

Coop Estense è una grande impresa, con una base sociale di quasi 200.000 soci consumatori: terminerà il 1993 più solida e motivata che mai. Eppure, la crisi è vera... Qualche domanda al Presidente Mario Zucchelli

# L'anno che se ne va...

Abbiamo ben navigato in un mare non privo di insidie - osserva Zucchelli - Certo, nei momenti di difficoltà la riscoperta della cooperazione è inevitabile per le sue politiche di risparmio di convenienza di difesa del reddito dei più deboli. E in tutto questo, abbiamo sempre garantito qualità e tutela dei consumatori

■ Presidente, il 1993 è ormai alle spalle. È già possibile trarne un consuntivo. Come l'ha vissuto e come ha segnato la vita e l'azione di una grande impresa qual è Coop Estense?

Il 1993 non sarà certo un anno facile per la vita quotidiana dei cittadini. L'anno di crisi che si sta vivendo è un anno di grandi cambiamenti. Gli sconvolgimenti politici e negativi sono sotto gli occhi di tutti. Sono cambiate tante cose, alcune quasi impensabili. L'anno che chiude lascia però ancora tante incertezze ed inquietudini. Mi auguro che il 1994 continuerà a scegliere i tantissimi di questa fase di transizione a favore della democrazia e del progresso, del miglioramento dei rapporti tra gli uomini e di un più alto grado di civiltà e che segni soprattutto un impulso economico ed occupazionale una forte ripresa per il paese. Per l'impresa che presiedo posso dire che abbiamo ben navigato in un mare non privo di insidie e rischi. Coop Estense finirà il 1993 più solida, più consapevole dei propri mezzi e fortemente motivata per gli obiettivi che si è data.

Siete un esempio raro allora nel panorama dolente delle imprese italiane?

No, non credo. La crisi è vera, pungente e impegnativa. Serenamente porta con sé la contrazione dei consumi, induce preoccupazioni e slati d'ansia nei pressi del consumatore. È stato inoltre d'anno difficile in un momento di funzioni dell'impresa cooperativa sono state messe a dura prova anche per l'interessato scandinavismo che si dovesse riservato annullando disavvolte responsabilità e diversità. La concorrenza italiana è strutturata e può sviluppare

impugnando nei territori storici in cui è insediata la cooperazione di consumo. In Emilia Romagna la cooperazione continua a realizzare solo il 10 per cento dei prodotti alimentari e non simile si sta partendo per primi con gli imprenditori sono le grandi strutture Coop e quelle della concorrenza che interessano il territorio regionale. Contro 38.500 mq di metri di vendita di Coop se ne sono ben 12.000 della concorrenza e c'è chi ancora ha l'imprudenza di parlare di "monopolio". Fortunatamente, abbiamo previsto questa prospettiva e ci siamo attrezzati di conseguenza. Il piano della Coop non un anno non predilige certo i tempi di crisi ma vuole sfruttare le opportunità per le politiche di risparmio di convenienza e difesa del reddito dei più deboli che la Coop offre con le sue scelte commerciali e di prezzo. Nel 1993 i nostri punti vendita hanno tenuto quasi 20 milioni di scartoni che sono assai di più dello scorso anno. Mi pare un dato eloquente.

C'è chi sostiene che siate seesi in campo con operazioni di mercato e politiche commerciali un po' troppo "spinte", è vero?

Abbiamo proposto politiche commerciali e iniziative che hanno ancora che aiutano i consumatori e reggono meglio i tempi di crisi. È questo il nostro punto di riferimento. Non possiamo rinunciare a un minimo di credito e i nostri interventi di distribuzione e di convenienza che abbiamo proposto. E nella natura sociale di Coop fare tutto questo, dotati di una organizzazione efficiente e che abbassa i costi e razionalizza i rapporti con i for-



### i Portali

21 dicembre-6 gennaio: c'è ancora il tempo di fare acquisti in Coop

#### Orari dell'Ipercoop - i Portali - Modena

Dal 21 dicembre al 3 gennaio 1994

Tutti i giorni: dalle 8 alle 20  
Venerdì: dalle 8 alle 20  
Sabato: dalle 8 alle 20  
Domenica: dalle 8 alle 20

#### Orari dell'Ipercoop - il Castello - Ferrara

Dal 21 dicembre al 3 gennaio 1994

Tutti i giorni: dalle 8 alle 20  
Sabato: dalle 8 alle 20  
Domenica: dalle 8 alle 20

ntori, colleghi e occasioni di incontro. Non si tratta di prezzi temporanei, quelli che facciamo quando dovremmo abbassare i consumi, ma di prezzi che sono le espressioni di una politica di risparmio che non si esaurisce solo con la vendita di prodotti, ma che si estende a tutta la vita dell'impresa. Ancora le iniziative sociali e di servizio che abbiamo messo in piedi, come la ristrutturazione delle sale per i corsi, che sono state completate e che ci consentono di offrire un servizio di qualità e di competenza.

Ho capito se andaste male, aggiungo maliziosamente, forse non sareste così osservati. Ma questo 1993 cosa vi lascia ancora?

Anche molto e positivo. Mi è venuto in mente che il 1993 è stato un anno di grandi difficoltà per tutti. Ma, nonostante ciò, abbiamo fatto un ottimo lavoro. Abbiamo mantenuto la nostra politica di risparmio e di convenienza, abbiamo garantito la qualità dei nostri prodotti e il servizio ai nostri clienti. Siamo orgogliosi di quanto abbiamo fatto in questi 12 mesi e ci auguriamo un buon 1994.



## Natale, Capodanno: tutti in festa con Coop Estense

■ Il Natale in Coop Estense è un'occasione speciale. Per tutti i soci e per tutti i clienti, Coop Estense ha organizzato una serie di iniziative e iniziative speciali. In questi giorni, Coop Estense ha organizzato una serie di iniziative e iniziative speciali. In questi giorni, Coop Estense ha organizzato una serie di iniziative e iniziative speciali.

stati selezionati da Coop Estense che costano il proprio. In questi giorni, Coop Estense ha organizzato una serie di iniziative e iniziative speciali. In questi giorni, Coop Estense ha organizzato una serie di iniziative e iniziative speciali.

brindisi in un'atmosfera di festa e di gioia. Coop Estense ha organizzato una serie di iniziative e iniziative speciali. In questi giorni, Coop Estense ha organizzato una serie di iniziative e iniziative speciali.

**QUALITÀ BARILLA, SALUTE IN TAVOLA.**

Per Barilla la scelta della Qualità significa offrire prodotti in linea con le attese dei propri consumatori. Barilla non solo seleziona i grani e le materie prime migliori, ma tra queste impieghi quelle più sane per garantire prodotti idonei ad una corretta nutrizione. 200 ricercatori e tecnici dedicati ogni giorno alla ricerca dimostrano questo impegno per la Salute dei consumatori.

**IPERCOOP**  
**UNA FILOSOFIA CON SALDE RADICI**  
**PROIETTATA VERSO IL DOMANI.**

Una struttura moderna ed innovativa - la massima evoluzione nel campo della distribuzione commerciale - un punto di riferimento sicuro, costante e importante per il consumatore - un aiuto nei propri acquisti.

Oggi Ipercoop è tutto questo.

Un interlocutore affidabile ed indispensabile per chi pensa al consumo in termini di qualità, di convenienza e di tutela dei propri diritti.