

Oggi l'inaugurazione del primo «Ipercoop» di «Toscana-Lazio»

COLLEFERRO: UN CENTRO COMMERCIALE PER CENTOMILA

La funzione dell'«Ipercoop Toscana-Lazio» all'interno della grande struttura. Un centro commerciale al servizio della vasta zona fra Roma e Frosinone per il miglioramento delle condizioni di vita della gente e per il rammodernamento della rete di vendita. Con l'«Ipercoop» altri ventisei esercizi con negozi specializzati, punti di ristoro e una banca.



■ COLLEFERRO Si inaugura oggi a Colleferro l'«Ipercoop», la più grande e moderna struttura di vendita della Coop Toscana Lazio. 3.000 metri quadrati di area di vendita con tutte le caratteristiche di collocazione e strategia commerciale proprie di un ipermercato.

L'«Ipercoop» di Colleferro si inserisce in un grande cen-

tro commerciale che ospita altri 26 esercizi per una superficie di vendita complessiva di 3.715 metri quadrati.

Tale polo commerciale s'inserisce nel successo che riscuote la cooperativa sia in località dove opera da molto tempo sia in quelle di più recente espansione, successo che ha portato la cooperativa stessa ad accogliere le ri-

chieste di dar vita ad una iniziativa che fornisce adeguate risposte di distribuzione nella vasta zona fra Roma e Frosinone.

Il centro commerciale è collocato sulla via Casilina, alla periferia di Colleferro, in una zona ottimale per i collegamenti viari tra Roma e Frosinone per la vicinanza con l'Autostrada del Sole.

Un'iniziativa, quella di Colleferro, chiamata a svolgere un ruolo di interesse per tutta la zona sia con l'attività svolta da singoli imprenditori che con quella, trainante, dell'Ipercoop col disimpegno di un servizio comodo, moderno, di qualità e di convenienza economica che inciderà positivamente sui bilanci delle famiglie. Un'attività commerciale che, insieme alle iniziative sociali proprie della cooperativa, porterà nella zona novità importanti dando, pur non risolvendo i tanti problemi che ci sono - primo fra tutti quello dell'occupazione -, un contributo importante al miglioramento delle condizioni di vita della gente.

Sia per la sua particolare collocazione che per la com-

plettezza della sua offerta, il Centro Commerciale che si inaugura oggi potrà esercitare una forte attrazione sia su Colleferro che sui numerosi paesi limitrofi, raccogliendo un bacino d'utenza potenziale di circa 115mila abitanti che possono raggiungerlo in meno di 30 minuti d'auto.

L'offerta commerciale è ampia e diversificata. Oltre all'«Ipercoop», fra gli altri 26 esercizi privati troviamo due medie superfici per l'abbigliamento e gli elettrodomestici, negozi specializzati, pubblici esercizi e una banca.

L'«Ipercoop» si caratterizza soprattutto per ciò che riguarda l'ambientazione, la diffusa promozionalità e l'ampia offerta commerciale che si integra al meglio con la presenza degli altri operatori privati. La stessa politica dei prezzi si presenta particolarmente aggressiva con l'obiettivo di essere la struttura di riferimento commerciale di tutto il comprensorio.

Dei 3mila metri quadrati di area di vendita, 1.600 sono destinati agli alimentari e

1.400 ai non alimentari. Negli alimentari ci sarà una vera e propria «strada degli affari» (nel corridoio d'entrata ed in quello centrale) dove sono collocate tutte le offerte speciali e le promozioni.

Nei reparti di prodotti freschi è presente la vendita libera e a banco servito, confezionata o sfusa, mentre negli extra alimentari sono presenti tutti i principali reparti della casa (casalinghi, televisori, piccoli elettrodomestici, arredamento, regalo), della persona (intimo, calzetteria, calzature) e del tempo libero (sport, fai da te, hi-fi, dischi e libri) e le campagne promozionali (scuola, fiera del bianco, pic-nic ecc.).

Le previsioni delle vendite per il primo anno sono di circa 40 miliardi di lire.

L'organico fisso all'«Ipercoop» sarà di 70 dipendenti, più eventuali assunzioni stagionali con personale in gran parte assunto nella zona.

Il Centro commerciale di Colleferro è dotato di un ampio parcheggio per 400 posti auto e al suo interno l'offerta di momenti di svago e di re-

lax è assicurata da punti di ristoro e aree attrezzate per incontri e soste.

L'«Ipercoop» ha 16 casse elettroniche, il servizio «prestiti da soci», la sede della «Sezione soci». Particolare cura ha l'ambientazione interna che si integra in un vero e proprio progetto di informazione al consumatore, articolato in un'informazione istituzionale e sulle merceologie mentre all'interno dell'«Ipercoop» è presente un punto di ascolto coop con segnalazioni relative ai prezzi, alle caratteristiche, all'uso e conservazione dei prodotti.

L'orario di apertura sarà continuato dalle 8.30 alle 20 in inverno e dalle 9 alle 20.30 in estate.

La presenza Coop sarà, naturalmente, anche di carattere sociale, già è partita la campagna soci con la costituzione di un Comitato promotore col compito di iniziare le attività sociali e preparare le elezioni - previste in autunno - dei rappresentanti di Colleferro nel Comitato direttivo della Sezione soci del Basso Lazio.



L'EDIFICIO DEL CENTRO COMMERCIALE COOP DI COLLEFERRO È STATO REALIZZATO DA

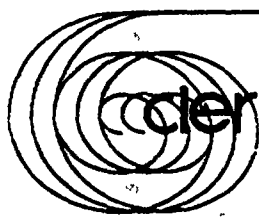
furlan g.

EDILIZIA PUBBLICA E PRIVATA

Via dell'Artigianato, 61
Tel. (06) 975131 • Fax (06) 975754
COLLEFERRO (Roma)

- Banchi frigoriferi
- Celle frigorifere
- Impianti frigoriferi
- Sistemi di recupero energia
- Compressori a pistoni per refrigeranti

GLI IMPIANTI ELETTRICI DEL CENTRO COMMERCIALE COOP DI COLLEFERRO E CERVETERI SONO UNA REALIZZAZIONE



Soc. Coop. a r.l.
Impianti elettrici civili, industriali e pubblica illuminazione

Largo Nino Franchellucci, 65
Tel. (06) 4063995 - 4063892
ROMA

Linde

LINDE K.T. ITALIANA S.p.A.

BUCCINASCO (MI) - Via Piemonte, 10 ☎ (02) 45700029 (7 linee) - Telefax (02) 45100400