

I Magnifici Dieci

Le proposte settimanali dei nostri critici

ROMANZI
ORESTE PIVETTA



- 1 **Appunti partigiani**
Beppe Fenoglio - Einaudi p.68, lire 16.000

- 2 **Il primo uomo**
Albert Camus - Bompiani p.300, lire 29.000
- 3 **L'ultima lacrima**
Stefano Benni - Feltrinelli p.172, lire 25.000
- 4 **Sorgo Rosso**
Mo Yan - Theoria p.454, lire 36.000
- 5 **Una stella sulla collina del parco di monte Morris**
Henry Roth - Garzanti p.172, lire 25.000
- 6 **Inventario**
Isaakov Shabtal - Theoria p.346, lire 38.000
- 7 **Il tacchino rosso**
Paul Auster - Il melangolo p.64, lire 10.000
- 8 **Paddy Clarke ah ah ah**
Roddy Doyle - Longanesi p.286, lire 25.000
- 9 **Noite Inquieta**
Albrecht Goes - Giunti p.104, lire 10.000
- 10 **Bambino bruciato**
Stig Dagerman, Iperborea p.286, lire 24.000

SAGGI
BRUNO GRAVAGNUOLO



- 1 **Il critico come artista.**
L'anima dell'uomo sotto il socialismo
Oscar Wilde, Feltrinelli, L. 12.000

- 2 **La parabola del comunismo**
Massimo Salvadori, Laterza, L. 9.000
- 3 **Alexis De Tocqueville, 1805-1859**
André Jardin, Jaca Book, L. 75.000
- 4 **La coscienza e i suoi antagonisti**
Jean Starobinski, Theoria, L. 10.000
- 5 **Minimalismo, arte povera, arte concettuale**
Francesco Poli, Laterza, L. 40.000
- 6 **Etica e politica**
Beneditto Croce, Adelphi, L. 85.000
- 7 **Teoria della morale**
Jürgen Habermas, Laterza, L. 28.000
- 8 **Il progetto grande scienza**
Paola Cavalieri, Peter Singer, Theoria, L. 48.000
- 9 **Flirt Seduzione Amore. Simmel e le emozioni**
Gabriella Turnaturi, Anabasi, L. 25.000
- 10 **Galileo**
Giovanni Della Casa, Rizzoli, L. 10.000

DISCHI
ROBERTO GIALLO



- 1 **Vikology Pearl Jam**
(Sony, 1994)

- 2 **Unplugged in New York**
Nirvana, (Geffen, 1994)
- 3 **Guerrilla Funk Paris**
(Virgin, 1994)
- 4 **The Unplugged**
Collection AA, VV (Wea, 1994)
- 5 **Music from the Native American**
Robbie Robertson & The Red Road E. (Capitol, 1994)
- 6 **In quiete**
Consorzio Suonatori Independenti (Phonogram, 1994)
- 7 **Sylvio B. Juggy**
(La Banda Bonnot/Flying, 1994)
- 8 **If I were a Carpenter**
(tributo ai Carpenters) AA, VV. (A&M, 1994)
- 9 **Greatest Hits volume 3**
Bob Dylan (Columbia, 1994)
- 10 **What comes alive at Budokan?**
John Hiatt (A&M, 1994)



Una pubblicità natalizia degli anni Cinquanta per la Coca-Cola

Caduti e feriti da eccesso di spot

Natale è andato. Come sopravvivere a una guerra, possiamo raccontarne le battaglie principali. E contare i caduti. Non stiamo parlando di Berlusconi, ovviamente, ma solo delle simpatiche simulazioni belliche rappresentate dalle campagne pubblicitarie. In specie quelle televisive, che per le Sante Feste si ammantano di una bontà così vomitevole che è peggio della cattiveria. Se si considera quanto è finta e interessata.

Ma naturalmente non di soli spot si tratta. Tutta la tv, con la sua ben nota potenza di tiro, ci spara addosso perché partecipiamo al grande mercato. E mira al cuore (come Ramon, che poi era il grande Gian Maria Volonté nel classico *Per un pugno di dollari*), cioè il proprio sotto il portafoglio. Dove siamo tutti più sensibili, ma certo non più buoni. Dal primo all'ultimo conduttore, tutti si impegnano a ricordarci l'imperativo morale di consumare. Buon Natale qui, buon Natale là. E alla fine sotto l'albero ci siamo ritrovati tutti più poveri. Tranne quelli che ci hanno venduto tonnellate e tonnellate di regali inutili. Nell'infuriare della tempesta stremata il tono prevalente è stavolta quello di una perdita svenevole. Con qualche eccezione che si segnala, se non per la genialità creativa, almeno per il coraggio di andare controcorrente.

E facciamo l'esempio più evidente. La solita battaglia Coca-Cola-Pepsi. Che ha visto la Coca, canora e melensa sotto l'isolito albero umano. E la Pepsi irriverente e più sornione sbelleggare se non il Natale, almeno il clima di forsennato familismo. Ben cinque spot realizzati dalla BBDO Italia intorno a un pensiero natalizio e a una lattina da aprire con effetto spumante. In sottofondo immagini varie e veloci, ma soprattutto una voce che si rivolge a Babbo Natale, per chiedergli, per esempio, di riprendersi i regali dell'anno prima. Oppure la zia antipatica. O, addirittura, in un crescendo parossistico, si implora di vedere tutta la famiglia riunita sotto l'albero... di un altro. Ma ci sembra che quest'ultimo messaggio non sia nemmeno andato in onda. Troppo hard.

Una routine non fa primavera. Il resto è stato melassa e acquisti. E non vogliamo neanche sapere quanti spot ci sono passati sotto gli occhi. Vogliamo almeno sperare che almeno non abbiano superato i limiti veramente troppo generosi della Mammì. Limiti che perfino l'Upa (associazione delle aziende che investono in pubblicità) e l'Assap (associazione delle agenzie) insistono per voler restringere. Limiti che si dovrebbero ridiscutere in una trattativa avviata da tempo. Ma che, ora si scopre, riguarderà non la quantità, ma le collocazioni degli spot. Insomma una finta a tutto vantaggio della Fininvest, la quale per bocca della sua pancia (scusate l'orribile ma veritiero bisbetico) Publitalia, continua a sostenere che gli spot sparati contro di noi sono meno di quelli che lartassano altri popoli europei. E per convincerci la concessionaria di Berlusconi ci invia, con la solita premura pedagogica, un fax pieno di numeri, dal quale però ci limitiamo a ricavarne questa spaventevole cifra: 320.296. Si tratta degli spot andati in onda sulle televisioni commerciali italiane nel primo semestre del '94. Un solo commento: aiuto! [Maria Novella Oppo]

PMMI
ENRICO VAINE



- 1 **Garnei e Giovanni story**
domenica ore 10,30
Radiodue

- 2 **Domenica in concerto**
domenica ore 11 Rete 4
- 3 **La famiglia Ricordi**
domenica ore 20,40 Raiuno
- 4 **Chi l'ha visto?**
martedì ore 20,30 Raitre
- 5 **Bourard e Péouchet**
martedì ore 20,30 Radiotre
- 6 **Milan-Reggiana**
mercoledì ore 20,25 Raiuno
- 7 **Due polli in buca**
giovedì ore 20,45 Italia 1
- 8 **Anni azzurri**
giovedì ore 23,20 Raitre
- 9 **Un giorno in pretra**
venerdì ore 20,30 Raitre
- 10 **I due marescialli**
sabato ore 18 Rete 4

FANTASTICI
RENATO PALLAVICINI



- 1 **Dick Tracy**
Chester Gould
Comic Art, lire 3.000

- 2 **Dylan Dog**: n.100
- 3 **T. Scavi, A. Stano** - Bonelli Editore, lire 2.800
- 4 **Il bosco delle Sirene**
Rumiko Takahashi - Granata Press, lire 28.000
- 5 **Il Corvo**: n.3
- 6 **James O'Barr** - General Press, lire 3.000
- 7 **Gli Scorpioni del Deserto**: «Bris de mer»
Hugo Pratt - Lizard Edizioni, lire 45.000
- 8 **Silent Blanket**
Gabriella Giandelli - Granata Press, lire 16.000
- 9 **XO - Il Guerriero**: n.2
- 10 **Zio Paperone**: n. 63

VIDEO
AGOSTO SAVIOLI



- 1 **L'Asino d'oro da Apuleio**
di e con Paolo Poli
in tournée

- 2 **I Giganti della montagna**
di Pirandello-Strehler - Teatro Quirino (Roma)
- 3 **L'isola degli schiavi**
di Marivaux-Strehler - Piccolo Teatro (Milano)
- 4 **Edoardo II**
di Marlowe Teatro Studio (Milano)
- 5 **Il sogno di Pinocchio**
di Tonino Conte da Collodi - Teatro della Pergola (Fi)
- 6 **Né carne né pesce**
di Franz Xaver Kroetz - Café Procopé (Torino)
- 7 **Rumori fuori scena**
di Michael Frayn - Teatro Vittoria (Roma)
- 8 **Timone d'Atene**
di Shakespeare - Teatro Duse (Biologna)
- 9 **Seesso? Grazie, tanto per gradire**
di Fo-Rame - Teatro Valle (Roma)
- 10 **Medea**
di Grillparzer - Teatro Carignano (Torino)

VIDEO
ENRICO LIVRAGNI



- 1 **Quarto potere**
di Orson Welles
San Paolo

- 2 **La guerra fampo dei fratelli Marx**
di Leo McCarey, Cic Video
- 3 **Solopero**
di Sergej M. Eisenstein, C. Gori Hv
- 4 **La terra**
di Aleksandr Dovzenko, Mondadori
- 5 **MacBeth**
di Orson Welles, Pantmedia
- 6 **Il settimo sigillo**
di Ingmar Bergman, San Paolo
- 7 **Ottobre**
di Sergej M. Eisenstein, C. Gori Hv
- 8 **Roma**
di Federico Fellini, Video Club Luce
- 9 **Monkey Business**
di Norman McLeod, Cic Video
- 10 **Lezioni di piano**
di Jane Campion, Pcs

SPOT
MARIA NOVELLA OPPO



- 1 **Sip-Condannato a morte**
con Massimo Lopez
Agenzia Armando Testa

- 2 **Zuppa del casale Findus**
Agenzia Lintas
- 3 **Corriere della sera**
Agenzia TBWA
- 4 **Rai Abbonamenti**
Agenzia McCann Erickson
- 5 **Replay. Ho salvato un angelo**
Regia Michael Haussman
- 6 **Antiprateria**
Gabriele Salvatore per Fapav
- 7 **Mortadella Cuordipaes**
Agenzia Canard Advertising
- 8 **Tuborg**
Agenzia Sanna e Biasi
- 9 **Salwa, il bulo**
Agenzia McCann Erickson
- 10 **Barilla. Viva il blu**
Agenzia Young e Rubicam

VICHI
ROBERTO GIOVANNINI



- 1 **Aladdin, Azione**
Pc/Amiga/Super Nintendo
Virgin, 119.900

- 2 **Overlord, Simulazione Volo**
Pc/Amiga, Virgin, 119.900
- 3 **Microsoft Space Simulator**
Simulazione spaziale, Pc, Microsoft, 109.900
- 4 **Colonization**
Simulazione, Pc, Microprose, 99.900
- 5 **Donkey Kong Country**
Azione, Super Nintendo/Megadrive, L. 145.000
- 6 **Doom II, Sparatutto**
Pc, Id Software, 99.000
- 7 **Fifa International Soccer**
Calcio, Pc/Amiga/Super Nintendo, L. 139.900
- 8 **Lemmings 2, Azione**
Pc/Amiga, Psygnosis, L. 69.900
- 9 **Theme Park**
Simulazione parco giochi, Pc, Electronic Arts, 129.000
- 10 **Sonic & Knuckles**
Azione, Megadrive, L. 145.000