

**IL PERSONAGGIO.** Dallo slogan tv il successo dell'imprenditore che risolve la calvizie

# L'idea meravigliosa di Cesare Ragazzi

«Salve sono Cesare Ragazzi... Tutto può accadere ad un calvo che si è messo in testa un'idea meravigliosa». Dallo spot-tormentone in onda nel 1981 alla creazione della più grande industria di capelli in Italia. Cesare Ragazzi, 53 anni, emiliano, racconta i segreti del suo successo. «I pelati non si accettano, ed io svolgo un servizio sociale. Con otto milioni di calvi non temo crisi: il futuro è mio». A Zola Predosa casa, azienda ed ogni anno la «Festa del pelo».

controllano se i quattro peli stanno a posto e se li lasciano. Fuori, invece, sempre col cappello o con gli occhiali su, per nascondere la pelata».

Grazie a questa voglia di capelli, il «servizio sociale» di Cesare Ragazzi è oggi un'industria che conta 600 dipendenti, un centro di ricerca, più di 30 centri sparsi in tutt'Italia e vari punti di consulenza, che gli hanno procurato un'inaspettata ricchezza. Ma impossibile tirargli fuori cifre precise: giura che non conosce né il suo reddito né il fatturato dell'azienda «se vuole cerchi i miei fiscalisti».

## Da 400 a mille lire a capello

Ricapitoliamo. Le lozioni e i trattamenti sono una bufala «insomma, solo roba che migliorano la qualità del capello, ma se non ce li hai, mica te li fanno crescere»; l'impianto non regge perché dopo, col rigetto, i capelli ricadono; l'autotrapianto ha il bruttissimo effetto capelli a ciuffetti, tipo bambola, il parrucchino è antiscistico e ridicolo. E il sistema Cesare Ragazzi? «Ai capelli superstiti affianchiamo altri capelli, usando un componente di provenienza chirurgica che fa da sinergia tra capello e cuoio capelluto». Frase pomposa, ma incomprensibile; insomma, li incolta? «Non mi scriva colla, che poi la gente pensa che ci metto in testa il mastiche. Davvero la frase non è chiara? Allora va bene, diciamo che li attacchiamo. Ma l'effetto dura a vita e l'incollaggio, come dice lei, non si nota». E mostra i 30 mila capelli che, dice, si è messo in testa. Costo? «Dalle 400 alle mille lire a capello. Prezzo più basso se ne servono tanti».

«Sono partito dall'idea dello scalp. Dovevo trovare però qualcosa che non aveva niente a che fare col parrucchino che mi fa schifo. Ho rapato uno a zero e ho studiato come sono piantati i capelli sulla zucca. E noi li mettiamo proprio come crescono normalmente, così puoi fare qualsiasi pettinatura. L'unica problema: i capelli nnessi, naturalmente non crescono, e devi andare da un bravo parrucchiere per farti sistemare il taglio. Finora abbiamo avuto 50 mila clienti circa e mai nessuna lamentela. Sono andato anche nel '92 alla trasmissione "Mi manda Lubrano". Che soddisfazione, nes-



Cesare Ragazzi. La sua folta capigliatura è stata il primo successo del suo metodo anticapalvizie

suna protesta o telefonata contro di me. Altri, invece, sputtanati». «Ormai dei soldi me ne frego. La soddisfazione più grande è il lavoro, guardare il cliente e dire: ci ho dato una testa di capelli», si scherzisce l'uomo venuto dal nulla.

## Una famiglia di braccianti

«I miei genitori sono braccianti, nemmeno contadini. Da ragazzino io avevo le pezze al culo. Ho fatto fino alla terza media. Ho venduto bruscolini al cinema, padelle, e la sera sionavo con un complesso. Niente liscio, per carità, lo odio! Quando ce lo chiedevano, io lasciavo la chitarra e me ne andavo. Amo il jazz e il blues. Poi, mille lire alla volta, ho messo su questa azienda. Piano piano ci siamo consolidati ed abbiamo avuto successo: da artigiani a industria».

Sempre in giro, in fabbrica o nei suoi centri: Cesare Ragazzi odia una cosa sola, dormire. «Tempo perso, buttato, sottratto alla vita. Amo tutti gli sport, tennis, nuoto, sci. Sì, tutti sport singoli, non di branco: il calcio infatti mi fa schifo. Mi piace l'uomo che vince sull'altro. Il gioco di squadra? Buono solo

per le aziende». La grande passione: i motori. Da ragazzino correva di nascosto in moto, con i primi soldi si è comprato una Ferrari usata, e ora gira spesso in Testarossa. Si dice abbia più di una Ferrari. «Ma che cosa mi va a chiederle...ma che gliene importa. No, non le rispondo. La Testarossa è un sogno, la macchina col più bel culo del mondo».

Ora Cesare Ragazzi tornerà con una campagna di spot televisivi. Stavolta non sarà lui il protagonista ma un certo Paolo, che riguarda con gli amici un filmato girato «un milione di capelli prima». Ma niente paura, alla fine Cesare Ragazzi rifarà la sua capatina. «Ora che ci siamo sistemati sarà il colpo finale, la grande offensiva alla Rommel. Voglio mettere i capelli a tutti. Nessuna preoccupazione per il futuro, la concorrenza, altri sistemi? «No. Sfido chiunque a dire che c'è un'azienda in Italia più grande della nostra; sono disposto a dare qualsiasi cifra a chi mi dimostra che può far crescere un capello che dura per due, tre anni. Un capello badi bene, no la peluria che dura pochi mesi. Il futuro è mio: in

Italia ci sono otto milioni di pelati. E per gli uomini non c'è possibilità di salvezza. I capelli cascano per colpa degli ormoni, del testosterone. Per non diventar calvi uno si dovrebbe, zac, tagliare via le balles...e non mi pare il caso. Allora, meglio venire da Cesare Ragazzi. Io, la corsa l'ho già vinta. Gli affari non possono che migliorare».

Nessun rimpianto, nessun rimprovero da farsi. Ma un sogno, almeno, ce l'ha? «Sì, mettere i capelli a Silvio Berlusconi. Un bel tipo, molto curato, si vede che ci tiene all'immagine. Se si facesse mettere i capelli sarebbe molto più bello...». Più bello, «come Cesare Ragazzi», che passandosi e ripassandosi la mano nei capelli, mostra orgoglioso «l'incollaggio». «Sì diciamo che sono truccato. Ma io tutte le mattine esco di casa dicendomi "più bello di me non c'è nessuno". Ed ogni anno si prende pure lo sfizio di organizzare a Zola Predosa un torneo di tennis, con una grande festa nella sua bella casa in collina, un casale del '700 ristrutturato, con annessa azienda agricola e di vini. Come si chiama il torneo? La Festa del pelo, naturalmente.

## Catturato lo zio Paperone tedesco

Dopo due anni di fughe rocambolesche la polizia berlinese è riuscita infine a mettere le manette al presunto ricattatore conosciuto con il nome di «Zio Paperone», l'uomo che da anni non perdeva occasione per metterla in ridicolo con rocambolesche fughe degne di James Bond. Il malfattore che era abituato a giocare tiri raffinati sfruttando l'elettronica, è caduto nella trappola della polizia nel modo più banale. È stato catturato in una cabina telefonica di Berlino mentre tentava di prendere appuntamento per riscuotere un riscatto. L'uomo, di 44 anni, abitava in un quartiere di Berlino-ovest e firmava le sue imprese «Zio Paperone», aveva battuto tutte le principali piazze tedesche, iniziando la sua carriera nel 1988 con la richiesta di un scatto di più di mezzo milione di marchi per non far saltare in aria il più importante grande magazzino di Berlino, la catena di distribuzione Karstadt. Aveva messo in atto le sue minacce per le ben cinque volte, contro succursali della catena, ad Amburgo, Brema, Hannover, Bielefeld e Berlino ferendo leggermente due persone e provocando dei danni materiali. Ma col tempo, sembrava più motivato dal piacere di prendersi gioco della polizia che dal denaro. Una quindicina di volte gli avevano dato appuntamento per il pagamento del riscatto in un treno, in una stazione abbandonata o nel centro di Berlino, ma all'ultimo momento Zio Paperone non si presentava nel luogo convenuto. Nell'aprile del 1993, portò la polizia fino ad un parcheggio e le intimò di depositare il riscatto in un container, mentre i poliziotti aspettavano febbrilmente il suo arrivo, salì su una benna, si rese conto che i biglietti sono falsi e scappò.

Martedì sera ha chiesto ad un poliziotto di andare in una cabina telefonica del quartiere di Kreuzberg a Berlino. Con un messaggio l'ha invitato a proseguire verso un'altra cabina, ma il funzionario, bloccato in un ingorgo ha mancato l'appuntamento.

L'incubo per la polizia finisce quando gli inquirenti decidono di mettere in piedi una vasta rete di sorveglianza di tutte le cabine telefoniche di Berlino. Con una semplice telefonata tutti i cittadini tedeschi possono sentire la voce del ricattatore per smascherarlo e, finalmente, lo catturano.

DALLA NOSTRA INVIATA  
**CINZIA ROMANO**

Ogni mattina la ricognizione scrupolosa: prima del lavandino, poi del pettine. Verdetto inappellabile: capelli che se ne vanno via nel buco del lavabo, altri che restano nei denti del pettine. Hai voglia a sistemarti i «suspensivi», a tentare alternative: la fronte è stempiata, il cranio lucido esce allo scoperto. «C'è chi accetta col mal di pancia di vedersi i capelli che se ne vanno via e chi ha il coraggio di affrontare il problema. Io l'ho affrontato perché non riuscivo ad accettare un futuro da pelato. Mi stavo stempiando tutto, il diradamento era evidente e mi dava fastidio. Ho fatto la mia via crucis alla ricerca di lozioni e trattamenti miracolosi: una bufala. Poi ho provato con l'impianto, ma i capelli ricadevano. Così, per risolvere il mio problema ho cominciato a studiare, a consultare medici, biologi, chimici. È nata così la famosa «idea meravigliosa che mi sono messo in testa». Ho trasformato in un'industria la soluzione del mio problema».

## Dallo slogan al successo

Eccolo qui Cesare Ragazzi, 53 anni ben portati, moglie, tre figli, 80 chili per un metro e 80 d'altezza, camicia di seta blu sbottonata sul collo, abito di buon taglio color celeste polveroso, due vistosi braccialetti d'oro, baffi e, naturalmente, una testa di capelli. Ricordate quegli spot-tormentone andati in onda nel 1981? Lui che si tuffava in acqua ed incontrava due serene, e riemergeva poi presentandosi col famoso: «Salve, sono Cesare Ragazzi... tutto può succedere ad un calvo che si è messo in testa un'idea meravigliosa».

Ride nel ricordare e mimare di

nuovo quello spot. «Certo non mi immaginavo di diventare uno slogan. Con tre soldi sono stato sulla bocca di tutti, ed ancora oggi quella pubblicità resta impressa. E sa perché? Quello non era uno spot, era una favola...». Potrebbe andare avanti per ore a parlare di capelli, così come per ore ti spiega come prodotti e lozioni miracolose fanno fessi. A Zola Predosa, comune alle porte di Bologna, dove ha sede la sua azienda, mostra un mucchio di prodotti, tra fuori pile di giornali, legge con occhi critici articoli e pubblicità, trancia giudizi impiccioli, infarcisce ogni frase con un «chiaro come concetto?»; «mi sono spiegato bene?». Con un forte accento bolognese, emette, come se niente fosse, sentenze tipo: «I pelati hanno voglia di capelli, come di una bella donna, ma si vergognano»; «Non c'è niente da fare, il pelato cucca meno»; «Non diciamo balles: l'abito fa il monaco. Certo che conta quello che uno ha dentro la testa, ma con i capelli sei più bello. Alla favola della bella e la bestia non ci credo».

Cinico e semplice il «cesare-ragazzi pensiero». «Noi svolgiamo un vero e proprio servizio sociale, che serve alla gente, la rende felice e più sicura. Se ti accetti senza capelli bene, altrimenti mettiti. Nei nostri centri l'80% dei clienti sono giovani che arrivano accompagnati dalla mamma. Proprio come dal dentista o dal medico. I giovani prendono il problema per tempo e non si vergognano. Il 40enne invece, già con la pelata pronunciata, si vergogna di venire, e di mostrarsi poi in giro con i capelli. Sono insicuro, non si accettano fino in fondo. «Io frequento le discoteche perché mi piace la musica. Li vedo sa quelli con pochi capelli: sempre nella penombra, ad ogni specchio

# NUOVA M/N KAZAKHSTAN II CROCIERA DI FERRAGOSTO DAL 6 AL 20 AGOSTO

PORTOGALLO - MADERA - CANARIE - MAROCCO - GIBILTERRA - SPAGNA



MILANO - Via F. Casati, 32  
Tel. (02) 6704810-844  
Fax (02) 6704522 - Telex 335257  
Informazioni: presso le Federazioni del Pds

## ITINERARIO

6 Agosto: sabato  
**GENOVA**  
Ore 12 Inizio operazioni d'imbarco. Ore 14 Partenza. In serata «Gran ballo di apertura della crociera»  
7 Agosto: domenica  
**NAVIGAZIONE**  
Intera giornata in navigazione. Giochi di ponte, bagni in piscina, spettacoli cinematografici. In serata «Cocktail e Pranzo di benvenuto del Comandante». Serata danzante con spettacoli di cabaret. Night Club e Discoteca  
8 Agosto: lunedì  
**NAVIGAZIONE**  
Intera giornata in navigazione. Giochi di ponte, tornei di carte. Serata danzante. Night Club e Discoteca  
9 Agosto: martedì  
**LISBONA**  
Ore 9 Arrivo a Lisbona. Escursioni facoltative: Visita città (mattino) Lit. 40.000. Sintra-Cascais-Estoril (pomeriggio) Lit. 50.000. Fatima (intera giornata, seconda colazione inclusa) Lit. 110.000. Ore 24 Partenza da Lisbona Night Club e Discoteca  
10 Agosto: mercoledì  
**NAVIGAZIONE**  
Intera giornata in navigazione. Giochi di ponte. Sera-

ta danzante con spettacoli di cabaret. Night Club e Discoteca.  
11 Agosto: giovedì  
**MADERA (Funchal)**  
Ore 8.30 Arrivo a Funchal. Escursioni facoltative: Picos dos Barcelos e Torreiro de Luta (mattino) Lit. 55.000. Camara de Lobos e Cabo Girao (pomeriggio) Lit. 40.000. Giro dell'isola (intera giornata, seconda colazione inclusa) Lit. 110.000. Ore 20 Partenza da Funchal. Serata danzante. Night Club e Discoteca  
12 Agosto: venerdì  
**SANTA CRUZ DE TENERIFE**  
Mattinata in navigazione. Ore 13 arrivo a Santa Cruz de Tenerife. Escursione facoltativa: Puerto de La Cruz (pomeriggio) Lit. 40.000. Ore 20.30 Partenza da Santa Cruz de Tenerife. Serata danzante. Night Club e Discoteca  
13 Agosto: sabato  
**LANZAROTE (Arrecife)**  
Ore 6.30 Arrivo ad Arrecife. Escursione facoltativa: Montaña del Fuoco (mattino) Lit. 55.000. Ore 13 Partenza da Arrecife. Pomeriggio in navigazione. Serata danzante con spettacoli di Cabaret. Night Club e Discoteca  
14 Agosto: domenica  
**CASABLANCA**  
Mattinata in navigazione. Ore 14 Arrivo a Casablanca. Escursioni facoltative: Visita città (pomeriggio) Lit. 40.000. Rabat (pomeriggio) Lit. 50.000. Serata danzante. Night Club e Discoteca  
15 Agosto: lunedì  
**CASABLANCA**  
Escursioni facoltative: Marrakech (intera giornata, seconda colazione inclusa) Lit. 140.000. Visita città (mattino) Lit. 40.000. Rabat (mattino) Lit. 50.000. Ore 19 Partenza da Casablanca. Serata danzante. Night Club e Discoteca  
16 Agosto: martedì  
**GIBILTERRA E TANGERI**  
Ore 9 Arrivo a Gibilterra. Escursione facoltativa: visita della città, mezza giornata (mattino) Lit. 40.000. Ore 13 partenza da Gibilterra e attraversamento del-

lo Stretto. Ore 15.30 Arrivo a Tangen. Escursione facoltativa: Visita città di Tangeri, Capo Spartel e Grote di Ercole (pomeriggio) Lit. 40.000. Ore 23 Partenza da Tangeri. Night Club e Discoteca  
17 Agosto: mercoledì  
**MALAGA**  
Ore 7.30 Arrivo a Malaga. Escursioni facoltative: Granada (intera giornata, seconda colazione inclusa) Lit. 130.000. Malaga, Costa del Sol, Torremolinos (pomeriggio) Lit. 40.000. Ore 19 Partenza da Malaga. Serata danzante e «Gran ballo mascherato». Night Club e Discoteca  
18 Agosto: giovedì  
**IBIZA**  
Ore 15.30 Arrivo a Ibiza. Escursioni facoltative: Giro dell'isola (pomeriggio) Lit. 35.000. Serata al Casinò (spettacolo e consumazione inclusa) Lit. 90.000. Ore 2 (del 19 agosto) partenza da Ibiza. Night Club e Discoteca  
19 Agosto: venerdì  
**NAVIGAZIONE**  
Intera giornata in navigazione. Giochi in ponte. In serata «Pranzo di commiato del Comandante». Spettacolo folkloristico e serata danzante. «La lunga notte dell'arrivederci». Night Club e Discoteca  
20 Agosto: sabato  
**GENOVA**  
Ore 7 Arrivo a Genova. Prima colazione. Operazioni di sbarco e termine della crociera.

**Uso singola**  
Possibilità di utilizzare alcune cabine doppie di cat. G ad uso esclusivo, pagando un supplemento del 30% sulla quota di partecipazione.

**Uso tripla**  
Possibilità di utilizzare le cabine delle cat. A-B-C per 3 persone pagando un supplemento del 20% per persona sulla quota della quadrupla.

**Speciale Sposi**  
Per gli sposi in viaggio di nozze è previsto uno sconto del

CROCIERE D'AGOSTO 1994 CON LA NUOVA M/N KAZAKHSTAN II			
NAVE INTERAMENTE NOLEGGIATA PER IL PUBBLICO ITALIANO			
Tutte cabine con doccia, servizi privati, aria condizionata, telefono, Tv e filodiffusione			
Quote in migliaia di lire			
CAT	TIPO CABINE	PONTE	Ferragosto 6-20 Agosto
S	4 letti (2 bassi + 2 alti) Interna	Quarto-prua	1.850
A	4 letti (2 bassi + 2 alti) Interna	Quarto	2.150
B	4 letti (2 bassi + 2 alti) Interna	Terzo	2.350
C	4 letti (2 bassi + 2 alti) Interna	Secondo	2.550
D	2 letti bassi Interna	Quarto	3.250
E	2 letti bassi Interna	Terzo	3.550
F	2 letti bassi Interna	Secondo	3.750
G	2 letti (1 basso + 1 alto) Esterna	Secondo	3.900
H	2 letti bassi Esterna	Terzo	4.000
I	2 letti bassi Esterna	Secondo	4.450
K	Letto matrimoniale Esterna lusso	Lance	4.700
L	Suite lusso Esterna	Lance	6.000
Spese iscrizione (tasse imbarco / sbarco incluse)			140
STOP OVER a Genova: supplemento facoltativo pernottamento a tariffa speciale			50

5% sulla quota base di partecipazione. Una copia del certificato di matrimonio dovrà essere inviata alla società organizzatrice. L'offerta è valida per i viaggi di nozze che verranno effettuati entro 30 gg. dalla data di matrimonio.

**Riduzione ragazzi**  
Fino a 12 anni sconto del 50% (in cabine a 3 o 4 letti escluse le cabine di cat. S) massimo 2 ragazzi ogni 2 adulti. Suite «De Luxe»: possibilità di un 3° letto aggiuntivo con un supplemento del 50% sulla quota di partecipazione.

**Gratis in crociera**  
Bambini e ragazzi fino a 18 anni potranno partecipare gratuitamente alle crociere d'agosto della M/N Kazakhstan II purché viaggino accompagnati dai genitori e occupino il 3° e 4° letto nelle categorie D-E-F.

**Le quote comprendono**  
Il posto a bordo nel tipo di cabina prescelta - Pensione completa per l'intera durata della crociera, incluso vino in caraffa - Assistenza di personale specializzato Staff turistico ed artistico completamente italiano - Possibilità di assistere gratuitamente a tutti gli spettacoli, giochi ed intrattenimenti di bordo - Polizza assistenza medica Elvia.

**Le quote non comprendono**  
Visite ed escursioni facoltative che potranno essere prenotate e pagate esclusivamente a bordo. Le tariffe definitive delle escursioni verranno rese note con il programma del giorno - Qualsiasi servizio non specificato in programma. In collaborazione con Giver Crociere