

I Magnifici Dieci

Le proposte settimanali dei nostri critici

R **MANZI**
ORESTE PIVETTA



- 1 Il primo uomo
Albert Camus
Bompiani, p.300, lire 29.000.

- 2 L'ultima lacrima
Stefano Benni - Feltrinelli, p.172, lire 25.000
- 3 Sorgo rosso
Mo Yan - Theoria, p. 454, lire 36.000
- 4 L'inventore di sogni
Ian McEwan - Einaudi, p.94, lire 15.000
- 5 Inventario
Iakov Shabtai - Theoria, p.346, lire 38.000
- 6 Città di vetro
Paul Auster - Anabasi, p. 164, lire 25.000
- 7 L'olivo e l'olivastro
Vincenzo Consolo - Mondadori, p. 150, lire 27.000
- 8 Il disperso di Marburg
Nuto Revelli - Einaudi, p. 174, lire 20.000
- 9 Il minotauro
Benjamin Tammuz - e/o, p. 125, lire 25.000
- 10 La ballata di Johnny Sosa
Mario Delgado Aparain - Anabasi, p. 108, lire 18.000



Viva Carosello quelli erano spot

Ma ha un senso stilare la classifica dei dieci migliori spot? Forse no, ma provate voi a dirlo al direttore, che ha avuto l'idea di questa pagina. Di certo tra libri, dischi, film e spot la differenza c'è e salta agli occhi. Libri, dischi, fumetti, etc. si possono comprare o comunque scegliere. Invece gli spot ci arrivano a casa non richiesti, da soli. Ci piovono addosso in quantità inaudite, fino a farci male.

Eppure qui proviamo a vincere la nausea da affollamento e, riconquistata una difficile serenità, cerchiamo di tornare a distinguere il bello dal brutto. Per scoprire che, per fortuna, la distinzione c'è. Anche se il «prodotto» (in questo caso il filmato pubblicitario) non viene scelto dallo spettatore, ma subliminalmente lo giudichiamo. Così come col telecomando possiamo saltare quello che non ci piace, qui rivediamo a una ideale moviola, quello che invece ci diverte. Quello che resta negli occhi della testa. E che è cinema in trenta secondi. Cinema e non solo comando al consumo. O modello di vita consumistica.

E, se è cinema, (parere personale) deve essere non solo immagine, ma anche racconto. Non solo colori in movimento, ma anche storia. Non solo propaganda, ma

anche ironia. E soprattutto idea. Perciò chi arbitrariamente stila questa «top ten», si prende la responsabilità di giudicare. Prendiamo ad esempio certi mirabolanti effetti speciali, certi giochi di rifrangenze, appannazioni e scomparse, esplosioni e implosioni di immagini. C'è chi le ama alla follia e chi no. Chi non le ama, di solito preferisce il racconto. Di fronte al bellissimo giochino elettronico dello spot Nike, con la palla che rimbalza da un muro all'altro del pianeta, c'è chi preferisce Massimo Lopez che, seduto sulla sua eterna seggiolina sotto il sole, parla e parla a vanvera con la vita appesa a un filo.

Questione di gusti. Gusti e magari generazioni. Chi ha imparato ad amare la pubblicità con Carosello, aspira ancora oggi a sentirsi raccontare una fiaba. E piuttosto che le geometrie metalliche di tante automobili, vuol vedere persone che parlano. Anche se pure questo può diventare un cliché. Una sfilata di facce prese dalla strada: è la «gente» che è arrivata anche qui.

È vero: non se ne può più di modelli inarrovabili e di modelli a torso nudo, ma anche queste dilaganti facce comuni, possono essere usate in maniera affascinante. Posso

no ossessionarci con la loro normalità, con la loro finta spontaneità in «presa diretta».

E poi ci sono le cose che ci danno fastidio, che costituiscono una specie di inestetismo morale. Come, per esempio, adesso, tutti quegli spot per le assicurazioni private. Fininvest e le altre. E tutto un fiorire di nonni e nipotini, di generazioni a confronto sulla polizza. E ridono e scherzano, mentre i nostri allegri governanti tolgono i soldi dalle tasche dei pensionati. Non è bello, quale che sia il cervello creativo impegnato a convincerci.

Ma qualcuno dirà: non si può giudicare lo spot dal prodotto che propone. Perché allora, se uno, mettiamo, non ama la minestra Findus, non amerà neanche lo spot che mostra il suicida salvato dalla «insolita minestra». Ma, che volete? la coerenza nella vita non è tutto. Mangiare è una cosa e guardare un'altra. La Nutella è buona, ma lo spot è brutto. E con ciò? Mica possiamo rifare il mondo. Su questa pagina è già tanto riuscire a segnalare, in fatto di spot, quello che più somiglia al film, o magari al telefilm, riuscendo a salvare un po' d'ironia anche nell'iperbole del prodotto.

[Maria Novella Oppo]

P **RAMMI**
ENRICO VAIME



- 1 Italian Restaurant
Raiuno
domenica 20.40

- 2 Pomodori verdi fritti
Raiuno, lunedì 20.40
- 3 Mai dire gol
Italia 1, lunedì 20.40
- 4 Magico Copperfield
Canale 5, mercoledì 20.40
- 5 Il falò delle vanità
Rete 4, mercoledì 20.45
- 6 Mi manda Lubrano
Raitre, mercoledì 20.30
- 7 Un giorno in pretura
Raitre, giovedì 20.30
- 8 Le inchieste di E. Biagi
Raiuno, venerdì 20.40
- 9 Concerto Lucio Dalla
Radiodue, sabato 14.13
- 10 Storie vere
Raitre, sabato 0.05

S **BRUNO GRAVAGNUOLO**



- 1 Intelligenze creative
Howard Gardner
Feltrinelli, L. 64.000

- 2 Sguardi sul mondo attuale
Paul Valery, Adelphi, L. 34.000
- 3 Karol Wojtyła, Vittoria e tramonto
Carlo Cardia, Donzelli, L. 16.000
- 4 Scienza, utopia e progresso. Profilo dell'illuminismo
Paolo Casini, Laterza, L. 9.000
- 5 Cattiva maestra televisione
Karl R. Popper - John Condry, Reset, Donzelli, L. 9.000
- 6 Destra e sinistra
Norberto Bobbio, Donzelli, L. 16.000
- 7 Dizionario politico postmoderno
Pino A. Quartana, Levante ed., Bari, L. 34.000
- 8 Parola di Duca, il linguaggio totalitario del fascismo
Enzo Golinno, Rizzoli, L. 18.000
- 9 Napoleone, la Russia, l'Europa
Joseph de Maistre, Donzelli, L. 42.000
- 10 La leggenda di Maometto in Occidente
Alessandro D'Ancona, Salerno ed., L. 20.000

F **RENETTO PALLAVICINI**



- 1 Takeru
Buichi Terasawa
Star Comics, lire 7.000

- 2 Spray Liz
Luca Enoch - Star Comics, lire 2.400
- 3 Il Grande Blek - Terrore a Stanton
D. Guzzon, M. Volta, L. Buffolente - Dardo, lire 2.000
- 4 Captain Miki: «Uno strano tipo»
D. Guzzon, A. Arato, Birago Balzano - Dardo, lire 2.000
- 5 Flash
Mark Waid, Mike Wieringo - Play Press, lire 3.200
- 6 Dylan Dog: «Lo sguardo di Satana»
Claudio Chiaverotti, Piero Dall'Agnol - Bonelli, lire 2.500
- 7 Marvels: parte seconda, in Marvel Magazine
Kurt Busiek, Alex Ross - Marvel Italia, lire 6.000
- 8 Rumori
Alessandro Baggi - Phoenix, lire 2.000
- 9 Rivaegli
Roberto Baldazzini - Phoenix, lire 2.000
- 10 Marvel Mega: «Guerre sotterranee»
Autori vari - Marvel Italia, lire 10.000

D **ROBERTO GIALLO**



- 1 Unplugged in New York
Nirvana
(Geffen, 1994)

- 2 Forrest Gump, The Soundtrack
AA.VV. Colonna sonora (Epic, 1994)
- 3 Casa Babylon
Mano Negra (Virgin, 1994)
- 4 Songhai 2
Ketama, Toumani Diabate, José Soto (Rykko, 1994)
- 5 Collections
Pato Banton and the reggae revolution (Virgin, 1994)
- 6 Sidi Mansour
Cheick Rimitti (Absolute, 1994)
- 7 A che ora è la fine del mondo?
Ligabue (Wea, 1994)
- 8 Quando... Tributo a Luigi Tenco
AA.VV. (Wea, 1994)
- 9 Zig-Zague
Les Negresses Vartes (Virgin, 1994)
- 10 The Sporting Life
Diamanda Galas with John Paul Jones (Mute, 1994)

T **AGGEO SAVIOLI**



- 1 Edoardo II di Marlowe
Politeama Rossetti
(Trieste)

- 2 Sabato domenica e lunedì
di Eduardo De Filippo - Palamostre (Udine)
- 3 La storia della bambola abbandonata
di Brecht-Sastre-Strehler - Teatro Studio (Milano)
- 4 Beethoven
di e con Giampaolo Mauri - Teatro della Tosse (Genova)
- 5 Il sogno di un uomo ridicolo
di Dostoevskij-Lavia - Teatro Carcano (Milano)
- 6 La gente vuole ridere!
di Enzo Salemme - Piccolo Eliseo (Roma)
- 7 Zeno e la cura del fumo
di Svevo-Kezich - Teatro Quirino (Roma)
- 8 Le cinque rose di Jennifer
di Annibale Ruccello - Teatro La Comunità (Roma)
- 9 Casa di frontiera
di Gianfelice Imparato - Teatro della Cometa (Roma)
- 10 Nunzio
di Spiro Scimone - Argot Teatro (Roma)

F **ALBERTO CRESPI**



- 1 Prima della pioggia
di Milcho Manchevski
con Rade Serbedzija

- 2 Forrest Gump
di Robert Zemeckis, con Tom Hanks
- 3 Lamerica
di Gianni Amelio, con Enrico Lo Verso
- 4 Pulp Fiction
di Quentin Tarantino, con John Travolta
- 5 Close Up
di Abbas Kiarostami, con Ali Sabzian
- 6 Go Fish
di Rose Troche, con Guinevere Turner
- 7 Assassini nati
di Oliver Stone, con Juliette Lewis
- 8 Inesalata russa
di Jurij Mamin, con Agnes Soral
- 9 Il toro
di Carlo Mazzacurati, con Diego Abatantuono
- 10 Il mostro
di Roberto Benigni, con Nicoletta Braschi

V **ENRICO LIVRAGHI**



- 1 La Terra
di Aleksandr Dovzenko,
Mondadori

- 2 Macbeth
di Orson Welles, Pantmedia
- 3 L'uomo con la macchina da presa
di Dzigo Vertov, Mondadori
- 4 Heimat 2
di Edgar Reitz, Mondadori
- 5 Fanny & Alexander
di Ingmar Bergman, San Paolo
- 6 Ossessione
di Luchino Visconti, Cecchi Gori Hv
- 7 L'età dell'innocenza
di Martin Scorsese, Columbia
- 8 Oblomov
di Nikita Mikhalkov, Mondadori
- 9 Cinque serate
di Nikita Mikhalkov, Mondadori
- 10 Riff-Raff
di Ken Loach, Columbia

S **MARIA NOVELLA OPPO**



- 1 Zuppa del casale Findus
Agenzia Lintas

- 2 Sip, Condannato a morte
Agenzia A. Testa
- 3 Serie birra Adelscott
Agenzia Verba DDB Needham
- 4 Simmenthal
Agenzia Young e Rubicam
- 5 Vai a trovare un malato
Agenzia Extralarge
- 6 Antipirateria
con D. Abatantuono per Papav
- 7 Mortadella Cuor di Paese
Agenzia Canard Advertising
- 8 Pronto Light
Agenzia Verba DDB Needham
- 9 Tuborg
Agenzia Sanna e Biasi
- 10 Salwa
Agenzia McCann Erickson

V **ROBERTO GIOVANNINI**



- 1 Doom II, Sparatutto
Pc
Id Software

- 2 Tie Fighter
Simulazione volo, Pc, LucasArts, L. 139.000
- 3 Theme Park
Simulazione parco giochi, Pc, Electronic Arts, 129.000
- 4 King's Quest VI
Fantasy RPG, Amiga, Sierra, L. 129.900
- 5 Sonic & Knuckles
Azione, Megadrive, L. 145.000
- 6 Mortal Kombat II, Picchiaduro
Super Nintendo/Megadrive, L. 145.000
- 7 Fifa International Soccer, Calcio
Pc/Amiga/Super Nintendo, L. 139.900
- 8 SimCity 2000, Simulazione
Pc, Maxis, L. 129.000
- 9 Flash Gordon, Avventura
Pc, Comic Art, L. 9.900
- 10 Cannon Fodder, Azione
Pc/Amiga, Virgin, L. 79.900