



Sardegna: un mare di vacanze e colori

La ricerca Nielsen e la campagna di comunicazione Esit

■ Una recentissima ricerca predisposta dalla Nielsen con il metodo del telepanel e un collegamento effettuato attraverso personal computer ha coinvolto quasi tremila persone per determinare quale sia attualmente l'immagine della Sardegna per gli italiani. I risultati non possono che essere considerati soddisfacenti oltre a presentare motivi di rilevante interesse. L'indagine Nielsen prevedeva come prima fase una specie di gioco delle associazioni: si è richiesto infatti al campione degli interpellati di nominare la prima immagine evocata dalla parola Sardegna per il 50% dei partecipanti la

risposta è stata «il mare». Per altri in molto minore concentrazione si tratta invece della natura e delle vacanze (8%). Soprattutto chi è già stato in Sardegna manifesta il desiderio di ripetere una vacanza nell'isola e oltre il 10 per cento degli intervistati ha dichiarato l'intenzione di trascorrere un periodo in Sardegna nei prossimi dodici mesi. Anche tenendo conto di questi elementi si avvia la campagna di comunicazione predisposta dall'ESIT Ente Sardo Industrie Turistiche che riguarderà un mix di media inizialmente in Italia durante il prossimo autunno e la prossima primavera. L'idea centrale del-

la campagna è esattamente quella che propone il nome. L'immagine della Sardegna in forma strettamente collegata all'idea all'immagine del mare. La comunicazione proposta avrà quindi alla base una serie di slogan caratterizzati dalla presenza di un terzo elemento che diversifica e si affianca all'associazione Sardegna/mare avremo cosimateriali promozionali e pubblicitari specifici articolati intorno a diversi messaggi caratterizzati. Qualche esempio? Sardegna un mare di colori Sardegna un mare di tradizioni Sardegna un mare di incontri e così via. La caratteristica fondamentale della campagna di comunica-

zione sarà dunque quella di presentare in una cornice grafica e di immagine unificante i molti messaggi specifici che occorrono per promuovere compiutamente la realtà dell'isola. I vantaggi offerti da una comunicazione che si avvale di elementi unificanti come grafica e logo sia di elementi di differenziazione sono evidenti: verrà così offerto uno strumento di altissima qualità a tutti gli operatori pubblici e privati che intendono «comunicare Sardegna» al massimo livello. Non resta che ricordare dunque che Sardegna non è solo vacanze al mare ma anche e soprattutto un mare di vacanze.

Appunti di Viaggio

Turismo e giovani: i primi risultati di una ricerca

L'indagine promossa dal Centro Turistico studentesco e giovanile è stata realizzata attraverso 610 interviste a studenti universitari milanesi e riguarda bisogni, aspettative e scelte nell'ambito dei servizi turistici. Le tendenze emerse da una prima analisi dei risultati indicano che alle vacanze la fascia di utenza considerata dedica un arco temporale abbastanza lungo nel periodo estivo quasi il 70% del campione infatti ha dichiarato di concedersi più di tre settimane di vacanza lontano dal luogo di residenza per quanto riguarda la disponibilità economica il 42% può spendere più di un milione mentre il restante 58% si situa al di sotto di tale soglia. L'86% degli intervistati provvede da sé all'organizzazione della vacanza mentre appena il 10% compie la scelta di affidarsi ad un'agenzia di viaggi. Lo scarso utilizzo delle agenzie si spiega nelle risposte date al questionario con una richiesta di economicità ed affidabilità degli operatori del settore viene segnalata inoltre l'esigenza di maggiori servizi al cliente con particolare riguardo a informazioni su nuove iniziative, gadget, buoni sconto etc.

Fiavet: Federaro presenta il XXXI Congresso Federale

Il Congresso si svolgerà in Portogallo dal 12 al 18 Aprile quella che si presenterà in tale occasione - ha sottolineato il Presidente Federaro - sarà una Fiavet rinnovata più in linea con le moderne esigenze operative e meglio inserita nel contesto produttivo attraverso il varo del nuovo Statuto federale. L'appuntamento avrà al centro alcune questioni di grande rilievo innanzi tutto le proposte che verranno avanzate dagli operatori al nuovo Governo per il rilancio ormai indispensabile del settore in secondo luogo l'intensificazione dei rapporti internazionali tra tour operators infine la possibilità non solo a livello nazionale di fare il punto della situazione una riflessione senza la quale ogni sforzo rimarrebbe inefficace.

Nei «Forte Agip» tariffe speciali per la primavera

Presso la maggior parte degli alberghi Forte Agip per i prossimi Pontici Primavera verranno proposte tariffe speciali per le famiglie. Le agevolazioni valide nei periodi 1-4 e 22-25 aprile sono essenzialmente destinate ai ragazzi di età inferiore ai sedici anni. Se dividono la camera con i genitori viene loro offerto gratuitamente il terzo letto. Se invece occupano una seconda camera questa viene proposta con uno sconto del 50% o in alcuni alberghi addirittura gratuitamente. Le tariffe partono da un minimo di 109.000 e arrivano ad un massimo di 149.000 per camera e a notte a seconda dei gruppi in cui sono suddivisi gli alberghi. Negli stessi periodi chi soggiorna per due notti consecutive nel medesimo albergo troverà offerta una bottiglia di spumante Ferrari.

Palermo: IV Salone internazionale del turismo al via

L'iniziativa si svolgerà nel corso di Medivacanze mostra mercato nazionale della nautica vacanze sport e tempo libero dal 16 al 25 aprile. Le caratteristiche del salone riconfermeranno le positive proposte delle edizioni precedenti: per fornire a tutti gli operatori pubblici e privati un valido punto d'incontro per fare conoscere i propri prodotti al target desiderato.

Beltempo

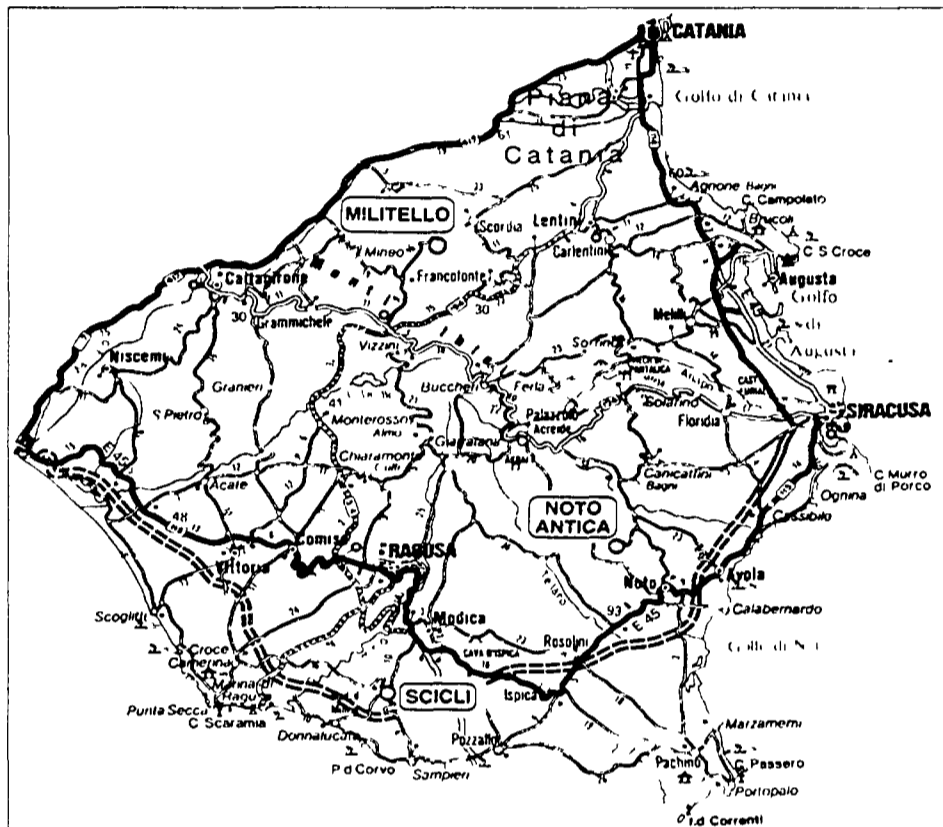
Il Barocco tardivo della parte orientale dell'isola assume toni evidenti, fasti e grandiosità esclusive

1700: la Sicilia è di scena

■ Tardivo rispetto al resto d'Europa con forti influenze spagnole e non solo il Barocco in Sicilia non fu soltanto uno stile ma un'esigenza e più ancora una rivale. Giunto sull'onda di un rovinoso terremoto che nel 1693 colpì e distrusse quasi completamente gran parte dei territori della Sicilia orientale, assunse toni e forme più particolari ed evidenti, fasti e grandiosità esclusive. La costa mediterranea (dalla provincia di Ragusa e su oltre Capo Passero sino a quella di Siracusa e Catania) si animò di spirito di iniziativa, riacqu Coasto orgoglio e comincia a rifarsi il trucco. Bisognava rinasce, più e meglio di prima e dalle proprie macerie soprattutto nascondere e contrastare una realtà povera e luttuosa con un'apparenza sontuosa e colossale.

La fantasia tipica dei popoli mediterranei unita all'estro innato dei maestri artigiani esplose nello sfoltimento delle balconate, nelle evoluzioni di frecce ed arcate, il gusto popolare di ingigantire e dare corpo ai più ricercati desideri di ricchezza e potenza di «indorare» l'amara pillola di una realtà di miseria ed «arrangiamenti».

Il sacro e il profano l'elegante ed il kitsch, purché grande, maestoso ed austero nella sua imponenza fu l'imperativo categorico per una rinascita spettacolare che fosse il chiaro evidente simbolo del «voler apparire». E nulla meglio del Barocco lodeggiante e pomposo riuscì a rappresentare la necessaria teatralità. L'uso poi di certi materiali come la pietra calcarea e quella lavica soprattutto accenti toni drammatici e forti delle



Da un Barocco senz'altro più appariscente è caratterizzata la Basilica di San Giorgio a Ibla preceduta (com'è nella purezza dello stile) da una sontuosa scala protetta da un'invalicabile artistica cancellata sacralità e potere di un clero che richiama le folle e pur ne limita con determinazione le intrusioni. E poi Catania con l'austera Università il Palazzo dei Gesuiti, le nobili dimore che si accavallano sull'elegante Via Etnea e la Fontana dell'Elefante in pietra lavica emblema cittadino firmata dal Vaccarini autore tra l'altro del rifacimento del vicino Duomo. Un salto verso la punta di Capo Passero e si incontra il vero autentico palcoscenico che offre in un incantevole concatenarsi il suo bel Duomo spalleggiato dalla settecentesca sede vescovile e dal Palazzo Lanuziana. Qui tra fontane di pietra ombreggiate da quieti palmyri il tempo ha preso un ritmo lento e pacato e l'atmosfera rarefatta e

opacizzata dalla polvere delle stradine antiche risuona dello sferragliare delle carrozze del vicereame barocco che a quel tempo puntò anche ad una azione conservativa dei bei tesori preesistenti fantasiose allegorie animali immaginari abbondanza di fiori e frutti adornano la facciata di Palazzo Daidanza che fa a gara per imponenza con l'elegante scalinata di Santa Maria del Monte una tappa d'obbligo è la Chiesa di Santa Maria della Stella il cui interno a tre ampie navate custodisce pregevoli opere d'arte miracolosamente sottratte alla furia del 1693.

A «volo d'uccello» citiamo infine Lentini Avola Scicli Vittoria che testimoniano più o meno riccamente il fasto di un'epoca ed insieme la sua povera semplicità. Itinerari turistici (in collaborazione con l'Automobile Club d'Italia - ACI Direzione C le Servizi Turistici-Off. Informazioni e Cartografia).

Un'ipotesi di turismo ecologico

L'Orizzonte di pacchetti per le gite scolastiche

■ Orizzonte è una società di servizi con sede operativa a Milano che si è specializzata in progetti legati all'ambiente ed in particolare elabora programmi di fruizione del territorio di aree protette ad uso sociale. La preparazione dei pacchetti turistici viene realizzata in stretta collaborazione con gli Enti di gestione dei parchi per affidare la massima qualità ed affidabilità delle proposte. I servizi offerti sono di diversa natura si va dalla organizzazione di passeggiate a cavallo e in carrozza al servizio che fornisce guide specializzate preparate e certificate dai Parchi dalle gite in barca o in canoa ai pranzi e pernottamenti in strutture agrituristiche dal noleggino di bi-

ciclette e mountain bike alla fornitura di materiale cartografico ed illustrativo etc. Per il 1994 Orizzonte in particolare propone in collaborazione con il Coordinamento nazionale Parchi e con gli Enti di Gestione dei Parchi naturali programmi strumenti e strutture particolarmente pensate e predisposte per la scuola per vivere le gite scolastiche in maniera piacevole e costruttiva. Inoltre sono state predisposte Centri Servizi presso le stazioni ferroviarie situate in alcune delle più interessanti aree protette situate nel Nord Italia. Sarà così possibile raggiungere in treno i parchi e trovare negli appositi centri materiali informativi accompagnatori specializzati e molti altri servizi specializzati.

Con due nuovi scali in Europa

Emirates collega oggi ventisei Paesi al Dubai

■ Emirates la compagnia aerea degli Emirati Arabi Uniti ha inaugurato il 2 agosto 1992 il collegamento diretto Dubai-Roma. Il servizio viene operato con tre voli settimanali non stop lunedì venerdì e domenica. I due nuovi scali europei Roma e Zurigo si aggiungono a Francoforte Londra Manchester e Parigi. I Paesi collegati all'Emirato di Dubai sono oggi 26 e trovano in un'area compresa fra l'Europa e le Filippine. Le destinazioni sono 32 Abu Dhabi Amman Beirut Cairo Damasco Doha Muscat Geddah Kuwait City Riad Larnaca Teheran in Medio Oriente Bangkok Bombay Colombo Dacca Delhi Hong Kong Karachi Male (Maldiva) Manila Singapore Giacarta in Asia Francoforte Istanbul Londra Manchester Parigi Roma Zurigo in Europa. La Emirates ha fatto registra-

Le celebrazioni del 19 marzo

Folklore: falò e buon cibo per onorare San Giuseppe

■ Il 19 marzo ricorrenza di S. Giuseppe il falegname più famoso di ogni tempo è celebrato in tutta Italia. A Lezzano sulle rive del Lago Maggiore lo si festeggia fin dal 1190 con un falò una volta destinato alle streghe o forse più realisticamente utilizzati come falò per i pescatori a fine giornata tortellini gratis per tutti. Sempre tortellini questa volta ripieni di verza e tartufo e arrostiti su lastra rovente a Rocca S. Casciano (Forlì) accompagnati dall'ottimo «Sangiovese» prima però c'è la sfilata di carri allegorici e costumi d'epoca a cui segue da 900 anni a questa parte l'accensione e la premiazione del falò più bello. Grandi falò a S. Marzano (Taranto) dove tuttora si parla albanese con il Santo in proces-

Le celebrazioni del 19 marzo

Folklore: falò e buon cibo per onorare San Giuseppe

sione a benedire la legna che verrà poi bruciata e le tavole (matre) anticamente imbandite per sfamare i poveri. Fuochi anche a Modica (Ragusa) dove i ragazzini da mesi raccolgono legna per i pagghiarà (falò). A Casciano (Caserta) i falò si accompagnano all'offerta dei pani (cuccetelle) da mangiare con l'ottima minestrina di ceci e fagioli. A Napoli niente falò in questo giorno la vera protagonista è la zeppola di S. Giuseppe (frittella tonda ricoperta di zucchero simbolo dell'eternità) tanto che ispirandoci a Emanuele Rocco che ne auspica un monumento diremo Napoli inventò le zeppole tutta Italia si leccò i baffi il popolo grato se le mangiò. [Toni Cosenza]