

Lotteria Italia, Torino conquista due premi miliardari
La fortuna si è fermata all'autogrill



Le addette dell'autogrill «Metauro Ovest», sulla A14 in provincia di Pesaro, mostrano le matrici dei due biglietti fortunati venduti nel loro locale

I più fortunati? I clienti degli autogrill, che si mettono in tasca premi per quasi 9 miliardi. I più scettici? I triestini, che come al solito hanno acquistato pochissimi biglietti della Lotteria Italia.

polo logico ciociaro, dove l'operaio di biglietti ne aveva acquistati due interi blocchetti. Ma non è detto: il locale, che si trova proprio di fronte a un'abbazia, è frequentato da migliaia di persone, e tra i 5.500 biglietti «staccati» ce ne sono anche alcune decine che sono stati spediti, su ordinazione, negli Stati Uniti.

NOSTRO SERVIZIO

ROMA. Cinquantatquattro miliardi centosettantatquattro milioni. Ci vuole un po' di tempo per leggerla tutta la cifra corrispondente al montepremi (che comprende anche i 374 milioni destinati ai rivenditori dei tagliandi estratti) dell'edizione '94 della Lotteria Italia, che malgrado la moltiplicazione dei concorsi - dai quattro «storici» agli attuali tredici all'anno - continua a essere la più amata dagli italiani, che quest'anno hanno acquistato 26.458.219 biglietti (non molti, tutto sommato, rispetto al record dei quasi 37 milioni e mezzo dell'edizione '89, ma pur sempre un milione e mezzo più dello scorso anno, dopo tre anni consecutivi di calo) nella speranza di aggiudicarsi, se non i sei miliardi del primo premio, almeno uno degli altri 355 premi in palio, magari anche solo una delle 250 consolazioni da 50 milioni l'una.

In generale, comunque, la fortuna sembra aver preso strade abbastanza diverse rispetto al passato: «snobbate», almeno per quanto riguarda i sei biglietti miliardari, le piazze storiche di Roma, Milano e Napoli, a essere favorita quest'anno è stata, oltre a Frosinone, Torino, con ben due premi di prima categoria. Apparentemente strano, visto che Roma e Milano (seguita da Firenze, Bologna e Napoli, mentre Trieste conferma la sua fama di città scettica aggiudicandosi anche quest'anno l'ultimo posto negli acquisti) sono come sempre in testa alla classifica delle vendite di biglietti. Su poco meno di 15 milioni di tagliandi ufficialmente venduti nelle due città, però, sono 6.400.000 quelli che sono stati distribuiti nei bar e ristoranti della rete autogrill. E in effetti gli autogrill hanno fatto la consueta parte del leone, con qualcosa come tre premi, 21 da 250 milioni e 67 da 50, per un totale di 8 miliardi 600 milioni di lire.

Confermato per la prossima edizione l'abbinamento con il concorso Scommesse & miliardi formato tv Tra un anno torna l'accoppiata

ROMA. Un programma che piace ai bambini, quelli che cantano insieme a Fabrizio Frizzi e a Milly Carlucci la sigla con Superman, un varietà seguito soprattutto - dice l'Auditel - dalle famiglie: «Io mi rivolgo a tutto il pubblico - sottolinea però il conduttore - non disdegno certo quella che viene definita la fascia medio-bassa. E poi, lo so, ci seguono anche gli intellettuali, solo che non lo dicono... Forse si vergognano». E per stupire grandi e piccini ieri sera nel gran finale di «Scommettiamo che?», oltre alla «pioggia di miliardi» ecco le prove mozzafiato. Una passerella di esibizioni al limite del possibile, come quella di Carla Guala, studentessa cagliaritanica di 26 anni, che gon-

devono ancora imparare alcuni trucchi del mestiere, ma hanno imparato a riconoscere gli amici... al primo mosso. E le prove di memoria? È un pasticcio, il signor Nunzio Caminita, a dichiararsi in grado di dire a memoria tutti i comuni d'Italia. La tensione dell'ultima puntata è tutta legata alla Lotteria Italia, anche se, in attesa che si accendano per l'ultima volta i riflettori, i protagonisti sono agitati da un certo nervosismo e se la prendono con i critici che definiscono «brutta» la trasmissione. E ribadiscono ancora una volta, quella che «Scommettiamo che?» è in onda da molte stagioni senza scossoni (siamo alla quarta edizione), senza liti nel cast, con una formula ormai collaudata e venduta anche all'estero (è un succes-

Ecco l'elenco completo degli altri biglietti vincenti

Questi 100 biglietti che vincono i premi da 250 milioni ciascuno

Table listing 100 winning lottery tickets with columns for ticket number and location (e.g., AA 653380 Milano, AB 586089 Saronno (Varese)).

Questi 1250 biglietti che vincono i premi da 50 milioni ciascuno

Table listing 1250 winning lottery tickets with columns for ticket number and location (e.g., AA 003382 Roma, AA 186795 Rho (Milano)).

Large table listing remaining winning lottery tickets with columns for ticket number and location (e.g., C 015050 Torino, C 076589 Ascoli Piceno).

Biglietti «riciclati»? Polemica Rai-Fininvest

ROMA. La Fininvest «rimette in gioco» i biglietti scaduti della Lotteria Italia, storicamente abbinata alla Rai. E scoppia la polemica. L'erario teme che ci possa essere un danno nella vendita dei biglietti. La Rai protesta ricordando che c'è una convenzione tra Stato e tv pubblica per le lotterie. Il Comitato giochi del ministero si è riunito d'urgenza e ha chiamato a risolvere la questione lo stesso ministro Gallo. «Abbiamo saputo dell'iniziativa della Fininvest solo il 31 dicembre dalla tv, guardando lo

spot di Alberto Castagna per il suo programma su Canale 5 - dice Alberto Castagna, responsabile del marketing Rai - Lo stesso giorno abbiamo mandato un telegramma al ministero delle Finanze. Questo, infatti, è un inciampo serio per le future lotterie: a gennaio, infatti, c'è la vendita dei biglietti per quella di Oristano e per quella del Carnevale e a fine mese viene lanciata la nuova iniziativa "gratta e vinci". Ora si aggiunge l'iniziativa di Castagna.

onda alle 13.40, non è ancora dichiarato: negli spot promozionali della nuova iniziativa, infatti, Alberto Castagna (un volto Rai passato alla Fininvest) avverte soprattutto di non buttare via i biglietti scaduti della lotteria. Non è una novità. Nelle scorse stagioni gli altri avevano rilanciato le lotterie, a partire dal Corriere della Sera con il gioco «Replay»; ma persino facendo benzina si poteva «tornare in gioco» con i biglietti scaduti... «Non è la stessa cosa - dice Capocasa - vuole mettere l'impatto della tv?». Ma la Rai

CHE TEMPO FA. Weather forecast map of Italy with icons for weather conditions like SERENO, PIOGGIA, NEBBIA, etc.

Tempo previsto per la giornata di domani: al Nord, sulla Toscana e sulla Sardegna cielo molto nuvoloso o coperto con precipitazioni sparse, localmente anche di forte intensità. Nevicate sulle zone alpine al di sopra dei 1.600 metri. Sulle rimanenti regioni centrali graduale aumento della nuvolosità con possibilità di precipitazioni a partire dal pomeriggio. Al Sud della penisola e sulla Sicilia cielo inizialmente poco nuvoloso, con tendenza ad aumento della nuvolosità dalla serata.

TEMPERATURE IN ITALIA and TEMPORATURE ALL'ESTERO. Tables showing temperatures in various Italian cities and abroad (Amsterdam, Atene, Berlino, etc.).

ItaliaRadio. Oggi vi segnaliamo. List of radio programs and times (e.g., 6.30 Buongiorno Italia, 7.10 Rassegna stampa).

L'Unità. Tariffe di abbonamento. Table showing subscription rates for different periods and types of subscriptions.