



METTIAMO IN CRISI LA CRISI?

72 PAGINE DI ANALISI E PREVISIONI PER REAGIRE ALLA RECESSIONE.

Per mettere in crisi la crisi, "La Stampa" ha messo insieme le grandi firme del giornalismo e i protagonisti della finanza, della politica, dell'economia e della scena sociale italiana ed europea. Con "1994, l'inverno della crisi" e "1994, i segnali della ripresa", i due grandi supplementi di 36 pagine ciascuno in regalo mercoledì 15 e giovedì 16. Una speciale inchiesta con articoli ed interviste, una lucida analisi del presente con attente valutazioni e previsioni sugli scenari futuri, senza dimenticare un esame dei singoli settori economici: dalle banche ai trasporti, dall'agricoltura all'industria chimica, dalla pubblica amministrazione al mercato edile e immobiliare, dalla grande distribuzione alla televisione alla pubblicità. Regalatevi con "La Stampa" due grandi supplementi di informazione.

LA STAMPA

**"1994, l'inverno della crisi" e "1994, i segnali della ripresa":
due grandi supplementi in regalo mercoledì 15 e giovedì 16.**