

Spot pubblicitario di Tony Scott «Duellanti» per un gelato

MILANO. Duellanti instancabili si affrontano sullo sfondo di una villa della Lucchesia. Si inseguono a spade sguainate per saloni e scalinate, giardini e porticati. Una signora in sontuoso abito settecentesco (forse colei per cui il duello è scatenato) assiste piuttosto indifferente alla contesa mortale. Finché non decide di interromperla per offrire ai due sfidanti una coppa della Antica gelateria del Corso. I due spietati si fermano al comando della donna, ma poi riprenderanno subito a combattersi per la vita. È quanto racconta in 30 secondi il nuovo spot della Italgel (gruppo Sme, in via di svendita) che rappresenta da sola il 30% del mercato italiano, quello di qualità (all'essame di Lubrano è risultato il migliore, dicono orgogliosamente i dirigenti). E sarà anche vero, ma a Tony Scott, il regista dello spot, che è ancora in postproduzione presso la sede dell'agenzia Longari e Loman Bddp, non interessa tanto il gusto del gelato. A lui interessa l'idea. Perché «è la storia che vende il prodotto».

Sodano, direttore di Raidue, ha presentato l'iniziativa umanitaria «Ho bisogno di te» in favore delle popolazioni vittime della guerra in ex-Jugoslavia, lanciata un anno fa dalla tv austriaca, da Croce rossa e da Caritas

Solidarietà dallo schermo

700 milioni di lire. 200 camion con 40mila tonnellate di generi di prima necessità. Ecco i risultati della grande raccolta di fondi in favore della popolazione della ex-Jugoslavia lanciata un anno fa dalla tv austriaca e alla quale ha aderito in questi giorni anche Raidue. Intitolata «Ho bisogno di te» l'iniziativa partirà in Italia il primo giugno e sarà pubblicizzata con una serie di spot e un programma di informazione.

GABRIELLA GALLOZZI ROMA. Una sorta di «Telethon» in aiuto della ex-Jugoslavia. Non una maratona di ore ed ore di diretta televisiva, ma un impegno costante e diluito nel tempo (quanto durerà ancora il conflitto?) con spot e un programma settimanale per raccogliere fondi per viveri e generi di prima necessità da inviare nei territori sconvolti da una guerra che, a due passi dal nostro paese, ancora oggi sembra dimenticata. Ecco «Ho bisogno di te», la campagna umanitaria lanciata un anno fa dalla Orf, la tv austriaca, dalla Caritas e dalla Croce rossa alla quale ha aderito in questi giorni anche Raidue. «È stato un dovere accogliere la richiesta dell'Orf - ha sottolineato Giampaolo Sodano, direttore della seconda rete, nel corso della conferenza stampa di presentazione alla presenza dei rappresentanti della tv austriaca, della Croce rossa e della Caritas - La guerra nella ex-Jugoslavia è una guerra che ci riguarda da vicino e a questo punto non possiamo più stare solo a guardare. La televisione ha l'obbligo di coinvolgere i cittadini e di sollecitare l'opinione pubblica a fare qualcosa di concreto». Così dal primo giugno saranno trasmessi su Raidue («in orari di grande ascolto - ha precisato Sodano - alle 13 e alle 20,15») una serie di spot per pubblicizzare l'iniziativa che troverà spazio anche all'interno delle varie edizioni del Tg2 e in più, il sabato, un programma di circa dieci minuti («ma per ora non sappiamo ancora con esattezza - ha aggiunto il direttore di Raidue - come sarà strutturato perché l'adesione all'iniziativa è di questi giorni») aggiornerà sulle cifre raccolte dalla campagna e sulle zone della ex-Jugoslavia dove saranno portati i soccorsi. Intanto, in Austria, ad un anno dal «lancio» di «Nachbar in Not», nome tedesco di «Ho bisogno di te», i risultati raggiunti sono molto confortanti: 77 miliardi di lire, 200 camion inviati nelle zone di guerra con 40 mila tonnellate di beni di soccorso. Tutti dati che saranno resi noti nel corso di una serata di gala trasmessa il prossimo 26 maggio dalla tv austriaca ad un anno esatto dall'inizio della campagna umanitaria. A garanzia della corretta distribuzione dei generi di prima necessità il controllo è affidato alla Caritas e alla Croce rossa e Caritas).



Un'immagine di bambini in ex-Jugoslavia

24ORE GUIDA RADIO & TV with a small illustration of a person at a radio.

MEDITERRANEO (Raitre, 14.50). Il settimanale della testata giornalistica regionale realizzato a Palermo, presenta un'intervista a Savino Busuttill, coordinatore ad Atene del piano d'azione mediterraneo dell'Onu. Il quale spiega come l'inquinamento del Mediterraneo è calato molto rispetto a 20 anni fa. Tuttavia si vive ancora in uno stato di emergenza, soprattutto per i rifiuti che si riversano nelle sue acque dalla terraferma. MI MANDA LUBRANO (Raitre, 20.30). Occhio agli assegni falsi, rubati o scoperti, che possono essere fonte di guai infiniti. Ne parla stasera la trasmissione «sacchiarapuffe» condotta da Antonio Lubrano con i suoi ospiti: le vittime di raggini ed un magistrato della Procura di Torino, che si occupa di reati creditizi. Nel corso del programma si parla anche dei contributi volontari per raggiungere le pensioni minime del decreto governativo che ha colpito molte casalinghe. AFFARI DI FAMIGLIA (Canale 5, 20.40). Il giudice Santi Licheri e Rita Dalla Chiesa si inoltrano nel delicato e complicatissimo mondo dei «disagi familiari». La prima causa riguarda una polizza assicurativa regalata da una figlia nel giorno del compleanno della madre. Ma questa, non appena il contratto lo ha permesso, ha ritirato il premio per finanziare un «musical», sogno della sua vita. La figlia protesta. Chi ha ragione? SPAZIO 5 (Canale 5, 22.30). Marco Risi racconta la storia di Boris Giuliano, il capo della squadra mobile di Palermo assassinato nell'estate del 1979. Si tratta del secondo dei cinque speciali sui «delitti imperfetti» realizzati per il settimanale da Claudio Fava e Marina Sensale con la regia di Risi. Nell'ambito della ricostruzione delle indagini condotte da Giuliano, verrà presentata un'intervista a Joseph Miceli Crimi, un medico siciliano massone, trasferitosi in America, che accompagnò Michele Sindona nel suo misterioso viaggio in Sicilia nell'estate del 1979. MOKA CHOC STRONG (Video music, 22.30). Continua la storia dei blue jeans, giunta al punto in cui essi diventano il simbolo della ribellione, della cosiddetta «gioventù bruciata». Si parte da alcuni spezzoni di film con James Dean e Marlon Brando, per arrivare alla musica punk. SPECIALE ISTRUTTORIA (Italia 1, 23). Ravenna e il suo futuro sindaco. È il secondo appuntamento con gli speciali che Giuliano Ferrara ha programmato sulle elezioni del 6 giugno, quando il corpo elettorale sarà chiamato a scegliere, in molte città, direttamente il proprio sindaco. MAURIZIO COSTANZO SHOW (Canale 5, 23.20). Monica Vitti è la protagonista della prima parte del programma. Per quaranta minuti la popolare attrice romana, della quale proprio in questi giorni esce nelle librerie un'autobiografia «confidenziale», parlerà «faccia a faccia» con Cosanzano. (Toni De Pascale)

Grid of TV and radio program listings for channels RAIUNO, RAIDUE, RAITRE, 5, TELE+, RADIO, and others, including show titles and times.