

Il Presidente Roberto Conti: «Operare per crescere ancora»

I Soci di Coop Toscana Lazio in assemblea per discutere il bilancio preventivo 1994

Ieri a Gavorrano (Grosseto) e a Roma Laurentino (sala consiglio XII Circoscrizione) le prime assemblee che interesseranno i 262mila soci della grande cooperativa toscano-laziale. Il consuntivo del 1993 e lo sviluppo per l'anno in corso. Presto l'inaugurazione di Cerveteri e Colferro mentre i soci si mobilitano a Follonica, Civitavecchia e Pietrasanta. Mantenere la competitività con la riduzione di margini e costi

VIGNALE RIOTORTO (Livorno). Da ieri all'11 febbraio prossimo i 262mila soci della Coop Toscana Lazio, sparsi in quella grande area geografica da Carrara a Livorno, a Piombino, all'Isola d'Elba, a Roma, a Civitavecchia, Tarquinia, Viterbo, Velletri, Aprilia, Frosinone saranno chiamati in assemblea. Come ogni anno saranno informati e discuteranno sul bilancio preventivo, sugli obiettivi che la Coop Toscana Lazio si dà per il 1994.

Ogni Sezione Soci presenterà poi il suo programma annuale di attività. Il 1994, inoltre, è anno di nuove elezioni per rinnovare i comitati direttivi delle Sezioni Soci: ogni assemblea discuterà allora dell'attivazione delle procedure per le elezioni previste per il prossimo autunno.

Il bilancio preventivo che i Soci potranno conoscere è stato costruito in un lungo processo di coinvolgimento interno alla Cooperativa. Viene naturalmente conto delle grandi incognite che caratterizzano la situazione economica generale e delle zone dove opera la Coop Toscana Lazio. Il 1994 sarà ancora un anno di incertezze e la Cooperativa ispira le proprie previsioni ad una giustificata prudenza.

Ce lo conferma il presidente Roberto Conti: «Il 1993 ha registrato una contrazione dei consumi. Calano gli investimenti, di-

venta sempre più acuta l'emergenza occupazionale. In questa difficile situazione la Coop Toscana Lazio riesce comunque a chiudere l'anno con un buon risultato, in linea con gli anni precedenti. Da qui occorre partire per ragionare meglio sul 1994».

Bene, presidente, parliamo dunque da un'analisi del 1993 della Cooperativa.

Abbiamo ottenuto buoni risultati economici complessivi pur in presenza di un ulteriore aumento dei costi interni. L'obiettivo commerciale è stato, anche se di poco, superato. La gestione finanziaria si chiude positivamente. La produttività registra un buon risultato, anche se i suoi effetti sono annullati dall'aumentato costo del personale. Occorre altresì considerare che i risultati del 1993 sono stati ottenuti in una situazione di recessione, bassa inflazione, rallentamento dei consumi e degli investimenti.

Ciò ha avuto conseguenze su tutto il settore della distribuzione. Bisogna distinguere. Nel settore distributivo, da una parte si è accentuato il fenomeno di emarginazione degli operatori più piccoli, accelerato anche dalla minimunum tax, mentre tiene e si afferma la grande distribuzione (soprattutto attraverso le tipologie degli ipermercati e dei discount). La Coop Toscana Lazio è in linea con queste tendenze.

Un quadro contrastato, quindi, con forti elementi di incognita. Cosa prevedere per il 1994?

Occorre tener conto, intanto, della situazione politica, che speriamo possa evolvere positivamente. Per quanto riguarda la crisi economica si può ritenere che l'obiettivo governativo del 3,5 per cento d'inflazione previsto possa essere raggiunto. Anche i tassi finanziari, che si sono abbassati notevolmente negli ultimi tempi, dovrebbero mantenersi e questo libererà risorse per gli investimenti. Ma l'occupazione sarà ancora, purtroppo, la nota dolente e occupazione significa anche consumi.

Come si colloca, in questo quadro, la Coop Toscana Lazio?

Oltre alla stagnazione dei consumi dovremo far fronte alla crescita della concorrenza. Per mantenere la nostra competitività dovremo diminuire i margini e soprattutto i costi. Dunque per avere anche nel 1994 prezzi competitivi sarà necessario migliorare ulteriormente efficienza e produttività. Fra i costi da tenere sempre più sotto controllo c'è sicuramente quello del personale. Il 1994 sarà anche anno di rinnovamento contrattuale: dobbiamo assolutamente rimanere entro il tetto dell'inflazione programmata. Al sindacato va fatto un discorso molto chiaro: in se stesso di contrattazione noi non pretendiamo sconti, ma almeno un uguale trattamento rispetto alla con-

correnza. La Coop Toscana Lazio vuole comunque svilupparsi. Cosa succederà, da questo punto di vista, nel 1994?

La carenza di sviluppo è un punto critico per noi. Oggi abbiamo in cantiere, a diversi livelli di realizzazione, molte iniziative. In dirittura d'arrivo siamo a Colferro e Cerveteri dove senz'altro apriremo le nuove strutture. Verrà poi ampliato il magazzino d'Ariccina. Nel frattempo stiamo lavorando per concretizzare l'ipotesi di sviluppo in diverse località della Toscana e del Lazio mentre si preciseranno meglio i contorni dell'eventuale sviluppo in Campania. Certo, lo sviluppo non dipende solo da noi. Incontriamo difficoltà, aumentate tra l'altro dall'attuale debolezza delle amministrazioni locali. Ma siamo anche decisi a sostenere le nostre iniziative e i nostri progetti utilizzando tutti i mezzi che possiamo mettere in campo, a cominciare dalla mobilitazione della base sociale come anche recentemente abbiamo fatto a Follonica, Civitavecchia e Pietrasanta.

Il 1994 sarà dunque un altro anno di crescita sia pur contenuta...

Gli sforzi per un 1994 di crescita dovranno essere accompagnati da una maggiore attenzione ai costi. Se saremo capaci di ridurre, in ciò misurando la nostra capacità organizzativa e gestionale, manterremo la nostra posizione leader sul mercato, a tutto vantaggio dei nostri Soci e consumatori. Il preventivo che andiamo a presentare alle assemblee dei soci è senz'altro equilibrato e ragionato e in Cooperativa non mancano le possibilità e le potenzialità per conseguire risultati ancora una volta positivi.

1989	1990	1991	1992	1993	1994 (prev.)
512	625	692	736	776	854

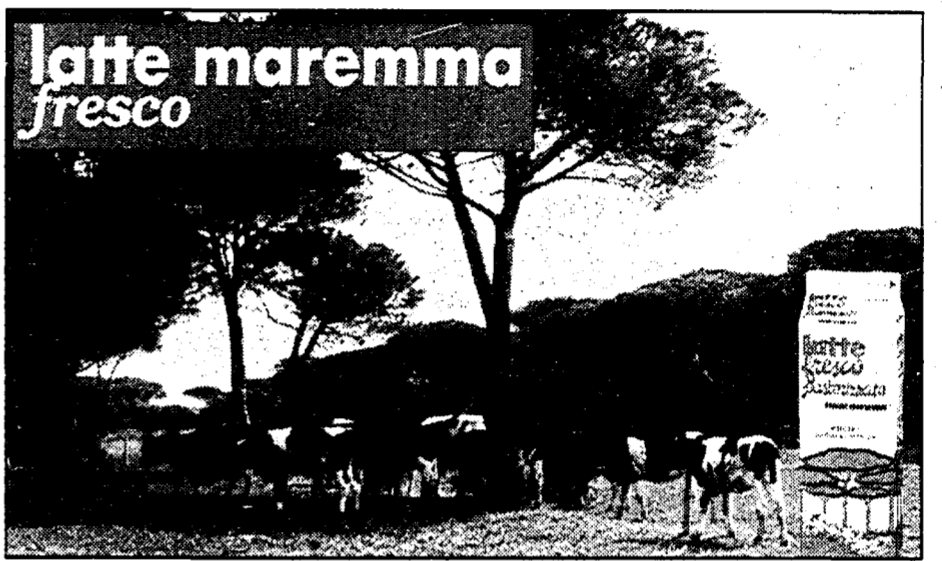
Lazio	Toscana
20,43%	79,57%

Lazio	Toscana
33,82%	66,18%

Massa Carrara	5,85%
Lucca	3,95%
Livorno	42,05%
Grosseto	14,33%
Viterbo	5,05%
Roma	21,86%
Frosinone	2,81%
Latina	4,30%

1989	1990	1991	1992	1993
210	222	237	250	262

Gestione commerciale	7,41
Gestione Servizio Prestiti Sociali	20,27
Gestione finanziaria	15,40
Risultato globale 1994	43,08
Preventivo 1994 (miliardi)	
Rete di vendita	853,8
Attività all'ingrosso	58,3
Preventivo commerciale in 8 numeri	912,1
Vendite	912,1 % su vendita
Costo acquisto merci	637,1
Margine lordo	275,0
IVA	90,0
Margine residuo	185,0
Costo personale	126,6
Altre spese di gestione	51,0
Utile commerciale	7,4
In una spesa di 100.000 lire	0,81
Al fornitore	69.850
Al fisco (IVA)	9.870
Spese per il personale	13.880
Altre spese	5.590
	99.190
Utile commerciale previsto	810
	100.000



La forza della salute.



Arance di Sicilia
ORANFRIZER
LE TROVI ALLA
COOP
ORANFRIZER S.r.l. - Selezione e Lavorazione Agrumi
S.P. 99 Contrada Cittadino - Tel. 095/659229 (5 linee) Fax 095/7934183 - 95048 SCORDIA (CT)

Assemblee Soci

O.d.G.

- Il 1993 della Coop Toscana Lazio: un preventivo per i soci e i consumatori
- Il funzionamento del negozio Coop
- Il programma di attività della Sezione soci per il 1994
- Attivazione delle procedure per l'elezione del Comitato direttivo della Sezione soci

CARRARA, 2 febbraio, ore 16,30 - Scuola media "Leonardi" - v. Campo d'Appio - Avenza
PIETRASANTA, 9 febbraio, ore 17 - Sala Annunziata - Centro "L. Russo" - v. S. Agostino, 1
LIVORNO, 28 gennaio, ore 16,30 - Teatro circolo Aci "La Rosa" - v. Settembrini
ROSGIGNANO, 4 febbraio, ore 16 - Sala Biblioteca comunale - v. del Popolo - Rosignano S.
CECINA, 3 febbraio, ore 17 - Palazzetto Comunale
DONORATICO, 2 febbraio, ore 21 - Casa del Popolo
SAN VINCENZO, 27 gennaio, ore 16,30 - Sala soci Centro Commerciale Coop
VENTURINA, 10 febbraio, ore 16,30 - Fiera Mostra
PIOMBINO-RIOTORTO, 9 febbraio, ore 16 - Centro sociale Coop
ELBA, 7 febbraio, ore 16 - Sala Compagnia portuali Portoferraio
FOLLONICA, 27 gennaio, ore 16,30 - Sala Consiglio Comunale
MASSA MARITIMA, 2 febbraio, ore 16,30 - Sala Consiglio Comunale
GAVORRANO, 26 gennaio, ore 15,30 - Casa del Popolo
CASTIGLIONE DELLA PESCAIA, 4 febbraio, ore 15,30 - Centro Anziani
GROSSETO, 9 febbraio, ore 16,30 - Sala "Fruili" - Chiosso San Francesco

A tutti i partecipanti verrà consegnato un buono per ritirare un prodotto in omaggio nel negozio Coop.

Pagina a cura della
SOCIETÀ PER LA PUBBLICITÀ IN ITALIA
Viale Giovine Italia, 17
Tel. (055) 2343106 - FIRENZE

Realizzata da Rolando Sartori

Morellino di Scansano

VINO D.O.C. DELLA MAREMMA TOSCANA

Cantina
Cooperativa
del Morellino
di Scansano
S.r.l.
Tel. 0564 - 507288
SCANSANO
(GROSSETO)

SEDE E STABILIMENTO
Via Nazioni Unite, 26/28
Tel. 055 - 721702 / 721703
Fax 055 - 721701

BADIA A SETTIMO
SCANDICCI

OLEIFICIO BRUNO SALVADORI
DI PATRIZIO SALVADORI

CARNI OVINE DELLE MIGLIORI QUALITÀ

S.m.ovi.ca.
Tel. (0763) 733413 (4 linee) - Telex 612474 - Telefax 733852
Via Cassia Nord km. 136,500 - ACQUAPENDENTE (Viterbo)