



Calciatori e cantanti su Raiuno

Venier e dal promotore dell'iniziativa don Antonio Mazza. Numerosi i personaggi del mondo del calcio, e dello spettacolo che hanno aderito all'iniziativa: tra questi Pierangelo Bertoli, Riccardo Cocciante (nella foto), Pierluigi Casiraghi e Giuseppe Signori.

Stasera la seconda puntata Canale 5 batte la Rai Otto milioni davanti al video per la favola di Heidi

ROMA. Sorpresa: Heidi batte tutti in prima serata. Sarà che per Natale sono i più piccoli, telecomando alla mano, a gestire i palinestri casalinghi, ma le pietose disavventure dell'orfanello svizzero hanno conquistato il 29,35% di share (8.285.000 telespettatori) premiando la scelta di Canale 5 di trasmettere lo sceneggiato in prima serata. Già protagonista di un cartone animato giapponese di culto (nonché ispiratrice di vari giornalotti), la piccola ribelle è approdata ora alla miniserie fiction (questa sera in onda la seconda, e ultima, puntata). Negli Usa, lo sce-

Serata di solidarietà, stasera alle 20.40 su Raiuno, sotto il titolo Lo sport contro la droga. Organizzato per inaugurare il progetto di un centro di recupero per tossicodipendenti in cui lo sport avrà un ruolo decisivo nel reinserimento, lo show è presentato da Mara Venier e dal promotore dell'iniziativa don Antonio Mazza. Numerosi i personaggi del mondo del calcio, e dello spettacolo che hanno aderito all'iniziativa: tra questi Pierangelo Bertoli, Riccardo Cocciante (nella foto), Pierluigi Casiraghi e Giuseppe Signori.

La Rai, a corto di soldi, lancia una campagna pubblicitaria per convincere tutti a pagare il canone. E rilancia il vecchio concorso «Telefortuna» abbinato a una rilettura dei telermanzi «storici». In premio una poltrona al festival

Telefortunati a Sanremo

La Rai, a corto di soldi, mobilita i suoi creativi per la campagna abbonamenti. Ultima trovata, una miniserie che rivisita i gloriosi sceneggiati, affiancata al concorso Telefortuna. 36 episodi in onda dal mercoledì alla domenica, in cui un «telermanzologo» (Stefano Antonucci) racconta a suo modo le avventure dei Fratelli Karamazov o dei Promessi sposi. E al vincitore un «posto in prima fila» a Sanremo.



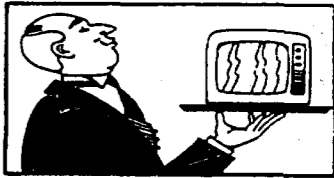
Stefano Antonucci, uno dei comici di «Telefortuna»

GABRIELLA GALLOZZI ROMA. Si sa, necessità fa virtù. Così la Rai, con le casse a secco, stavolta ha proprio deciso di mettercela tutta per convincere a pagare il canone anche gli «avversari» più incalliti. Dunque, sollecitati i creativi della struttura «promozione e immagine», da qualche tempo su tutte e tre le reti è già partita a ritmo martellante la campagna abbonamenti. Avete presente le due pietre animate che commentano: «Con la Rai hai sempre un posto in prima fila. Lo sanno anche i sassi? Oppure i vari protagonisti dei vecchi sceneggiati, ridoppiati per l'occasione, che pronunciano la frase fatidica: «Ti sei già abbonato? Ebbene, a questi spot, si aggiunge ora un ciclo di mini storie che, legate ancora una volta al mondo antico dei telermanzi, hanno il compito di promuovere Telefortuna '94, il concorso più antico della tv di stato, riservato agli abbonati. Quest'anno, infatti, a presentare il concorso non c'è più la solita annunciatrice che pro-

nel tentativo di costruire un racconto seriale di 36 episodi, in onda dal mercoledì alla domenica, giocando sul recupero di un pezzetto di memoria». La durata della striscia è di appena due minuti. «Un po' come nei racconti di Carosello», aggiunge l'autore - una prima parte è dedicata allo sceneggiato e l'altra al concorso vero e proprio. Anche questo presentato dal nostro «telermanzologo» che ha il compito di sostituire la consueta annunciatrice in pose rare e rare. E lui ad essere scaraventato davanti alle telecamere per annunciare i nomi dei vincitori. E se all'inizio il compito lo terrorizza, arriveremo a scoprire nell'ultima puntata che Antonucci si diverte tanto, da aver chiuso l'annunciatrice ritardataria dentro un armadio. Nello studio avrà un posto d'onore una grande poltrona rossa, simbolo di quel posto in prima fila che assicura la Rai ad ogni suo abbonato. E che quest'anno diventerà anche il magro premio per il vincitore di Telefortuna che, abituato negli anni passati ad automobili sfavillanti, si dovrà accontentare di finire in braccio a Pippo Baudo con due «poltrone» per il prossimo festival di Sanremo.

24 ORE

GUIDA RADIO & TV



DSE-L'OCCHIO DEL FARAONE (Raitre, 12.15). Il programma di archeologia condotto da Luigi Necco ci porta quest'oggi alla scoperta del Monte Nebio dove, secondo la tradizione, sarebbe sepolto Mosè. Fu proprio da questo monte che Mosè vide la Terra promessa, ovvero la valle del Giordano. Oggi il Nebio ospita una missione dei padri dello Studium Biblicum Franciscanum di Gerusalemme: a dirigerla è padre Michele Piccinillo, che farà da guida alle bellezze dei monti ed ai mosaici antichi che vi sono stati scoperti. GEO (Raitre, 18.00). L'isolotto dell'Asinara, dove Geo la tappa quest'oggi, si trova vicino alla costa nord-occidentale della Sardegna, ed è noto purtroppo più per il penitenziario tristemente famoso che vi fu costretto, «un centinaio di anni fa, che come terra di rifugio per pescatori. Il nome lo ha preso dall'animale caratteristico dell'isola, l'asinello bianco dagli occhi azzurri. IN VIAGGIO CON SERENO VARIABILE (Raidue, 18.30). Osvaldo Bevilacqua presenta un nuovo videodisco prodotto dalla Sidac-Ste: una pianta elettronica per muoversi in città. Il nuovo congegno sarà inizialmente sperimentato sui taxi. Il documentario di oggi ci porta in visita negli acquari degli squali. JACKSON BROWNE IN CONCERTO (Videomusic, 22.00). Eroe della West Coast e del folk-rock intimista, Jackson Browne, l'autore della celebre Stay è tornato di recente alla ribalta con un nuovo album di canzoni che segnano un ritorno, dall'impegno politico e sociale che ha caratterizzato i suoi ultimi dischi, alle tematiche sentimentali tipiche degli esordi. Qui lo vediamo in azione dal vivo, al concerto tenuto di recente al teatro Nazionale di Milano. SPECIALE MIXER (Raidue, 22.25). Per la serie «documentari d'autore» ecco Turisti per caso: di passaggio in India, reportage firmato da Patrizio Rovessi e Maurizio Giusti. Un viaggio tra spiritualità, mistero, tradizioni e contraddizioni di un paese dalle mille leggende. Avventure e disavventure tra santoni, mercati, misticismo e mode. SPAZIO 5 (Canale 5, 22.30). In 40 minuti, la rubrica di Mentana proporrà un'antologia di tutto ciò che ha fatto spettacolo e cultura nel '93. Un omaggio di Roberto Benigni al grande Fellini, le sequenze inedite di Carlo d'Amico di Nanni Moretti, il caso Michael Jackson, la morte di Frank Zappa, Jurassic Park, le immagini di Jane Campion, Clint Eastwood, Emma Thompson, Harrison Ford, la musica di U2, Janet Jackson, Peter Gabriel, Francesco De Gregori, Vasco Rossi, la moda grunge, Armani a New York e Laura Biagiotti in Cina, il nuovo Louvre, la ricerca spaziale, la lotta all'Aids, la biogenetica. (Toni De Pascale)

Table with 12 columns representing different TV channels: RAIUNO, RAIDUE, RAITRE, 5, TELE+, RADIO, and TMC. Each column contains a list of programs with their start times and titles.