



È tregua fra la Fininvest e la Barilla dopo l'annuncio di una clamorosa rottura dei contratti pubblicitari? L'industria alimentare: «Questa storia ci ha danneggiato» E il critico? «Farò ammenda, ma è un fatto personale»

Sgarbi travolto dal Mulino?

La Barilla non toglie la pubblicità alla Fininvest; forse, ieri, infatti, dopo le confidenze di Gianni Letta che annunciava la rottura tra le due aziende, a causa delle pesanti sortite televisive di Sgarbi, sono arrivate tepide smentite. Non ci sono disposizioni per tagliare gli investimenti pubblicitari, ma la famiglia parmense è offesa. Sgarbi risponde: «Farò ammenda, ma è un fatto personale tra me e Barilla»



Vittorio Sgarbi sempre nell'occhio del ciclone

L'iniziativa di Rai, Dse e Unicef Un «calendario» di solidarietà

ROMA Volete far qualcosa di «concreto» in aiuto dei bambini bosniaci vittime della guerra civile? Comprate un «calendario europeo», prezzo minimo diecimila lire. Valore commerciale, invece, inestimabile. Ogni esemplare, infatti, è un pezzo unico e contiene un disegno infantile l'originale di quei tanti disegni che, in tredici anni di concorsi sull'Europa promossi dalla Rai, sono diventati ben 70.000. Un vero e proprio patrimonio, che ora potrà servire ad un'azione di solidarietà con l'infanzia vittima della guerra nella ex-Jugoslavia. L'idea è stata del segretario del concorso dei «Giovani incontrano l'Europa», Piero Carosi. Dopo che si è visto sopprimere il «suo» concorso per ragioni economiche, Carosi ha trovato questa nuova forma d'azione. «Non è tempo di parole o di generici coinvolgimenti - ha detto - ci vuole qualcosa di pratico e tangibile».

ROMA «Ho un appuntamento con Berlusconi, ma mi ha chiesto di non parlare più della Barilla. Io sono pronto a fare ammenda perché ho approfittato di uno spazio tv per parlare di questioni private. Ma per quel che riguarda il fatto personale tra me e Barilla ho mille volte ragione». L'onorevole Vittorio Sgarbi non molla. Mentre ieri con timide smentite si firmava una nuova tregua nella guerra Barilla-Berlusconi (è stato negato che l'industria alimentare abbia stracciato i contratti pubblicitari per 13 miliardi con la Fininvest, come aveva confidato l'altro giorno il vicepresidente della stessa Fininvest Gianni Letta a un gruppo di giornalisti), l'onorevole critico continuava a ripetere le sue ragioni. Intanto che si era sfogato in tv perché il programma della Bonaccorsi era in realtà senza conduttore, e mi hanno detto di dire quello che volevo, e poi, che lo «contro con i Barilla era stato un vero corpo a corpo». «Non è vero che non mi hanno fatto entrare a una cena eravamo a teatro a un concerto di Muti, ed ero andato a salutare e a rendere omaggio a Pietro Barilla per i suoi 80 anni con animo positivo e augurale. Ma la moglie di Pietro mi ha affrontato, con atteggiamento padronale urlandomi: "Si vergogni come si permette di venire a questo concerto dopo aver offeso il maestro Muti". Io non può stare qua». A me che sono un onorevole, che ero invitato dal sindaco in un teatro pubblico. Poi è arrivato anche il figlio di Barilla che stava mettendomi le mani addosso».

Tutto ciò infine è finito a male parole in tv. Che ribattono alla Barilla? Albino Ganapini, assistente di Pietro Barilla e suo portavoce ufficiale, annuncia che la pubblicità alla Fininvest resta nessun taglio? Ganapini non ha esitazioni: «A parte la vicenda personale, che ha offeso la famiglia certamente la polemica non ha giovato al marchio». E la Barilla non cercherà di farsi rifondere il danno? «No comment». «Fino ad ora non abbiamo avuto alcuna disposizione di tagliare gli investimenti pubblicitari della Barilla», ha dichiarato ieri Mario Mele amministratore delegato della M&C, la società che pianifica la pubblicità per numerose e importanti aziende, fra cui la Barilla. E dalla Fininvest, sua pure senza alcun comunicato ufficiale, fanno sapere che Barilla si era dichiarato «soddisfatto» delle pubbliche scuse che il direttore di Canale 5, Giorgio Gori, aveva fatto mercoledì scorso durante l'edizione maggiore quella delle 20, del TG5 0, per lo meno soddisfatto era il patron, l'ottantenne Pietro Barilla legato a Berlusconi anche da interessi industriali, mentre il figlio non avrebbe accettato altrettanto facilmente di mandargli il boccone amaro. «Ma le pare che io sia disposto a giocare un miliardo per vendicarmi di Barilla in tv? Faccio ammenda, è stato un errore - ripete l'on Sgarbi - Non pretendo neanche scuse da Barilla, anche se il fatto personale fra noi resta». E Berlusconi? «Ne abbiamo parlato», risponde l'onorevole. Nessuna ammenda, dicono alla Fininvest. Ma il contratto scade a luglio.

24 ORE GUIDA RADIO & TV

DSE - L'OCCHIO SULLA LETTERATURA (Raitre, 12.15) Dacia Maraini ricorda Alberto Moravia e la sua lunga carriera di scrittore... QUARK ENCICLOPEDIA (Raiuno, 18.45) Quarta puntata monografica a cura di Piero Angela... UNOSETTE (Raiuno, 20.40) Dall'archivio privato dei Savoia spunta fuori il «giallo» dei carteggi sparsi... COMPLIMENTI ALLO CHEF (Telemontecarlo, 21) Sfida in cucina fra cuochi dilettanti... L'ISTRUTTORIA (Italia 1, 22.30) Corrado Carnevale, il giudice «ammazzasentenze»... PORCA MISERIA (Raitre, 22.45) Gioco a quiz...

Grid of TV and radio program listings for Raiuno, Raidue, Raitre, TMC, Odeon, Tele+, and Radio. Includes channels like Raiuno, Raidue, Raitre, TMC, Odeon, Tele+, and Radio. Lists various programs such as 'Unomattina', 'Universita', 'Tom e Jerry', 'DSE', 'TGR Lavoro', 'Maurizio Costanzo Show', 'Cartoni Animati', 'La Famiglia Addams', 'Miami Supercops', 'Il Più Grande Colpo del Secolo', 'L'Immortale Leggenda', 'Forza G', 'Pasqualino Settebellezze'.