

EUROCAMP E SPORTIME.

Da domani nella Fortezza da Basso due mostre che guardano al futuro
Idee e proposte per gestire in modo intelligente il tempo libero

Nove giorni di sport «dal vivo»

Far convergere in un unico «contenitore» tutte quelle componenti che gravitano attorno al mondo dello sport. Questo uno degli obiettivi di Sportime che apre i battenti domani nel polo fieristico fiorentino della Fortezza da Basso. Per 9 giorni (fino al 27) si potranno provare «dal vivo» un gran numero di discipline sportive. La promozione e il mondo della scuola. Gli eventi collaterali e le facilitazioni di accesso alla mostra.

■ FIRENZE. Il tempo dello sport, ma anche il tempo per lo sport. Quello che tutti avrebbero il dovere di «ritagliarsi» nel convulso vivere di oggi. Ed è proprio in questa ottica che la Sogese, parallelamente al tradizionale appuntamento di EuroCamp, ha organizzato la prima edizione di Sportime, la mostra dello sport e del tempo libero che si terrà da domani al 27 febbraio, presso il polo fieristico fiorentino della Fortezza da Basso. La rassegna fiorentina va a coprire un vuoto di una precedente idea di mostra dello sport realizzata sempre a Firenze, che non ha avuto però quello slancio necessario per consolidarsi in ambito nazionale. E si pone il preciso obiettivo di divenire il punto di riferimento, verifica e programmazione annuale di tutte quelle componenti che, a vario livello, interagiscono attorno al «pianeta sport».

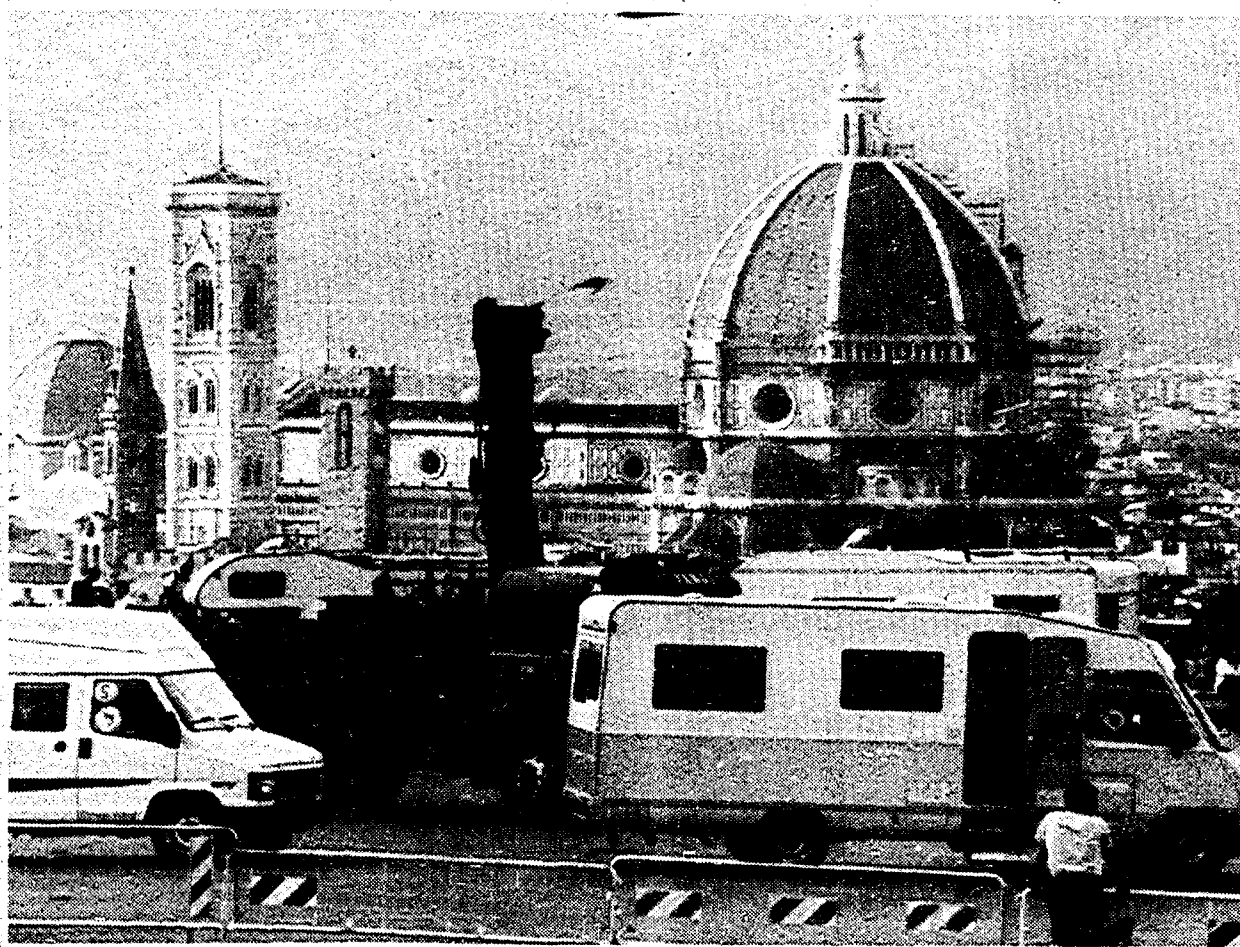
E poi la promozione. Quale mezzo migliore per proporre e far conoscere specialità sportive a un così ampio e variegato pubblico, se non facendole provare in prima persona? Sportime infatti non si limita ad una vetrina del «prodotto» sport. Attrezzature, abbigliamento, impiantistica, editoria sportiva saranno presenti, ma soprattutto ci saranno, in gran numero, Federazioni ed Enti di Promozione Sportiva, che hanno colto al volo l'opportunità offerta dalla kermesse fiorentina. Per nove giorni una parte dei padiglioni della Fortezza da Basso si trasformeranno in veri e propri impianti sportivi, dove il pubblico potrà cimentarsi «dal vivo» e sotto la guida di tecnici ed istruttori qualificati, in un gran numero di discipline sportive, anche le più inusuali. Alcuni esempi? Dal baseball alle bocce, dalla canoa al golf, dal badminton al tennis, dal tiro con l'arco al tennistavolo. E ancora il cricket, il tiro a segno, il boomerang, il football americano, il trampolino elastico e lo spettacolo free-climbing con una parete di roccia artificiale. Ed è proprio questa la caratteristica peculiare di Sportime. Quella di rendere il visitatore protagonista e non più semplice spettatore.

La testimonianza della validità

della formula di Sportime è stata espressa dal mondo della scuola, tradizionale interlocutore primario per Federazioni ed Enti di Promozione Sportiva. Attraverso gli Uffici di Educazione Fisica dei Provveditorati, i presidi, direttori didattici e insegnanti, gli organizzatori hanno già ricevuto un gran numero di prenotazioni per visitare la mostra. E questo messaggio è stato recepito anche da altri soggetti come ad esempio il Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco che, oltre ad essere presente con una serie di «reperti» storici, si proporrà all'attenzione del pubblico con una serie di eventi spettacolari e con esibizioni sportive.

A far da corollario a Sportime sono stati programmati una serie di convegni, dibattiti, mostre e proiezioni. La Scuola dello Sport del Coni promuoverà una mostra di libri del passato e proietterà una serie di filmati su grandi eventi e campioni dello sport. Rassegne fotografiche per il comune di Firenze e per l'Associazione Atleti Azzurri d'Italia su eventi sportivi in città e «Canoa, canottaggio e ciclismo nella storia». Da non trascurare poi la possibilità di sottoporsi ai test attitudinali e di efficienza fisica proposti dal Centro Orientamento Sportivo in collaborazione con la Regione Toscana. E ancora dibattiti su: «Il doping nello sport», «Problemi fiscali nella gestione delle società sportive», «L'impiantistica sportiva: sport e ambiente naturale». E ancora il premio degli Azzurri d'Italia «Prestigio ed esempio» e la tavola rotonda sul tema: «Panchine azzurre a confronto» cui parteciperanno commissari tecnici del presente e del passato.

Per agevolare l'afflusso del pubblico la Sogese ha sottoscritto accordi con le Ferrovie dello Stato, con prenotazioni gratuite e una gratuità ogni 10 persone, per coloro che si serviranno del treno per raggiungere la Fortezza. E con l'Ataf per estendere, previa apposizione di un timbro alla biglietteria della mostra, da 2 a 4 ore la validità del biglietto orario. L'orario di apertura di Sportime è: 10-13,30 e 15-20 (dal lunedì al venerdì), 10-20 (sabato e domenica).



Camper in mostra al piazzale Michelangelo in occasione dell'ultima edizione di Eurocamp

La capitale del turismo Firenze vetrina del caravanning

■ FIRENZE. Tutto il meglio della produzione di camper, caravan, motorhome, attrezzature da campeggio e accessori per il tempo libero: la mostra del turismo all'aria aperta, EuroCamp '94, rinnova per il trentunesimo anno il tradizionale appuntamento alla Fortezza da Basso. Alla mostra, che verrà inaugurata ufficialmente domani alle ore 17 nella Sala della Scherma (l'apertura al pubblico sarà comunque alle 10) verranno presentate tutte le principali novità di un settore trainante per l'economia regionale: in Toscana infatti è concentrato il 70 per cento delle imprese produttrici italiane del settore, con un fatturato che raggiunge quasi i due terzi di quello nazionale.

L'appuntamento di quest'anno rappresenterà un test particolarmente importante per gli oltre 70 espositori che fino al 27 febbraio saranno presenti nei padiglioni della Fortezza: dopo un periodo di crisi il caravanning sta infatti dando forti segnali di ripresa, favorito da una congiuntura economica nazionale che ha imposto un ritorno alle vacanze all'aria

aperta. Lo dimostra il vero e proprio «boom» che l'anno scorso ha interessato il mercato delle tende da campeggio: un'azienda leader del settore ha fatturato da sola oltre 20 miliardi di lire, con un incremento di circa il 15 per cento rispetto al 1993. «La fine dello scorso anno - ha detto il direttore generale della Sogese Fabio Mazzanti - ha coinciso col periodo più buio per il caravanning italiano, ma negli ultimi mesi le vendite e le esportazioni hanno ripreso quota».

La manifestazione, promossa dalla Sogese e patrocinata dalla Regione, dalla Provincia e dal comune di Firenze, intende perciò contribuire allo sforzo compiuto dal caravanning per combattere la concorrenza straniera, soprattutto francese e tedesca, puntando su uno stile rigoroso e assolutamente persino: basti pensare che la vacanza all'aria aperta assorbe circa il 60 per cento del turismo toscano e con oltre 4 mila addetti - fra villaggi, campeggi e

aziende agroturistiche - dà vita a un indotto occupazionale non indifferente. «Chi adesso ha 18 anni - ha detto ancora Mazzanti - e viaggia con la moto e la tenda sulle spalle, fra 15 o 20 anni, se non sarà stato deluso dalla cultura del plein air, sarà sicuramente un camperista convinto».

Tutto ciò lo sanno bene i produttori, gli allestitori, gli importatori ed i concessionari di zona, i produttori e importatori di accessori per mezzi e di articoli per campeggio. Saranno loro, insieme ai tanti comuni che con iniziative specifiche illustreranno le peculiarità turistiche delle loro zone, i protagonisti della mostra. Numerose le novità del settore che verranno presentate proprio in occasione di Eurocamp '94: modelli inediti costruiti con tecnologie d'avanguardia e proposti a prezzi competitivi, adatti alle famiglie e per viaggi lunghi. Letti più grandi, maggiori garanzie per la sicurezza e l'incolumità di chi viaggia in camper, nuove tende a montaggio automatico che permettono in soli sessanta secondi di aprire contem-

poraneamente sia l'interno che il sovrapprezzo, verande rivoluzionarie che potranno essere lasciate in campeggio qualora si debba utilizzare il veicolo per eventuali spostamenti.

Fra le altre iniziative segnaliamo quella di «Toscana camper club»: il 19 e il 20 febbraio decine e decine di camper assiederanno pacificamente e festosamente la Fortezza da Basso, segno tangibile di una presenza che vuol farsi sentire. Poi ancora il simpatico «montatenda», una gara promossa dalla Federcampeggio, un'occasione per cimentarsi nel montaggio di vari tipi di tenda. E ancora il dibattito, sempre a cura della Federcampeggio, in programma sabato 26, sul tema: «Ambiente, turismo e comunicazione». Da segnalare anche l'assegnazione del premio «Sport e natura» al velista del «Moro di Venezia» Enrico Chieffi.

La mostra Eurocamp '94 resterà aperta dal 19 al 27 febbraio con il seguente orario: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì dalle ore 15 alle ore 20, sabato e domenica dalle ore 10 alle 20. Il prezzo del biglietto è di lire 8 mila (intero) e 6 mila (ridotto).

Il 13% dei vacanzieri italiani scelgono il caravanning

Campeggi insufficienti per l'esercito di camperisti

■ Il caravanning? Basta chiudere gli occhi per evocare immagini di vita all'aria aperta, assoluta libertà di movimento, indipendenza totale dai rigidi vincoli di albergo o villaggi-vacanze, i cui ritmi di vita sono spesso tutt'altro che riposanti. Viaggiare dentro la natura quindi per recuperare una dimensione di vita a misura d'uomo, che consente di abbinare piacevolmente relax e confort. Ed è proprio in virtù di questo che in Italia la vacanza «en plein air» è ormai una delle più diffuse forme di turismo. Su cento persone che decidono di prendersi una vacanza, tredici di esse lo fanno spostandosi in caravan, camper o più semplicemente in tenda. Secondo un'indagine del Censis dello scorso anno, circa 28 milioni di persone, vanno in vacanza. Di queste oltre 3 milioni scelgono il plein air.

Ma per questo «esercito» di camperisti non mancano i problemi. C'è in primo luogo un insufficiente numero di impianti all'aria aperta. In Italia esistono appena 300 aree di sosta attrezzate (in uso anche per la protezione civile) che non consentono di trovare i servizi indispensabili alla buona riuscita di una simile vacanza. Ma in Italia scarseggiano anche i campeggi: sono appena 2300, dei quali l'85% sono soltanto ad apertura stagionale, contro, ad esempio, i 12 mila della vicina Francia. Si calcola che nel nostro Paese circolino oltre centomila camper e duecentomila caravan.

Da qui l'urgenza di nuove misure di organizzazione del territorio e dell'ambiente, anche alla luce della crisi economica che sta investendo il nostro Paese. Questo problema che interessa da vicino un così gran nume-

ro di italiani non può essere né ignorato dai politici, né accettato con superficialità. C'è urgente bisogno di nuove strutture urbanistiche e di un diverso raccordo con l'ambiente.

Ma qual è l'identikit del camperista? Secondo una recente indagine l'«esercito» di camperisti è così formato: più del 30% sono pensionati, in età non avanzata, più del 40% sono giovani coppie desiderose di decidere in proprio il modo di far vacanza. Per il 50% dei camperisti c'è già alle spalle una ricca esperienza con la tenda, mentre il 14% ce l'ha avuta in caravan. Insomma, chi ha provato l'emozione di una vacanza goduta all'aria aperta e senza condizionamenti di programmazione, sceglie di continuare su questa strada. Magari con nuovi mezzi e con strutture più adeguate per soddisfare le sempre maggiori richieste.

Piancastagnaio, un Comune all'avanguardia in Europa

Abbinamento vincente ecologia-protezione civile

■ Il coordinamento camperisti della Toscana, da sempre in prima linea per la sensibilizzazione degli amministratori alle problematiche riguardanti il settore del caravanning e del turismo all'aria aperta ha collaborato anche quest'anno con Sogese nello stimolare la partecipazione alla mostra di quei comuni che si sono dotati di aree attrezzate per i veicoli ricreazionali e che parteciperanno per presentare le loro proposte turistiche. Un caso speciale fra i Comuni, è quello di Piancastagnaio, un piccolo paese di 5 mila abitanti in provincia di Siena, che sarà il primo in Europa ad avere un'area attrezzata multifunzionale dotata di eliosuperficie.

I visitatori di Eurocamp '94 potranno ammirare i disegni esecutivi del progetto nello stand del comune di Piancastagnaio allestito alla Fortezza da Basso. Il costo dell'intera opera-

zione sarà di 360 milioni, coperti per il 70% da finanziamenti Cee a fondo perduto e anticipati per il 47 per cento dalla Regione e per il 53% dallo stesso comune. La principale novità consiste appunto nell'eliosuperficie (25 metri di diametro), dove potranno atterrare gli elicotteri della protezione civile, dei carabinieri, dei vigili del fuoco, dei volontari. L'area distante in linea d'aria non più di 200 metri dal centro storico e grande 3 mila metri quadri, prevede una zona attrezzata per la sosta di camper, con tanto di piazzole, spine elettriche e presidio ecologico, ovvero il pozzetto autopulente per lo scarico delle acque reflue dei camper e autobus turistici. L'area è predisposta per 40-50 camper, ma in caso di raduno può arrivare ad accoglierne oltre cento.

Con l'eliosuperficie Piancastagnaio, che è un comune montano, ha superato il problema dell'eliosoccorso: in caso di emergenza - vedi alluvioni - inoltre si può predisporre in breve tempo un ospedale da campo (c'è acqua, luce, telefono, servizi igienici), oppure ospitare una festa dell'Unità e settimanalmente il mercato del paese. Progetti simili sono in fase di discussione a Pisa e a Livorno mentre a Firenze un'area sarebbe stata individuata nella zona dell'Indiano. A Piancastagnaio i lavori partiranno prima dell'estate.

Sempre nell'ambito di una maggiore sensibilizzazione alle tematiche ambientaliste il coordinamento camperisti, ricorda che Ip e Kuwait, le uniche che hanno recepito lo spirito della legge Fausti realizzando nelle nuove stazioni di servizio dei presidi ecologici per i loro clienti, saranno presentati ad Eurocamp con un proprio stand.

EVENTI

Azzurri 1

Il premio «Prestigio ed esempio»

Domenica 20 alle 12 nella Sala della Schemma, il consiglio nazionale dell'Associazione Atleti Azzurri d'Italia ha promosso il premio «Prestigio ed esempio». Verranno consegnati riconoscimenti ad atleti che in passato si sono distinti in varie specialità. Saranno premiati: Livio Bernini, medaglia d'oro olimpica di atletica leggera, Gianni De Magistris, campione del mondo di pallanuoto, Giuseppe Molli, medaglia d'oro olimpica di canottaggio, Antonella Ragno, medaglia d'oro olimpica di scherma e Celine Seghi, medaglia di bronzo olimpica di sci.

Azzurri 2

Commissari tecnici a confronto

«Panchine azzurre a confronto». È il tema del convegno organizzato per mercoledì 23 febbraio (ore 18,30) fra commissari tecnici e allenatori, del presente e del passato, che hanno operato con squadre o atleti nazionali. Saranno presenti i commissari tecnici delle nazionali: Alfredo Martini (ciclismo), Fabio Frandi (nuoto), Comunardo Nicolai (calcio femminile), Carlo Chines (pescicoltura), gli ex commissari tecnici: Ferruccio Valcareggi (calcio), Aldo Belzagami (pallavolo femminile), Giorgio Bani (canottaggio femminile), Gianni Lonzi (pallanuoto) e i tecnici Roberto Piga (già allenatore del pistista Alessandro Andrei) e Piero Massai (già tecnico della nazionale di atletica leggera). Presiederà il convegno Filippo Grassia, presidente nazionale dell'Unione Stampa Sportiva Italiana.

Convegni

Doping, fisco e impianti

Tre tematiche di grande importanza e attualità verranno dibattute da esperti del settore in tre convegni che si svolgeranno tutti alla Sala della Schemma. Il primo, mercoledì 23 (ore 17) sul tema: «Impianti sportivi, sport e ambiente naturale». Parteciperanno gli architetti Enrico Carboni, Tommaso Bastianelli, Alvise Rossi Fioravanti e il Maestro dello Sport Livio Guidolin. Presiederà il presidente provinciale dei Coni di Firenze Paolo Ignesti. Il secondo venerdì 25 (ore 17), promosso dalla Federazione Italiana Nuoto, sul tema: «Il fisco e lo sport». Parteciperanno Bartolo Consolo, vice presidente nazionale dei Coni che terrà una relazione su: «L'attività del Coni a tutela delle società sportive»; Stefano Cappelli che parlerà su: «Le nuove normative fiscali per i sodalizi sportivi»; e Antonello Panza su: «Le proposte dei Coni in fatto di normativa fiscale. Rapporti di lavoro coordinato e continuato». Introdurrà Paolo Ignesti e sarà moderatore l'avvocato Emilio Fiori dell'ufficio legale della Federmuoto. Il terzo, sempre venerdì 25 (ore 18,30), promosso dalla Federazione Ciclistica Italiana, sul tema: «Farmaci e Sport-Norme per la tutela sanitaria». Interventi dei medici sportivi Butini, Nunnari, Verderio e Alessandri.

Natura e Sport

Enrico Chieffi velista del «Moro»

Apertura col botto per Eurocamp. L'edizione di quest'anno del premio «Natura e Sport» è stata assegnata a Enrico Chieffi, velista del «Moro di Venezia», per essersi distinto nell'ultima coppa America. Il premio sarà consegnato domani nel corso di una simpatica iniziativa all'interno della mostra. Sempre domani (e anche domenica) il Toscana Camper Club ha organizzato una «invasione» pacifica di camper che convergeranno festosamente attorno alla Fortezza da Basso, segno tangibile di una forza che vuol farsi sentire. Da segnalare due iniziative della Federcampeggio. La prima è stata denominata «Montatenda», si tratta di una simpatica gara dove i concorrenti si cimenteranno nel montaggio di vari tipi di tende da campeggio. Poi l'incontro-dibattito, in programma sabato 26, sul tema: «Ambiente, turismo e comunicazione - elementi di sviluppo», cui prenderanno parte importanti testimonial dei vari argomenti trattati. A Eurocamp saranno anche presenti (su sollecitazione del Coordinamento Camperisti) le proposte turistiche di numerosi comuni che hanno predisposto le aree attrezzate di sosta per il turismo itinerante.