

**TELECOM ITALIA.** Tante idee regalo originali, innovative e utili a prezzi contenuti



Il videotelefono NEXUS 2000 che dà la possibilità di vedere il volto del nostro interlocutore e, a destra, il PRISMA, telefono dalla forma trapezoidale



# Mettiamo un fax nel sacco di Babbo Natale

■ Ci siamo! Tra poco è Natale e - come al solito - sta iniziando la «corsa al regalo».

Come tutti gli anni ci troviamo di fronte al solito problema della scelta del dono, dell'idea «diversa», del regalo utile ma insolito... e - come tutti gli anni - ci ritroviamo col naso all'insù a cercare e scartare una marea di ipotesi.

E a questo punto che, generalmente, si intraprende la classica peregrinazione di negozio in negozio, con la speranza, spesso delusa, di risolvere in poco tempo «il problema».

Spesso però, in questa affannosa ricerca non si considerano proprio quegli oggetti che fanno parte della nostra quotidianità, quelli che nella loro semplicità, funzionalità e praticità ci riservano poi tante sorprese.

Qualche idea? Bene, eccole qui: un telefono, un fax, una segreteria telefonica...

**UN TELEFONO «DIVERSO».**

Forse non ci avete mai pensato ma un telefono, per esempio, non è più solo un semplice strumento per comunicare: è diventato un pezzo di arredamento che, a seconda della diversa collocazione, contribuisce a caratterizzare gli ambienti.

La scelta è veramente ampia: ce ne sono di tutte le forme, di tutti i colori, di tutti i tipi e dimensioni e soprattutto di tutti i prezzi.

Sul mercato, ormai, non c'è che l'imbarazzo della scelta: l'unica accortezza che si deve avere è quella di scegliere sempre un prodotto omologato, per non incappare in brutte sorprese future.

D'altra parte - TELECOM ITALIA mette a disposizione del cliente, nei suoi 159 negozi sociali o nei circa 1300 negozi «insip», una vasta e varia gamma di prodotti che verranno mostrati e fatti provare da personale specializzato che guiderà e aiuterà nella scelta.

Come abbiamo appena accennato, il campo in cui si può spaziare è veramente ampio. Si può passare dal SIRIO, proposto oltre che nella versione standard, nel modello Multicolor che, come già si capisce dal nome, ben si adatta ad un ambiente prevalentemente giovane e allegrò, o nel tipo PLUS, che - molto elegante nel suo colore nero e più appariscente nel colore rosso - dà la possibilità di memorizzare 10 numeri e consente un ascolto amplificato.

Abbiamo poi forme meno

consuete, come quelle del modello PRISMA (trapezoidale) o del VIRGOLA (dalla linea più sinuosa). Possiamo trovare gli apparecchi «da muro», come il GHIBLI e il MINISSET 310 o il MINISSET 330, e ancora, telefoni multifunzione con segreteria telefonica incorporata come il SIRIO MEMO o il CHAMPION 3, o, i pratici cordless - come l'ELLEPI o il CLUB 1.4 - che con il loro raggio di azione di 200 m. ci consentono una notevole libertà di movimento.

Ovviamente tutte queste proposte ci danno la possibilità di individuare il regalo - per gli altri o, meglio ancora, per noi stessi - non solo in base al gusto ma anche in base ad esigenze diverse quali, e non ultima, il prezzo, partendo, per esempio, dalle L. 63.000 del PRISMA B per arrivare alle L. 835.000 del CLUB 1.4.

**QUANDO TELEFONO SIGNIFICA LIBERTÀ**

Anche se siamo in un periodo di «ristrettezze economiche», ci sono poi dei casi in cui una spesa superiore ci consente e ci regala una diversa dimensione di vita.

Un lavoro «on the road», che costringe ad una vita in continuo movimento, oltre ad essere spesso stressante, rende anche irrintracciabili. Certo, questo può anche far comodo, ma quante volte, invece, questa mancanza di contatti porta dei seri problemi?

Ecco, allora, un regalo giusto: un «telefonino». Certo, è un regalo un po' più «impegnativo» (si parte dalle L. 790.000 + Iva del modello Family Fun per arrivare a L. 1.600.000 + Iva degli ultimi gioielli radiomobili), ma ne vale la pena: in qualunque momento il nostro lavoro o la nostra vita privata non risentirà - o ne risentirà un po' meno - della nostra continua mobilità.

**MI TELEFONO?**

Chissà perché, i nostri figli quando si trovano fuori casa si dimenticano sempre di rassicurare i genitori: eppure basta una semplice e veloce telefonata!

Ecco qui allora un comodo ed economico rimedio: regaliamogli un TELEDRI. Con una spesa che varia dalle L. 100.000 + Iva alle L. 500.000 + Iva potremo «risvegliare» la memoria dei nostri ragazzi e stare un po' più tranquilli.

Senza dimenticare che sarà un regalo particolarmente gradito, perché oltre ad esse-

re rintracciati da Voi genitori, lo saranno anche dall'amichetta o dall'amichetto del cuore!

Lo sapevate, poi, che l'ultima moda in voga tra i teenagers, come sempre nata in America e già arrivata da noi, è proprio quella di utilizzare il teledrin per scambiarsi comunicazioni «in codice»? Sul display a cristalli liquidi, infatti, oltre al numero del chiamante - possono apparire eventuali messaggi alfanumerici (ovvero composti da parole, lettere, cifre per una lunghezza massima di 80 caratteri).

**...E PERCHÉ NO? UN FAX!**

Abbandonando la sua veste iniziale di mero strumento di lavoro, il fax ha conquistato il grande pubblico e viene usato sempre più spesso come veicolo di notizie e informazioni private o personali nella comunicazione quotidiana. Dalle stime effettuate, infatti, sembra che il 20% dei personal fax venduti in Italia finisca fra le pareti domestiche, nelle case-ufficio di liberi professionisti, giornalisti, grafici, ecc., cioè di tutte quelle persone che potendosi permettere di lavorare in casa preferiscono co-

munque pagare una bolletta un po' più consistente, piuttosto che affrontare il traffico cittadino o addirittura viaggi di lavoro.

D'altra parte una scelta di questo tipo è anche facilmente comprensibile: basta constatare l'economicità di questo strumento anche dal punto di vista dell'acquisto.

Volendo menzionarne soltanto alcuni, per sottolineare come, più che mai in casi come questi, la praticità ben si sposa con una sapiente tecnologia ed un basso costo, possiamo citare lo SCRIBA, l'IMPRONTA B o l'IMPRONTA MS, che partono da un prezzo di L. 550.000 (Iva inclusa) per arrivare a poco più di un milione.

Tante idee e tante proposte, dunque, di tutti i tipi e di tutti i prezzi, e molti altri prodotti ancora su cui indirizzare l'attenzione e - perché no! - già che ci siamo, potremo anche provare emozioni nuove, e ammirare il Videotelefono Nexus 2000: l'apparecchio che, con una semplice telefonata, annulla le distanze e dona la voce, il calore e la vicinanza del volto dei propri cari: certo questo sarebbe proprio un regalo... fantastico!

## Un sorriso via cavo Videotelefono Nexus 2000 e con la voce arriva anche l'immagine

■ Solo 50 anni fa poteva sembrare fantascienza, ma la tecnologia ha fatto passi da gigante ed eccolo qui: il videotelefono!

La commercializzazione del Nexus 2000 - questo il nome del videotelefono che potremo trovare in uno dei 159 negozi Telecom Italia o in uno dei 1300 negozi «insip» - è stata avviata all'inizio dell'estate scorsa, ma forse sono ancora in molti a non conoscerne l'esistenza.

La prima cosa da dire è che non c'è bisogno di impianti speciali per collegarlo: il videotelefono, infatti, si collega alla normale rete telefonica, senza l'aggiunta di ulteriori accessori, ma - affinché la videocomunicazione sia possibile - è indispensabile che dall'altro capo, una volta composto il numero, risponda un altro Nexus 2000: se così non fosse, infatti, si darebbe luogo ad una normale e semplice comunicazione telefonica.

Prima di fare una video-telefonata, inoltre, una funzione di «autoimmagine» ci permetterà di verificare il nostro aspetto, di controllare se l'illuminazione è sufficiente e se la scena ripresa dalla telecamera è proprio quella che volevamo inquadrare; sarà un semplice tasto che ci permetterà sia la connessione che l'esclusione dell'immagine, rispettando così la nostra privacy e consentendoci di «farci vedere» solo se noi lo vorremo.

Semplice da usare, con un design moderno e poco ingombrante, è dotato di utilissime funzioni quali la «viva voce», che consente di dialogare a mani libere; la «memoria», per richiamare con rapidità e facilità i numeri telefonici (10 in tutto) di uso



## Carte telefoniche Un dono per collezionisti

■ Le Carte Telefoniche Prepagate sono state introdotte nel lontano 1976. Da quel momento le Carte hanno quasi completamente sostituito gli altri mezzi di pagamento, divenendo uno strumento familiare a tutti ma... è sopraggiunto un altro fenomeno che non si era minimamente previsto e cioè il grande interesse che avrebbero suscitato dal punto di vista del collezionismo. Il pubblico, infatti, ha dimostrato il suo gradimento verso queste Carte, andando al di là delle motivazioni che avevano portato alla loro ideazione, proprio come è successo per i francobolli.

La possibilità di realizzare emissioni limitate, la capacità di evocare o celebrare avvenimenti di rilievo, ma soprattutto il potere di suggestione legato alle immagini, siano esse fotografiche, incisioni d'epoca o espressioni dell'arte grafica moderna, le rendono infatti delle fedeli testimoni della nostra epoca che ormai in molti amano raccogliere. Ecco allora l'idea per un regalo fuori dall'ordinario e, ovviamente, dedicato a persone appassionate di collezionismo. Sul catalogo delle «Carte Telefoniche TELECOM ITALIA» si può trovare un completo panorama di tutte le nuove serie emesse: dalle Ordinarie alle Pubblicitarie fino alle nuove Carte Tematiche ed alle serie Speciali, realizzate in occasioni di avvenimenti di particolare rilievo.

Le Carte Tematiche rappresentano una nuova e interessante iniziativa TELECOM ITALIA. Queste Carte, che vengono emesse ogni mese a tiratura limitata, possono essere acquistate esclusivamente presso i principali Uffici Filatelici o, più comodamente, per corrispondenza. Il primo tema scelto riguarda «il telefono e la sua storia». Si tratta di una serie di Carte con immagini d'epoca che hanno come soggetto l'uso del telefono a partire dalle sue origini. La seconda serie a tema emessa riguarda, invece, il folklore italiano.

Tutte le Carte riprodotte nel Catalogo possono essere richieste compilando e inviando a TELECOM ITALIA, tramite la busta preaffrancata, il buono d'ordine allegato e specificando la modalità di pagamento preferita tra quelle proposte (Conto Corrente Postale e Carte DINERS ed American Express, CartaSi VISA, EuroCard, MasterCard). Il catalogo delle «Carte Telefoniche TELECOM ITALIA», che ha cadenza quadrimestrale e viene inviato gratuitamente a chi ne fa richiesta chiamando il numero verde 167-132555, permette agli appassionati di essere sempre aggiornati sulle ultime novità.

Un regalo originale il fax-IMPRONTA MS e, sotto, il telefono senza fili-CORDLESS CLUB 1.4



più frequente e il «timer» per tenere sotto controllo la durata della conversazione.

Il suo utilizzo inoltre non inciderà sulla bolletta sia che venga usato con la sola funzione di «voce» sia che si attivi il «video»: il costo della videotelefonata sarà esattamente lo stesso di una normale chiamata fatta con il nostro abituale apparecchio.

Lo potremmo definire il «telefono delle meraviglie» e, in effetti, pensate a quanto può essere affascinante l'idea di vedere i nostri cari lontani, grazie ad una semplice telefonata; quali emozioni può regalare alla nonna, così distante e impossibilitata a muoversi, poter conoscere subito il volto del nipotino appena nato! Pensate a quanto calore può dare vedere il volto della persona amata e non sentire soltanto la sua voce!

Questi sono i vantaggi impagabili che ci regala il videotelefono: le distanze si accorciano veramente e non solo la nostra voce percorrerà chilometri e chilometri per raggiungere i nostri cari ma anche la nostra immagine arriverà a loro trasmettendogli calore ed emozione.

Per favorire la diffusione di questo innovativo apparecchio, e considerando che per attivare le funzioni video il Nexus 2000 ha bisogno di «dialogare» con un altro apparecchio gemello, Telecom Italia offre condizioni speciali per l'acquisto contemporaneo di due o più videotelefoni.

Emozioni nuove al telefono, dunque: il piacere di parlare, guardandosi negli occhi, anche a centinaia di chilometri di distanza.