato di sapere che cos'è un oasi del Wwf e cosa sia la raccolta differenziata dei rifiuti, quasi altrettanti sanno distinguere una serie di impronte di animali e i frutti selvatici.

L'operazione «Quest» si è svolta nella primavera scorsa. Per partecipare ciascun cliente dei punti di vendita Conad e Margherita doveva ritirare gratuitamente l'apposita scheda referendum (stampata in carta riciclata), rispondere a 10 domande sulla natura e l'ambiente, completarla con i propri dati anagrafici e imbucarla in una apposita urna.

Complessivamente sono state distribuite nei punti di vendita Conad e Margherita più di 6 milioni di schede e oltre 600mila con il settimanale della Walt Disney Topolino.

Al termine dell'iniziativa sono stati consegnati ricchi premi legati al tema natura: un viaggio di 27 giorni nei parchi naturali del Nord America, 50 mountain bike, 100 zainetti del Wwf e 20 videocamere.

La redemption del concorso referendum, come si è detto, è stata altissima: dell'11,98%, una percentuale straordinaria per questo tipo di operazione. Da una successiva analisi statistica a campione è emerso che il 63% dei partecipanti al concorso sono state donne e le fasce d'età maggiormente rappresentate quella dei 25-34 anni (20,9%) e dei 35-44 anni (17,?%). Interessante il dato che riguarda i giovani: una percentuale del 12,1% è infatti rappresentata da ragazzi al di sotto dei 14 anni. Il 27,1% dei concorrenti è rappresentato dagli studenti, seguito dalle casalinghe (20%) e impiegati e insegnanti (17,1%). La distribuzione sul territorio vede il 44,1% dei partecipanti residenti nel centro Italia, il 30,3% a nord est, il 16,2% al sud e solo il [illegible] a nord ovest.



Sono guide tascabili a colori

I «Settepieghe», mappe delle oasi Wwf

Un interessante aspetto del progetto «Conosci la natura» che riguarda direttamente le aree protette italiane è costituito dai settepieghe (originali dèpliant monografici a colori con carta riciclata) informativi.

Si tratta di mappe piccole in grande formato prodotte in carta riciclata che piegate sette volte (da qui il loro nome) diventano pratiche guide tascabili con un indice [illegible] immediatamente visibile per un [illegible] modo d'utilizzo.

I primi settepieghe [illegible] oasi del WWF è stato realizzato nell'estate per il [illegible] l'intero sistema delle aree protette del WWF nel nostro paese. Questo settepieghe stampato in 640.000 copie è stato distribuito con la rivista di Conad Bene Insieme e contemporaneamente con il supplemento di luglio-agosto del mensile di turismo Weekend Viaggi.

Ora ne sono stati prodotti altri 28 dedicati ciascuno delle oasi gestite direttamente dal WWF Italia.

I settepieghe costituiscono per il WWF un prezioso strumento informativo da dare ai visitatori. Conad e con l'aiuto di altre aziende sponsor in concomitanza con la riapertura autunnale delle oasi, ha fornito al WWF per ciascuna delle 28 aree protette gestite direttamente dal Fondo Mondiale per la Natura l'intero fabbisogno per tutta la stagione 92-93.

Visitando le oasi del WWF gli appassionati della natura potranno collezionare i settepieghe monografici ricevuti di volta in volta e realizzare così un'enciclopedia sulle aree protette del nostro paese. Ecco l'elenco delle località interessate: Monte Arcosu, Sardegna; Riserva delle Cesine, Puglia; Oasi di Persano, Campania; Oasi del Lago di San Giuliano, Basilicata; Parco del Monte Polveracchio, Campania; Rifugio di Macchiagrande, Lazio; Rifugio del Bosco di Palo, Lazio; Oasi di Vulci, Lazio; Riserva dei Laghi di Burano, Toscana; Riserva del Lago di Orbetello, Toscana; Riserva del Bosco di Vanzago, Lombardia; Riserva della Val Predina, Lombardia; Oasi di Valle Averto, Veneto; Riserva Marina di Miramare, Friuli V.G.; Riserva di Serranella, Abruzzo; Oasi del Lago di Alviano, Umbria; Riserva di Pignola, Basilicata; Riserva della Montagna Orientale, Abruzzo; Oasi Blu di Gianola, Lazio; Riserva del Cratere degli Astroni, Campania; Oasi Blu di Isca, Calabria; Oasi Blu di Monte Orlando, Lazio; Oasi degli Orti Bottagone, Toscana; Riserva di Penne, Abruzzo; Oasi Le Bine, Lombardia; Oasi Le Marze, Toscana; Oasi Monticchie, Lombardia; Oasi Torre Guaceto, Puglia.

Inoltre tutta una serie di [illegible]