



Naxos: confronto fra Sud e media Mezzogiorno sotto tiro

ROMA. Il Sud come terra d'origine di ogni male e di ogni violenza. Il Sud, patria della mafia, della 'ndrangheta e della camorra. È questa l'immagine che i mass media danno del nostro Mezzogiorno, amplificando a dismisura tutti gli effetti negativi di un messaggio che ricorre in modo iterativo. Dei vari aspetti del problema si parlerà in un convegno che il Centro studi cinematografici ha organizzato per il 18 e 19 giugno in Sicilia, a Giardini di Naxos, con il titolo Mezzogiorno di fuoco: l'immagine del Sud dell'Italia nei mass media. Per gli incontri di Naxos sono previsti tre momenti distinti. «Una prima fase - ha spiegato Carlo Tagliabue, presidente del Csc - tratterà della fiction televisiva, un modello narrativo che ha acquisito sempre più rilievo all'interno dei palinsesti delle mitenti, tanto che il suo monte-ore di trasmissione supera quello dei film». Su questo tema Milly Buonanno, docente delle comunicazioni di massa all'Università di Salerno, presenta i risultati di un'indagine, cui seguiranno interventi di En-

Da domani su Raidue «Il grande gioco dell'oca», terza edizione di «Stasera mi butto» con Sabani, Tagli e Squillo Domenica su Rete 4 torna per il quinto anno consecutivo «Bellezze al bagno» condotto dalla Parisi e Mastrotta

L'estate dei «replicanti»

Presentati ieri due implacabili varietà estivi. Su Raidue da domani Il grande gioco dell'oca condotto da Gigi Sabani con Simona Tagli e Jo Squillo. Su Rete 4 da domenica Bellezze al bagno con Heather Parisi e Giorgio Mastrotta. Gare all'insegna dello sforzo fisico e del riposo mentale, farcite di ospiti, belle ragazze e nulla più. Se la produzione Rai costa «solo» 390 milioni a puntata, quella Fininvest tocca i 750.

MILANO. E la chiamano estate, questa estate senza tv. O meglio, con il peggio della tv. E il peggio non sono le repliche (dalle quali, anzi, ci attendiamo quel poco di ossigeno che ci farà respirare), ma le produzioni, tutte «clonate» sulle pessime esperienze degli anni passati. Ieri, per esempio, sono stati presentati due nuovi vecchissimi programmi. Il più «rifatto» appare quello di Raidue affidato a Gigi Sabani, che si chiama Il grande gioco dell'oca e viene lanciato a tutti i numeri, in metri quadrati di scenografia, studio megagalattico e istruttori Isef. Un percorso di 63 caselle da percorrere sotto sforzo per i concorrenti lanciati alla conquista... di che? Mah! Forse solo della prova di sopravvivenza legata a 2 ore e 50 di corse, scalate, battaglie campali per andare in finale. Sabani è contento perché non si tratta «della solita gara imitatoria». Si tratta infatti della solita gara alla Giochi



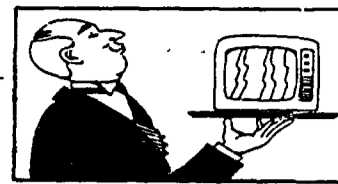
Gigi Sabani, Simona Tagli e Jo Squillo

senza frontiere, con prove corse che sicuramente saranno superate dalle due star di completeranno: Simona Tagli e Jo Squillo, inseguite incardate dei concorrenti e delle loro squadre di fans. Non mancheranno gli ospiti d'onore e tutto il corredo di consuetudini che ci fanno dormire sonni tranquilli anche nella canicola. Per esempio le otto ragazze «ochei», di cui già immaginiamo le sgambature, nonché quei rari interventi vocali che servono a tenere in vita il maschiismo che dorme in ciascuno di noi (uomo o donna che sia) perché non si estingua in vista del Duemila. E' contento anche il capostruttura Emilio Colombino, che si vanta del «piccolo gioco di ingegneria finanziaria» al quale si deve il costo di 390 milioni a puntata «appena». Un gioco che non conoscono, evidentemente i poveracci di Rete 4, i quali sempre ieri hanno presentato il loro varietà domenicale che si chiama indovinate un po', Bellezze al bagno e costerebbe solo ai suoi bambini. Giorgio Mastrotta (l'altro protagonista) aggiunge coraggiosamente che a divertirsi non c'è niente di male. Anzi, il paese ne ha bisogno e... quando il paese chiama... Franceschelli risponde. Il direttore di Rete 4 spiega infatti che la sua linea editoriale tappa i buchi lasciati dall'invasione im-

Del resto quello del varietà è lui il suo impegno stessante, nel quale si possono anche prendere degli sbagli clamorosi, ma sbagliando si può anche imparare. Giustissimo. Ecco perché per il quinto anno consecutivo ci sorbiremo Bellezze al bagno, ennesima neazione (acquatica però) di Giochi senza frontiere alla insegna degli scivoli e delle corse, delle squadre e delle sgambature. Dirige Gino Landi che «stimola» la brava Heather Parisi e la fa ballare tanto e parlare speriamo poco. Non perché non abbia cose da dire, ma perché ha già perso la voce nella registrazione della prima puntata, che vedremo domenica alle 20.30. Tutta realizzata a Bellaria, in coproduzione con la Spagna e in collaborazione con gli ospitalissimi enti locali, il divertimento è assicurato (a piè di lista). Non sono assicurati invece gli ascolti, anche se sono sperati almeno pari agli anni passati. Colombino poi vorrebbe addirittura incrementarli, piazzando il suo venerdì sera (Raidue ore 20.30, a partire da domani) sul 26% di share. Del resto è l'unico varietà «impegnativo» della stagione, insieme al Cantagiro appena partito. Mentre sulla fascia fatidica delle 14 si annuncia nientemeno che il ritorno della Carrà non dalla Spagna, ma dal passato. Rivredremo lo storico Se fosse del 1990. Ma no? Ma sì!

24 ORE

GUIDA RADIO & TV



NON SOLONERO (Raidue, 13.30). Razzismo? No grazie, e c'è poco da ridere. Ma a volte un sorriso ci può scappare, specialmente se chi ne parla intende fare satira, come in questa puntata sull'humour ispirato ai gesti dei razzisti. FORUM (Canale 5, 13.35). Una cena finita con l'abbandono del ristorante da parte dei «cavaliere» ed un bucatino irrimediabilmente macchiato ai lavatoi di un camping. Rita Dalla Chiesa porta la pace fra i litiganti con l'aiuto del giudice Santi Licheri. TGR BELITALIA (Raitre-Dse, 14.50). La rubrica quotidiana che si occupa del patrimonio artistico del nostro paese, oggi propone servizi sulle opere di Piero della Francesca ad Arezzo; sulla Cappella Aldobrandini a Roma e su Bari, un'antica città sommersa che si trova nelle acque del Golfo di Pozzuoli. CREARE IMMAGINE (Raiuno, 18.50). Piero Chiambretti mentre gira uno spot per una campagna pubblicitaria: uno «storico» filmato sulla 600 di Alessandro Blasetti, appena restaurato dalla Fiat e Federico Fellini durante le riprese per la pubblicità di una banca. E ancora: un'intervista con Ferruccio Amendola, voce di tanti attori famosi e di tanta pubblicità. Questo ed altro nel lungo viaggio attraverso la storia della pubblicità con Vincenzo Mollica. LE STELLE DELLA MODA (Raiuno, 20.40). In diretta Eurovisione da piazza Navona, le ultime creazioni della moda prêt-à-porter in una serata presentata da Milly Carlucci. Sfileranno modelle con le creazioni di Dolce&Gabbana, Gianfranco Ferré, Giorgio Armani, Krizia e Valentino. SCOOP - FATTORE UMANO (Raidue, 20.40). Seconda parte dello sceneggiato con Michele Placido nei panni di un giornalista che viene a sapere che un'industria cosmologica sta per commercializzare un rossetto altamente tossico. Accanto al popolare attore Federica Moro, John Savage e Alessandra Acciai. La regia è di Sergio Donati. ROCK CAFE (Raidue, 22.25). Carrellata sul mondo giovanile, raccontato attraverso lo sguardo e la sensibilità di alcuni fra i solisti e i gruppi più interessanti. Si esibiscono Angela Baraldi, Samuele Bersani, Brando, i Casino Royal e gli Usimamo. Mogol affianca don Gelmini nella conduzione del programma. BRACCIO DI FERRO (Canale 5, 22.35). A tre giorni dal voto, il «faccia a faccia» (condotto da Enrico Mentana) fra i candidati per la carica di sindaco si sposta a Torino, dove sono in ballottaggio Valentino Castellani e Diego Nuvoli. MILANO, ITALIA (Raitre, 22.45). E con Gianni Riotta eccoci al ballottaggio milanese, si fronteggiano in un «faccia a faccia» Marco Formentini e Nando Dalla Chiesa, entrambi aspiranti alla poltrona di sindaco di Milano. Con ciascuno dei due candidati si schiereranno le rispettive squadre di sostenitori. In platea, studenti, commercianti, industriali e professionisti della capitale lombarda. (Toni De Pascale)

Table with multiple columns listing TV and radio programs from various channels including Raiuno, Raidue, Raitre, TMC, Odeon, Tele+, and Radio. Each entry includes the time slot and program title.