

CONCORRENZA. Via libera, contrario l'Antitrust, all'intesa con Spi e Spe sulla pubblicità

Nuova campagna al via: 30mila «indagati»

L'Autorità bocchia anche «Selezione» e Postal Market

La scure dell'Antitrust cala di nuovo sui premi per corrispondenza. E a cadere nelle maglie sono queste volte Postalmarket (il grande magazzino a domicilio) e Selezione dal Reader's Digest...



Giuseppe Santaniello



Giuliano Amato

Brasile: guerra dei formaggi Parmalat-Polenghi

La Parmalat, che si è già affermata come maggior produttore di formaggi brasiliani, lancia una nuova offensiva per strappare alla Polenghi il monopolio in Brasile dei formaggi...

Falsi invalidi: già 1.000 rinuncie

ROMA. È superiore al previsto il successo della campagna contro i falsi invalidi una vera e propria pioggia di rinunce spontanee...

È scontro tra due i «garanti» Santaniello a favore di Publitalia. Amato contro

ROMA. Per il presidente dell'Antitrust Giuliano Amato è un bel guaio la libertà di mercato. Per il garante dell'editoria Giuseppe Santaniello invece è tutto regolare...

La Libera La Sicilia. Contro Amato. Cazzetta di Mezzogiorno. Corriere del Gallo. Il Mattino. L'Unione. Sardi. La Provincia di Como. Il Messaggero Veneto. Molino e Gazzetta del Mezzogiorno sono i più stati esclusi dall'elenco...

«Nuova legge sul commercio» Milano: si mobilita il comitato anti-referendum

MILANO. La commissione Attività produttive della Camera mette subito in cantiere la nuova legge sui negozi: parola del presidente della commissione Alessandro Rubino di Forza Italia...

Non solo. Una nota del Osservatorio del Comune di Milano con dati da Massimo Todisco smorza gli ardori di chi punta all'apertura...

Abbonarsi, un gesto di libertà. Quest'anno l'Unità per chi si abbona costa ancora meno. La tariffa annuale è di sole 330.000 lire: 20.000 lire in meno rispetto al costo dell'abbonamento dell'anno scorso...