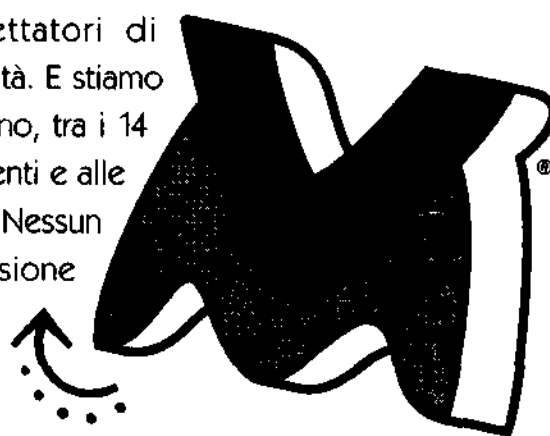




# Ècco perché su Videomusic quando c'è la pubblicità molte persone non cambiano canale

Dati alla mano: l'85% dei telespettatori di Videomusic non è contrario alla pubblicità. E stiamo parlando di 8 milioni di individui al giorno, tra i 14 e i 35 anni, informati, attenti ai cambiamenti e alle mode, che creano stili e fanno opinione. Nessun messaggio fuori target, nessuna dispersione d'ascolto. Guardano Videomusic perché



**VIDEOMUSIC®**

è un occhio aperto sul mondo in cui vivono e guardano la pubblicità anche perché è informazione: accattivante, piena di ritmo e soprattutto giovane. Chi guarda Videomusic guarda la pubblicità: chiedete la Ricerca Makno allo 02/654661. Anche voi, poi, non cambierete canale.

