Speciale Reggio Emilia

Il nuovo centro commerciale per 400.000 utenti dà una risposta innovativa, di assoluto standard europeo, alle esigenze dei consumatori, con una offerta integrata di prodotti e servizi: è l'Ariosto di Reggio Emilia

La qualità, la quantità

Nel settore della grande distribuzione un obiettivo fondamentale è quello di abbinare vastità e completezza dell'assortimento merceologico alla massima convenienza. L'ambizione è di offrire servizi globali in una struttura architettonica d'avanguardia, attenzione per l'ambiente, facilità di accesso, orari adeguati a tutte le esigenze. Nel centro c'è un Ipercoop, un Bricocenter, tante attività specializzate

SCHEDA TECNICA CENTRO COMMERCIALE

DATA DI APERTURA 7 novembre 1993

NOME DEL CENTRO Centro Commerciale «I Ariosto»

UBICAZIONE Reggio Emilia v.le R. Morandi (vicino al casello autostradale)

SUPERFICIE TERRITORIALE COMPLESSIVA 97 237 mq

SUPERFICIE UTILE Totale 20 750 mq
di cui 17 400 mq al 1° piano
3 350 mq al 2° piano

AREA DI VENDITA 12 900 mq

GRANDI SUPERFICI Ipercoop 6 500 mq di area vendita

MEDIE SUPERFICI Bricocenter 1 773 mq di area di vendita Calzature Pittarello

ATTIVITA COMMERCIALI SPECIALIZZATE calzature abbigliamento camicie e maglieria pelle e pellicceria pelletteria abbigliamento e attrezzature sportive intimo orologeria e oreficeria profumeria erboristeria telefonia giocattoli merceria foto dischi e video ottico tessile casa gadget

ATTIVITA DI ARTIGIANATO parrucchiere tacchi e chiavi lavanderia

ATTIVITA PARACOMMERCIALI agenzia di viaggi banca farmacia

SERVIZI bar torrefazione gelateria ristorante

VERDE PUBBLICO 15500 mq

POSTI AUTO totali 1 555
di cui 845 in parcheggio coperto
710 in parcheggio scoperto

BACINO D UTENZA 400 000

OPERATORI ED ADDETTI OCCUPATI NEL CENTRO oltre 400

ORARI DI APERTURA dalle ore 9 00 alle ore 21 00
giovedì dalle ore 9 00 alle ore 14 00

IMPRESE REALIZZATRICI Orion Coopsette Costruire

PROMOTORI Coop Nordemilia Orion Coopsette Costruire

PROGETTAZIONE Cooperativa Ingegneri e Architetti -Reggio Emilia. Progettista e direzione lavori Architetto Nanni Ferrari. Progettista e direzione lavori impiantistica e ambientazione interna Inres - Firenze (struttura tecnica di Coop Italia)

DIREZIONE Promocenter promozione centri commerciali - Parma

Ubicato alle porte della città nelle immediate vicinanze del casello autostradale il nuovo Centro Commerciale «I Ariosto» rappresenta una risposta altamente innovativa e qualificata alle richieste di qualità e assortimento nel campo della grande distribuzione.

L'obiettivo di fondo che i promotori del Centro si sono posti è dunque quello di abbinare vastità e completezza dell'assortimento merceologico alla massima convenienza.

Una proposta che vuole andare incontro alle esigenze del consumatore tutelandolo e insieme rendendolo spettatore attivo nella dinamica del consumo.

Il bacino d'utenza è composto da circa 400.000 utenti e l'ambizione del Centro è quella di offrire un servizio «globale» ai propri clienti, un servizio cioè dove ogni dettaglio in termini sia di qualità che di quantità dell'offerta è trattato e affrontato con scrupolo e massima attenzione.

L'Ariosto è dunque un Centro Commerciale dove all'offerta integrata di prodotti e servizi si aggiunge la calda e confortevole accoglienza dei locali, la elevata cortesia e professionalità degli operatori, la razionale distribuzione dei punti vendita.

Lo stesso ambiente fisico, l'edificio, è stato infatti studiato per essere gradevole e accogliente oltre che moderno ed efficiente.

Soluzioni architettoniche d'avanguardia ma insieme di estrema semplicità costruttiva e progettuale rendono il complesso di assoluto standard europeo.

Da parecchi anni infatti in tutta Europa i centri commerciali rappresentano la risposta prevalente alle problematiche del moderno consumo.

La stessa zona di ubicazione, di facile accesso sia dalla città che dalla provincia, fanno di Ariosto la soluzione più avanzata e insieme più collaudata per le esigenze del consumatore degli anni 90 o per meglio dire del terzo millennio.

Orario di apertura continuato prolungato (dalle 9.00 alle 21.00), costruzione su due piani per oltre 20.750 mq di area utile di cui 12.900 destinati alla vendita, 1.500 posti macchina la maggior parte in parcheggio coperto — un Ipercoop, un Bricocenter, una galleria di attività specializzate (commerciali, artigianali, di servizio) che coprono uno spettro pressoché completo di settori merceologici sono in estrema sintesi le caratteristiche dell'Ariosto.

Un Centro Commerciale che aspira a diventare rapidamente un punto di riferimento sicuro, costante, amichevole nel panorama commerciale ma più in generale sociale e di relazione della città e della provincia di Reggio Emilia.

La collocazione urbanistica del Centro garantisce una immediata accessibilità sia dal territorio esterno che da quello urbanizzato della città. Il collegamento veicolare con la viabilità esistente, essendo il bacino di utenza del Centro di dimensione almeno provinciale, riveste una particolare importanza specialmente per la connessione con la nuova tangenziale.

Il Centro è servito da uno svincolo a due livelli che permette il collegamento con viale Morandi in entrata e in uscita da entrambe le direzioni di provenienza sempre nel senso di marcia. In fase di realizzazione dello svincolo è stata anche allargata a quattro corsie la strada antistante.

Lo svincolo è previsto per tutti i tipi di traffico: automobili, trasporto merci, biciclette in sede separata, e dimensionato in funzione del traffico indotto dal centro.

I parcheggi sono collocati su tutta l'area fronteggiante viale Morandi e al piano terra sotto l'edificio. La dotazione complessiva — 1.550 posti auto — è commisurata alle esigenze del Centro sulla base degli standard di legge e di esperienze analoghe, sia per garantire una facile parcheggiabilità in orario normale che per evitare in orario di punta situazioni di congestione.

Oltre la metà dei parcheggi — 845 posti auto — è collocata al coperto: questo garantisce, oltre alla protezione dalle intemperie e dall'esposizione solare estiva, un immediato accesso al centro.

Nell'intervento sono stati realizzati oltre 800 metri di pista ciclabile in sede separata compreso l'attraversamento in sottopasso di viale Morandi per consentire in futuro il collegamento dell'area con il territorio urbano in conformità al piano delle piste ciclabili comunale.

I parcheggi esterni sono realizzati con pavimentazione drenante per consentire la permeabilità alle acque meteoriche.

Tutte le zone di parcheggio sono accuratamente segnalate e illuminate.

Sono stati realizzati oltre 15.000 mq di verde pubblico con la messa a dimora di oltre 200 piante.

Di fronte all'ingresso principale è collocata un'ampia zona sistemata per la sosta pedonale con panchine, portabiciclette, aiuole a verde.

Sia all'esterno che all'interno è stata data la massima cura nell'uso dei materiali e nella scelta cromatica: all'impatto visivo col centro dall'esterno questo ha consentito, pur trattandosi di un edificio di grandi dimensioni, di raggiungere un risultato fortemente caratterizzato ma non opprimente.

L'edificio è ampiamente dotato di illuminazione naturale, finestrature e vetrate che consentono in particolare nella zona dell'atrio una diretta relazione visiva fra interno ed esterno e rendono più gradevoli le condizioni ambientali interne evitando l'effetto di chiusura e artificialità tipico di molte realizzazioni analoghe.

PUNTI VENDITA COOP NEL TERRITORIO

Tipologia dei Punti Vendita	Numero Totale P.V.	Numero P.V. a Reggio Emilia
Iper	3	1
Supermercati	—	—
integrati > 1 500 mq	7	4
integrati < 1 500 mq	7	3
non integrati > 400 mq	11	4
Superettes 200-400 mq	13	7
100-200mq	6	3

Coop Nordemilia è all'Ariosto con l'Ipercoop

L'Ipercoop di Reggio Emilia è la struttura di vendita più grande e moderna di Coop Nordemilia.

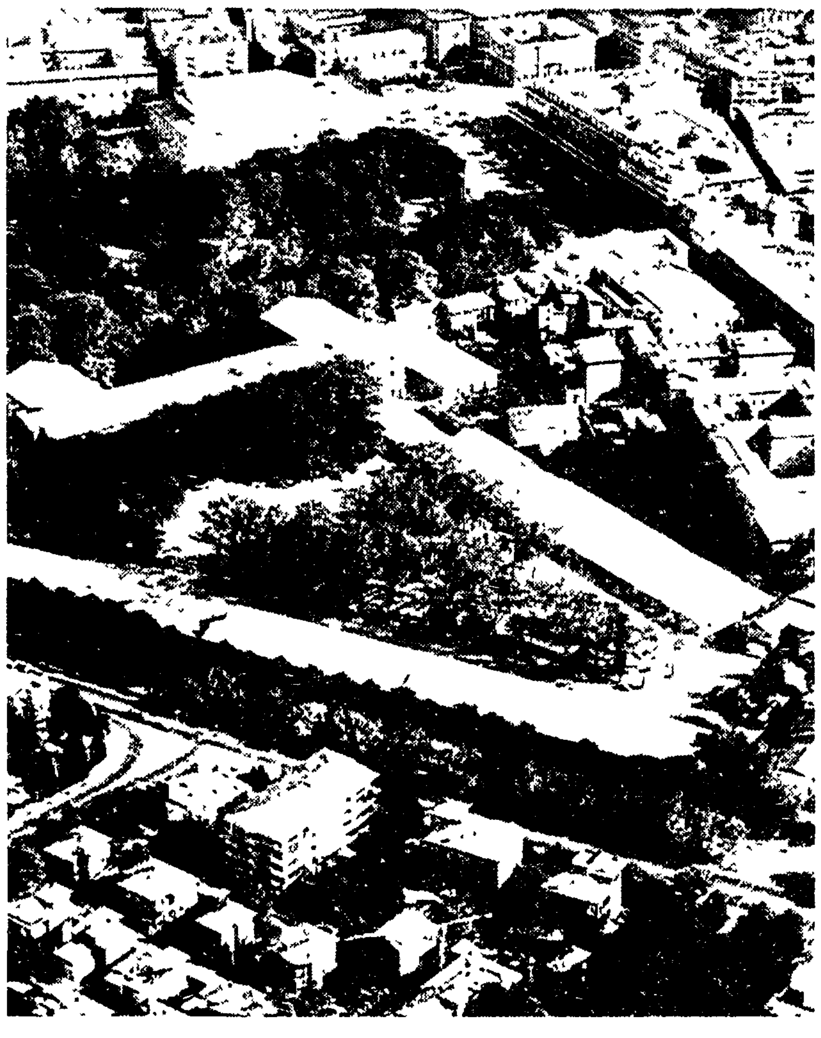
Situato all'interno di un Centro commerciale di grandi dimensioni a sua volta in grado di offrire al consumatore una vastissima possibilità di scelta insieme alle migliori condizioni di acquisto, l'ipermercato permette di scegliere tra 6.000 referenze di prodotti alimentari e 15.000 di prodotti non alimentari ai quali vanno aggiunti i cosiddetti prodotti stagionali.

La politica commerciale dell'Ipercoop è quella che da molti anni caratterizza Coop: convenienza, qualità e [illegible] dei prodotti, consistente presenza di prodotti a marchio «Coop» che «Prodotti con Amore [illegible]».

In questi ultimi anni Coop ha ampliato notevolmente il proprio intervento nel settore non alimentare e sotto questo profilo l'Iper rappresenta la massima espressione di questa scelta.

All'interno del settore non alimentare troviamo infatti un notevole assortimento di settori merceologici [illegible] elettrodomestici hi-fi dischi giocattoli articoli sportivi [illegible] tessile profumeria bricolage libri e cancelleria [illegible] piante.

L'apertura dell'Ipercoop rappresenta per Reggio anche un incremento occupazionale: sono infatti 280 i lavoratori che opereranno al suo interno. Di questi una parte proviene dalla rete dei Supermercati Coop, una parte [illegible] mobilità, una parte è personale di nuova assunzione.



Il primo spaccio cooperativo nacque a Massenzatico nel 1893

Una lunga storia di evoluzione economica e radicamento sociale

Attualmente Coop Nordemilia raccoglie oltre 160.000 soci di cui 78.000 nella sola provincia di Reggio. Se l'ultimo nato è il grande moderno Ipercoop inaugurato il sette novembre 1993 non è mai stata dimenticata l'esigenza di mantenere presenti tutte le tipologie di vendita. Molti gli interventi di sostegno ad attività sportive e culturali qualificate a fianco dei Comuni e delle Associazioni

Nasce a Massenzatico nel 1893 il primo spaccio cooperativo e negli anni successivi crescono altri spacci in tutta la provincia.

Nel 1963 nasce Coop I, il primo «grande magazzino» Coop e nel 1973 dall'unificazione di Coop Reggio, UPCC [illegible] Coop Mantova e Società Cooperativa Fiorenzuola [illegible] nasce Coop Nordemilia.

Con la fine degli anni 70 — per la precisione nel 1970 — viene inaugurato il primo supermercato integrato (presenza di prodotti alimentari e non alimentari): si tratta del Centromercato Coop [illegible]. L'evoluzione continua e nel 1984 col Centromercato Coop Reggio Est arriva il supermercato integrato della seconda generazione dove la presenza di generi non alimentari è notevolmente aumentata.

Arriviamo infine ai giorni nostri, al 7 novembre 1993 con l'apertura all'interno del Centro Commerciale L'Ariosto del primo Ipercoop di Reggio Emilia.

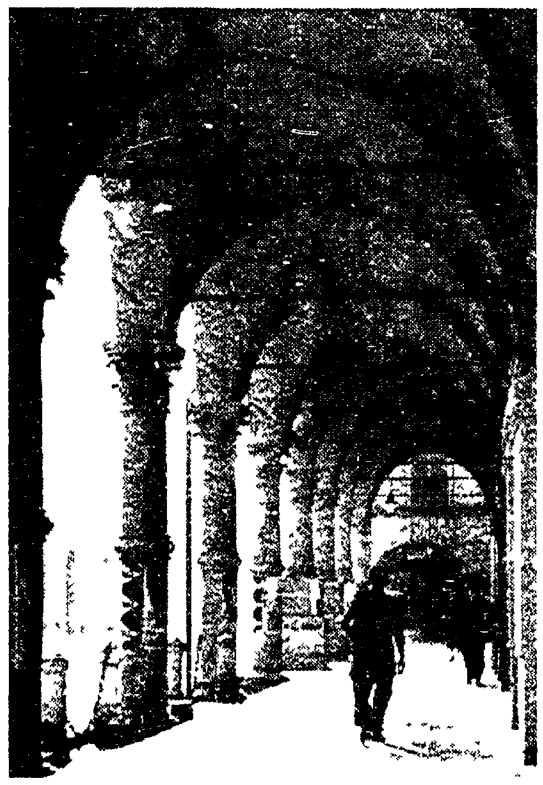
Una evoluzione continua e costante che però non ha mai abbandonato la necessità di mantenere presenze con tutte le tipologie di rete di vendita: superettes, supermercati alimentari, supermercati integrati, ipermercati.

Ricordiamo infine che il radicamento sociale di Coop Nordemilia in questa città è notevole. A questo proposito numerosi sono gli interventi di Coop a fianco dei comuni e delle associazioni culturali e sportive a sostegno di attività socialmente e culturalmente qualificate per la nostra provincia.

Tutto ciò è evidenziato anche dal numero di soci Coop nella provincia di Reggio Emilia: 78.225 di cui 28.738 nel comune capoluogo.

Il radicamento di Coop Nordemilia nella propria realtà è una caratteristica peculiare di tutte le zone dove si trova ad operare.

Il numero complessivo di soci Coop è infatti pari a 161.843 così distribuiti: 78.225 a Reggio Emilia, 31.818 a Parma, 27.00[illegible] a Mantova, 8.592 a Piacenza, 20.290 nel Veneto orientale, 1.823 a Montichiari e Ferrara.



Fiocco rosa a Ccfr è nata Edit per la contabilità

[illegible] la finanziaria del movimento cooperativo reggiano [illegible] Edit Servizi Amministrativi. L'evento [illegible] alle cooperative [illegible] di [illegible] disposizione legislativa [illegible] obbligato a separare [illegible] propriamente [illegible]. La neonata società [illegible] dei cooperative [illegible] della Lega [illegible] Cooperative di Parma [illegible] servizio del Consorzio [illegible] cooperative reggiane [illegible] espressione [illegible] partecipazione. Presidente [illegible]

Abbiamo [illegible] una impresa di dimensioni [illegible] [illegible] strumento [illegible] garantire prestazioni competitive. [illegible] le cooperative che già [illegible] servizio [illegible] strutture interne per contabilità [illegible] I servizi [illegible] il movimento [illegible]

La nuova società PAR.CO fungerà da merchant bank

Il Ccfr finanziaria del movimento cooperativo reggiano che agisce anche nelle province di Parma, Modena, Bologna e in alcuni centri della Liguria ha posto in essere uno strumento in grado di acquisire e gestire al meglio le partecipazioni cooperative in società di capitali.

La nuova società costituita nel novembre scorso è stata denominata Par.co e dispone di 20 mld di capitale sottoscritto e raccoglie oltre al Ccfr le adesioni di Assicoop, Coopservice, Cormo, Bellelli [illegible].

Il presidente Ilio Paterlini prende le debite distanze da iniziative analoghe che [illegible]: «Non abbiamo promesso un ammasso indiscriminato: tutte le partecipazioni sono state scrupolosamente ponderate e rivalutate [illegible] accettate [illegible]

bank [illegible]

Le Cooperative aderenti alla Lega Coop di Reggio Emilia

Quadro riassuntivo

	1989	1990	1991	1992	1993
Coop.	311	309	308	310	301
Soci	186 102	215 926	222 786	235 630	261 052
Occupati	11 448	12 046	11 767	12 740	12 845
Fatturato	3 419	3 686	3 873	4 038	3 877
Trend % monet.	18 14%	7 80%	5 06%	4 26%	-3 97%
Valore aggiunto	669	718	793	835	837
Trend % monet.	23 24%	7 32%	10 54%	5 18%	0 35%