

Si rafforza la presenza di Coop Toscana-Lazio

Nuovo supermercato a Cerveteri

Vicino all'autostrada Roma-Civitavecchia e all'Aurelia nasce a Cerveteri un nuovo negozio della Coop - Grande assortimento, prezzi convenienti, prodotti extralimentari, ma anche particolare cura dell'informazione verso il consumatore

CERVETERI. Una nuova apertura, ancora nel Lazio, per Coop Toscana-Lazio. In attesa dell'inaugurazione dell'ipercoop di Colferro che avverrà, molto probabilmente, nella prima settimana di giugno, apre domani alle vendite il nuovo supermercato di Cerveteri.

E Cerveteri costituisce un altro tassello dello sviluppo della Cooperativa di Piombino (Livorno) nell'area laziale. Si tratta di un negozio che ha molte potenzialità collocato com'è in un'area geografica decisamente importante. Localizzato nella parte bassa di Cerveteri attualmente al limite della città e vicino all'autostrada Roma-Civitavecchia e all'Aurelia, il nuovo supermercato di Coop Toscana-Lazio rappresenta un importante punto di riferimento per un bacino di utenza in costante evoluzione demografica.

L'area di influenza commerciale del nuovo punto vendita comprende i comuni di Cerveteri e Ladispoli, tra Roma e Civitavecchia, per una popolazione residente di circa 40mila persone che salgono a 50mila circa nel periodo estivo, data la notevole propensione turistica della zona. Un trend demografico in ascesa vuol, come si è detto, per il flusso turistico particolarmente importante vuol per il fatto che è in crescita la preferenza per una dimensione residenziale più tranquilla, sottolineata dall'aumento di cittadini residenti ex romani che hanno preferito lasciare la grande città per una realtà demografica più vivibile come, appunto, quella di Cerveteri e Ladispoli. Il nuovo punto vendita di Cerveteri è un supermercato integrato con un'area di

vendita di 1.215 metri quadrati. Destinato prevalentemente ai consumi alimentari con una superficie di vendita di mille metri quadrati per questi ultimi e solo 150 metri al no food, il nuovo supermercato di Cerveteri ha tutte le caratteristiche per divenire il punto vendita leader per la distribuzione, soprattutto per quanto riguarda i prodotti alimentari: i reparti generi vari, salumi, latticini, ortofrutta e carni sono presenti al meglio dell'assortimento con una politica dei prezzi centrata sulla convenienza e su una linea uguale a quella di Viterbo, Civitavecchia e Tarquinia.

L'integrazione degli extralimentari si basa sulla presenza di prodotti di acquisto giornaliero per la persona, la casa e il tempo libero. Rispetto ai modelli delle più recenti aperture di Coop Toscana-Lazio, a Cerveteri siamo in presenza d'una struttura particolare, con una forma più allungata. Il negozio è infatti collocato al piano terra di un immobile residenziale di nuova costruzione ed il lay out è stato predisposto per sfruttare al meglio lo spazio di vendita, la zona casse (con 10 casse elettroniche), l'area di lavorazione, i magazzini e gli uffici con l'attivazione di una sezione del Servizio Prestiti Sociali, mentre all'esterno è dotato di un parcheggio per 140 posti auto.

In linea con le ultime realizzazioni, la Cooperativa dedicherà particolare cura all'informazione rivolta al consumatore sui prodotti e sull'uso del supermercato. Per il primo anno di esercizio le previsioni di vendita ammontano a 18 miliardi di lire.

L'organico di 30 persone è costituito in parte da neo assunti scelti tra coloro che hanno partecipato ad un corso di formazione dell'I.F.O.A., l'Istituto per la Formazione delle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna, che ha beneficiato dei finanziamenti del Fondo Sociale Europeo, in parte da per-

sonale che ha chiesto di trasferirsi in zona tenendo conto anche della necessità di collocare nel nuovo negozio esuberi di personale di unità produttive vicine. Il costo dell'investimento, per Coop Toscana-Lazio, è di circa 8,5 miliardi di lire. Naturalmente anche a Cerveteri la presenza Coop non è solo di ca-

attere commerciale: è partita una campagna per promuovere l'adesione e si è formato un Comitato promotore con il compito di iniziare le attività sociali e preparare le elezioni dei rappresentanti dei soci di Cerveteri nel comitato direttivo della sezione soci di Civitavecchia-Tarquinia.



Lo sviluppo nel Lazio

Adesso Cerveteri e tra breve Colferro. Poi, sempre entro l'anno, sarà la volta del potenziamento del magazzino di Ariccia con l'inserimento dei deperibili. Coop Toscana-Lazio ha, insomma, cominciato a dare concretamente corpo all'attuazione di parte del programma (1993-1995) per quanto riguarda l'area laziale.

Si tratta di operazioni che vanno a concretizzarsi dopo diversi anni da quando sono state pensate e progettate.

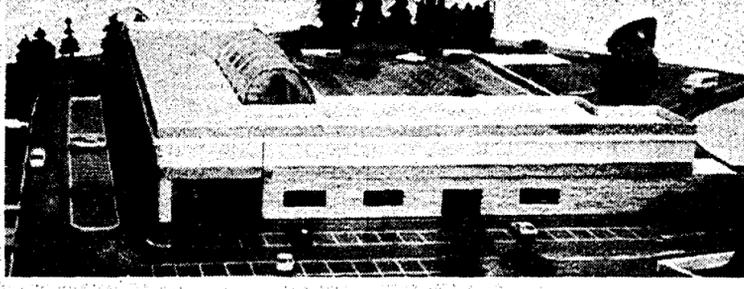
Purtroppo - ma la regione Lazio non è una eccezione dal momento che situazioni analoghe si verificano anche in Toscana - le pastoie burocratiche, le valutazioni spesso di parte, le lentezze e le indecisioni di amministrazioni locali spesso rette da maggioranze instabili e litigiose, vanificano impegni programmatici di investimenti per lo sviluppo rendendo in alcuni casi la realizzazione già vecchia e superata rispetto ai cambiamenti nei modi di consumo della gente che, nel frattempo, si sono registrati.

Sono così - solo per citare alcuni casi laziali - le situazioni di Pomezia e di Civitavecchia, situazioni che mortificano ingiustamente le potenzialità, le risorse, le capacità manageriali, finanziarie e autonome d'una azienda cooperativa, come Coop Toscana-Lazio, a larghissima partecipazione sociale.

Fra qualche giorno, come dicevamo, dopo oltre due anni di lavori, l'inaugurazione del centro commerciale di Colferro con, all'interno, il supermercato coop.

Alcuni dati su questo nuovo investimento di Coop Toscana-Lazio nell'area laziale: oltre 6.500 metri quadrati di superficie di vendita di cui 3mila per il supermercato coop mentre i rimanenti spazi, per 3.600 metri quadrati, saranno ripartiti, al piano terra, fra 30 negozi. Parcheggio esterno per 240 auto mentre sul tetto potranno trovar posto oltre 150 automobili.

Auguri, dunque, a Cerveteri e arriverdoci a Colferro.

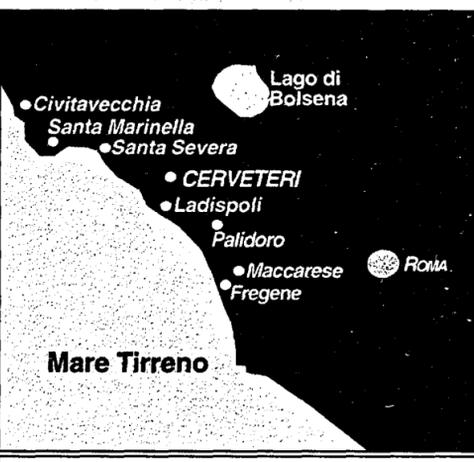


Il plastico del Centro Commerciale di Colferro che sarà inaugurato nella prima settimana di giugno

I SERRAMENTI DEL SUPERMERCATO COOP DI CERVETERI SONO UN PRODOTTO ALLUBINDOR

COMPONENTI PER L'EDILIZIA SERRAMENTI FACCIE CONTINUE

Morciano di Romagna (Forlì)
Via Cinque Quattrini, 35 - Tel. 0541 - 857308



T TERNICA

Installazione e manutenzione impianti di

- condizionamento
- riscaldamento
- antincendio civili e industriali

CASTELFRANCO DI SOTTO (PI)
via Prov. Francesca Nord 72
tel. 0571/489991 r.a. - Fax 479206



BIZERBA TOSCANA
☎ 055 - 308791 SESTO FIORENTINO (Firenze)

BIZERBA LAZIO
☎ 06 - 9258126 APRILIA / ROMA

hanno fornito i sistemi di pesatura del SUPERCOOP DI CERVETERI

PAGINA A CURA DELLA

BOLOGNA
Via Enrico Mattei, 106
Tel. 051/6033912

ROMA
Via Boezio, 6
Tel. 06/35781

Realizzata da Rolando Sartori



S.m.ovi.ca.

CARNI OVINE DELLE MIGLIORI QUALITÀ

Tel. (0763) 733413 (4 linee)
Telex 612474 • Telefax 733852
Via Cassia Nord km. 136,500
ACQUAPENDENTE (Viterbo)

LE SCAFFALATURE E I BANCHI CASSA DEL SUPERMERCATO COOP DI CERVETERI SONO UN PRODOTTO

S.C.R.L.

Via Selice Provinciale, 23/a
Tel. 0542 • 603111 - Fax 0542 • 603344
IMOLA (Bologna)

COSTAN **REFRIGERAZIONE**

Apparecchiature frigorifere, banchi e celle refrigeranti per supermercati, ristoranti

Convivenze e negozi

Traferimento della tecnologia inerente

Sede e stabilimento
32020 LIMANA (Belluno)
(10 Linee) ☎ (0437) 968318
TELEFAX (0437) 968281
TELEX 440010 COSTAN I

I SERRAMENTI DEL SUPERMERCATO COOP DI CERVETERI SONO UN PRODOTTO ALLUBINDOR

COMPONENTI PER L'EDILIZIA SERRAMENTI FACCIE CONTINUE

Morciano di Romagna (Forlì)
Via Cinque Quattrini, 35 - Tel. 0541 - 857308