



# ELL'ANNO 1995.

ai 680.000 clienti che fino ad oggi in tutto il mondo l'hanno scelta. A tutti loro, Fiat Punto vuole dire semplicemente grazie. Poiché quando il gioco è di squadra, a vincere sono tutti. Anche il pubblico. È un bel modo di cominciare l'anno. Nella foto, un gruppo di persone in rappresentanza delle migliaia che hanno collaborato allo sviluppo della Fiat Punto.

LA PASSIONE CI GUIDA. **FIAT**